

14. november 2013

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Mere end en tredjedel af danskerne køber fødevarer på internettet

En spørgeskemaundersøgelse foretaget af Landbrug & Fødevarer har undersøgt danskernes køb af fødevarer på internettet. Undersøgelsen er udarbejdet på baggrund af 1.019 respondenter i hele landet.

Highlights:

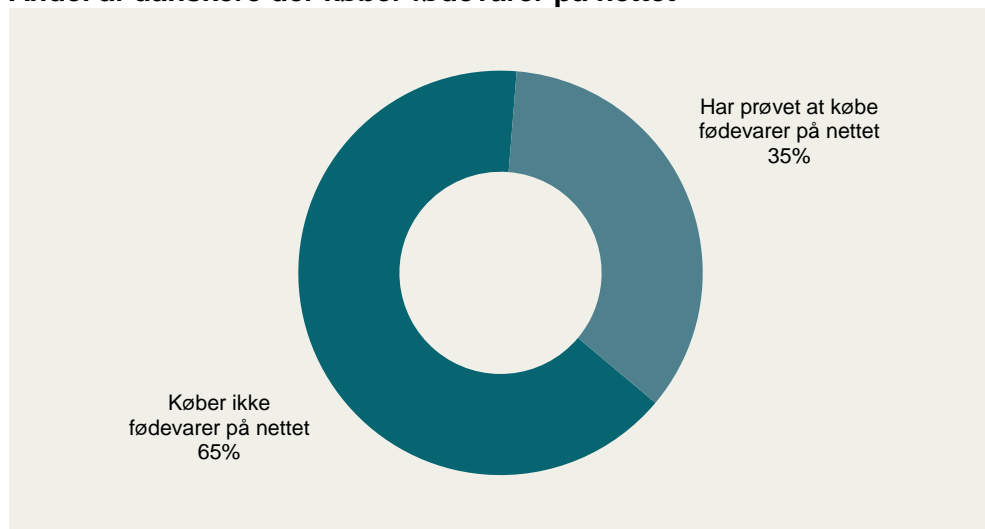
- Omkring 35 pct. af danskerne har prøvet at købe fødevarer på internettet, mens 65 pct. aldrig har prøvet det. I 2011 var det blot 19 pct. af danskerne der købte fødevarer på internettet. Af dem der i dag køber fødevarer på internettet, foretager 30 pct. indkøb hver uge, mens 8 pct. køber fødevarer nogle gange om måneden.
- Det er oftest frugt og grønt samt kødvarer, der købes på internettet. Ca. 20 pct. køber frugt og grønt, mens ca. 18 pct. køber kødvarer. De 50-70 årige køber oftest frugt og grønt, kødvarer og fisk, mens de 18-34 årige oftest køber slik og kager, te og kaffe samt kødvarer.
- Af dem der inden for det seneste år har været tilmeldt en regelmæssig levering af fødevarer, har de fleste fået leveret frugt og grønt, eller hele måltider, mens færrest har været tilmeldt regelmæssig levering af kød og fisk.
- Det som begrænser flest i at købe fødevarer på internettet, er ønsket om at kunne se varerne fysisk. Således angiver 65 pct. af de 50-70 årige denne begrænsning, og godt 51 pct. af de 18-34 årige. Ligeledes angiver mange, især i og omkring de største byer, at prisen på varerne og prisen på levering er en begrænsning i deres indkøb på internettet.

Mere end hver tredje køber fødevarer på internettet

Omkring 35 pct. har prøvet at købe fødevarer på internettet, mens 65 pct. aldrig har prøvet det. I 2011 var det blot 19 pct. der havde prøvet at købe fødevarer på internettet, mens 81 pct. aldrig har prøvet det.

