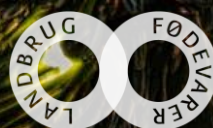


# Et juletræ i seks ud af ti hjem

Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik  
December 2019

Noget at leve af. Noget at leve for.





5. december 2019

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Et juletræ i seks ud af ti hjem

*Landbrug & Fødevarer har undersøgt danskernes forventninger til julen 2019. I denne analyse kigger vi nærmere på, hvor mange, der forventer at købe et juletræ i år, samt hvad de særligt kigger efter, når de skal vælge juletræ.*

### Highlights:

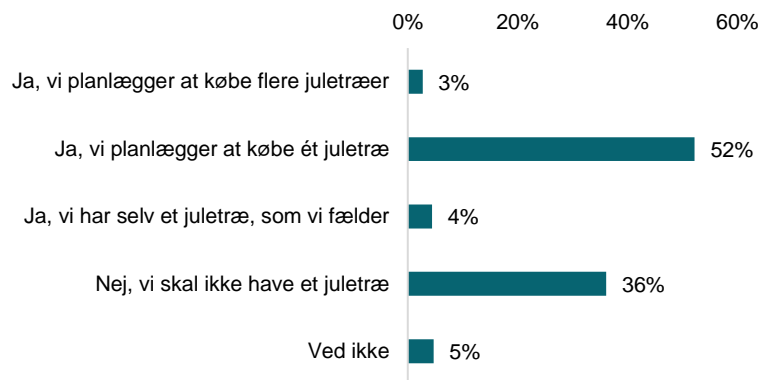
- Blandt de, der skal fejre jul i år, forventer 55 pct. at købe ét eller flere juletræer til husstanden, mens 36 pct. ikke skal have et juletræ i år.
- Når man kigger efter juletræ, er det især salgsstedets beliggenhed, prisen, grantype og træets udseende/symmetri, der betyder noget. Hver tredje finder det vigtigt, at juletræet er danskproduceret.
- 18 pct. finder det vigtigt, at man selv kan fælde sit juletræ. Der ses dog her store regionale forskelle, idet hele 24 pct. i Region Syddanmark finder det vigtigt, mens det samme gælder blot 10 pct. i Region Hovedstaden. Ligeledes synes det oftere at være vigtigt, hvis man har børn i husstanden. For husstande med to eller flere børn er det hele 31 pct., der gerne selv vil kunne fælde året juletræ.

### Over halvdelen af danskerne forventer at købe minimum ét juletræ i år

Landbrug & Fødevarer har i en ny undersøgelse spurgt danskerne til deres forventninger i forbindelse med julen 2019, hvor vi bl.a. har sat fokus på køb af juletræer. Det er 94 pct. blandt danskerne, der forventer at holde juleaften i år, heraf forventer 40 pct. at holde juleaften derhjemme i år, enten med eller uden gæster, mens 51 pct. forventer at holde juleaften hos andre og 4 pct. i november endnu ikke har lagt sig fast på, om de skal være ude eller hjemme juleaften.

Hvor mange, der skal holde jul i år, forventer så at købe et juletræ til husstanden? Her viser analysen, at 55 pct. forventer at købe ét eller flere juletræer til husstanden, mens 4 pct. selv har et juletræ, de fælder, og 36 pct. ikke skal have et juletræ i år. I alt er det knap seks ud af ti, der forventer have minimum ét juletræ i år:

**Figur 1:**  
Skal du/din husstand have et juletræ i år?

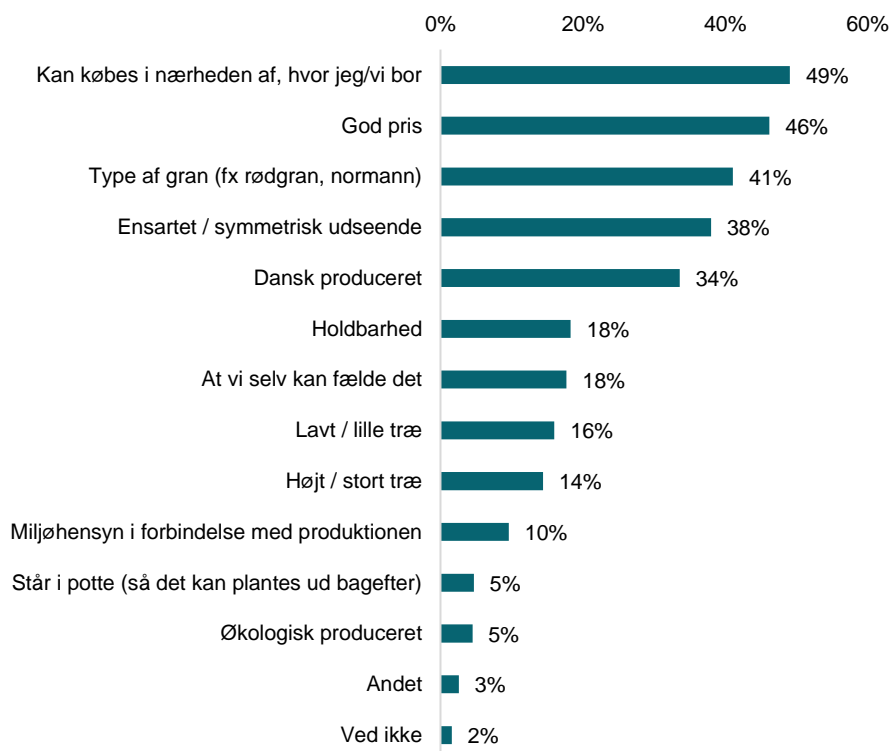


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2019, n=946 (skal holde jul i år). Spørgsmål: "Skal du/din husstand have et juletræ i år?"

### Hver tredje kigger efter, om juletræet er danskproduceret

Hvad kigger danskerne så efter, når de vælger årets juletræ? Først og fremmest synes beliggenheden af juletræs-salget at have betydning. Det er hele 49 pct., der gerne vil købe deres juletræ tæt på, hvor de bor. At typen af gran for nogle kan være meget betydende for, om det opleves som et 'rigtigt' juletræ eller ej, kan ses ved, at 41 pct. kigger efter netop grantypen, når de skal vælge træ, mens et ensartet og symmetrisk udseende er noget, som 38 pct. finder vigtigt, når de vælger årets juletræ(er):

**Figur 2:**  
Hvad er vigtigt for dig, når du/I skal vælge et juletræ?  
Gerne flere svar.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2019, n=519 (skal holde jul i år og forventer at købe minimum ét juletræ). Spørgsmål: "Hvad er vigtigt for dig, når du/I skal vælge et juletræ?" NB: Mulighed for flere svar.

På femtepladsen finder vi kriteriet om, hvorvidt juletræet er produceret i Danmark. Det er hver tredje blandt de, der skal købe juletræ i år, der ved køb af juletræ finder det vigtigt, at juletræet er dansk produceret. Her ser vi, at det oftere er ældre danskere, der har dette med på deres liste over ting, de kigger efter ved et juletræ. Blandt de 60-70-årige i undersøgelsen er det således hele 48 pct. – dvs. knap halvdelen – der har det som et vigtigt kriterium, mens det blandt 18-29-årige er blot 22 pct.

Et sted, hvor de yngste og ældste i undersøgelsen dog til gengæld synes at være enige, er at de oftere end andre kigger efter, om træet er lavt/lille. Måske kan det hænge sammen med, at både de yngste og ældste, der deltager i undersøgelsen (hhv. 18-29-årige og 60-70-årige) oftere er bosat mindre boliger, hvor det kan være småt med pladsen. Vi ser også, at det er 22 pct. blandt de, der er bosat i Region Hovedstaden, der kigger efter om træet er lille. Igen måske fordi der her er en højere forekomst af danskere, der bor i etageejendomme, hvor pladsen kan være mere trang.

### **Børnefamilier vil oftere gerne fælde juletræet selv**

Endeligt kan køb af juletræer for nogle være forbundet med selv at gå rundt i skoven mellem grantræerne og vælge lige præcis dét træ, som er flottest og passer bedst til husstandens ønsker og behov. Det er 18 pct. fordelt over hele landet, der finder det vigtigt, at man selv kan fælde sit juletræ. Dog tyder noget på, at især børnefamilier synes, at lige netop dét har betydning. Det er nemlig hele 30 pct. blandt danskere, med fire eller flere i husstanden, der har det som et vigtigt kriterium ved valg af juletræ, altså hele 12 procentpoint flere end gennemsnittet. Det kan også have betydning, hvor i landet, man er bosat. Således er der fx hele 24 pct. i Region Syddanmark og 20 pct. i hhv. Region Sjælland og Midtjylland, der finder dette kriterium vigtigt, mens det samme gælder blot 10 pct. i Region Hovedstaden.

Interessant er det samtidig, at det kun er lidt under halvdelen blandt de, der gerne vil fælde juletræet selv, der samtidig finder det vigtigt, at det er danskproduceret. Man kan derfor forsigtigt antage, at den danske juletræproduktion er relevant for flere end blot hver tredje dansker, i og med at man ofte tager ud til produktioner i nærområdet, når årets juletræ skal vælges.

### **Om analysen:**

Analysen er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november 2019 blandt 1007 danskere i alderen 18-70 år, hvoraf 946 svarer, at de skal holde jul i år. Undersøgelsen er repræsentativ for den danske befolkning.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf: Nick Collins.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E info@lf.dk  
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus  
Per Vesterbæk

3339 4674 npre@lf.dk  
3339 4677 peve@lf.dk