Figur 1

Andel af danskere der køber fødevarer på nettet



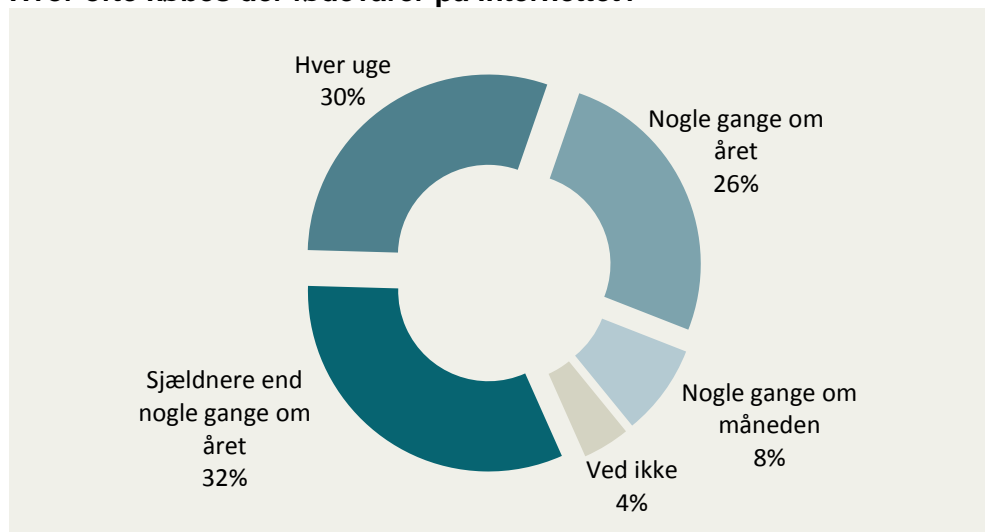
Kilde: Landbrug & Fødevarer

30 pct. køber fødevarer på internettet hver uge

Af dem der køber fødevarer på nettet foretager 30 pct. indkøb hver uge. Omkring 8 pct. køber fødevarer nogle gange om måneden, mens 26 pct. foretager indkøb af fødevarer på internettet nogle gange om året. 32 pct. køber fødevarer sjældnere end nogle gange om året.

Figur 2

Hvor ofte købes der fødevarer på internettet?



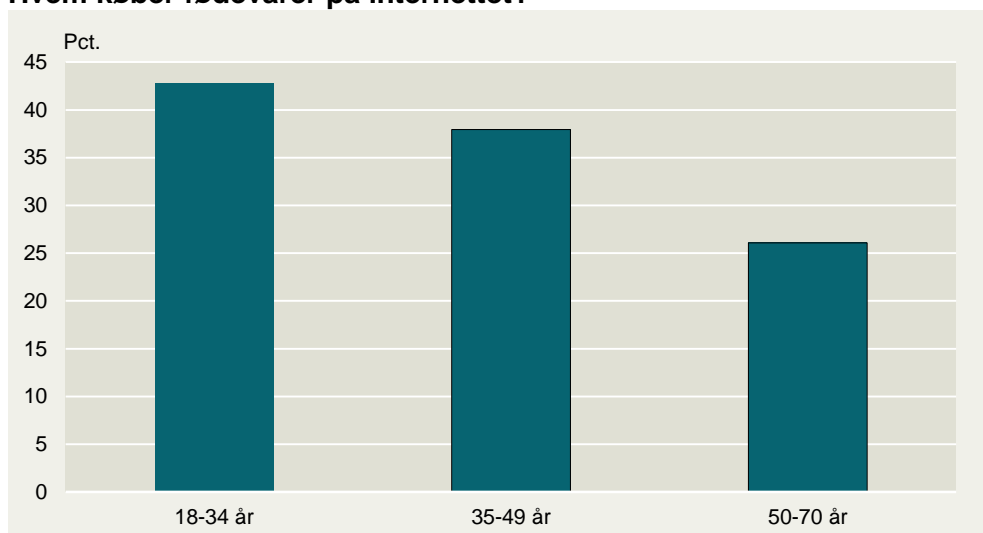
Kilde: Landbrug & Fødevarer

Særligt de unge køber fødevarer på internettet

Det er særligt de yngste respondenter, der køber fødevarer på internettet. Således køber 43 pct. af de 18-34 årige fødevarer på internettet. 38 pct. af de 35-49 årige køber fødevarer på internettet, mens kun 26 pct. af de 50-70 årige køber fødevarer på internettet.

Undersøgelsen viser desuden, at 39 pct. af de mandlige respondenter handler fødevarer på internettet, mens kun 31 pct. af kvinderne gør det.

Figur 3 Hvem køber fødevarer på internettet?



Kilde: Landbrug & Fødevarer

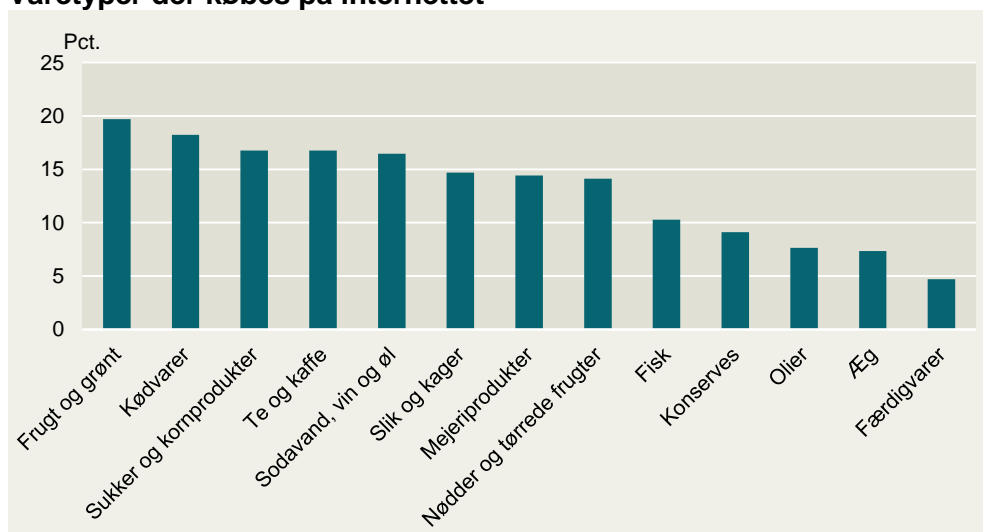
Frugt og grønt samt kødvarer købes oftest.

Hvilke fødevarer køber vi på internettet?

Frugt og grønt samt kød er de varer, som flest køber, når de handler fødevarer på internettet. Derudover er sukker, kornprodukter samt te og kaffe, nogle af de mest købte varer på internettet.

De fem lavest placerede varetyper er fisk, konserves, olier og færdigvarer.

Figur 4 Varetyper der købes på internettet



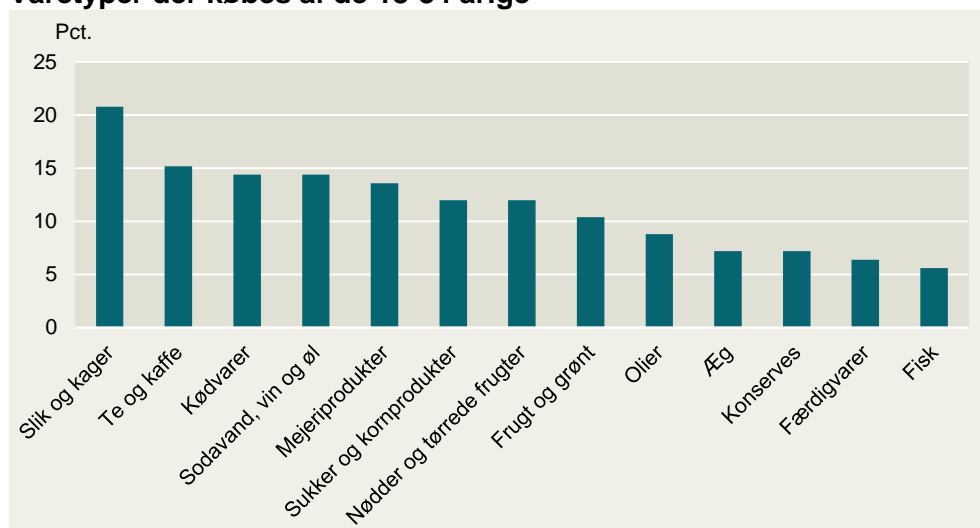
Anm.: Sukker og kornprodukter indeholder også brød og mel. Nødder og tørrede frugter indeholder også krydderier. Slik og kager indeholder også chokolade og konfekturer.

Kilde: Landbrug & Fødevarer

De unge køber slik og kager.

Anderledes ser det ud for respondenterne mellem 18 og 34 år. For denne gruppe er slik og kager det som de fleste køber når de handler på internettet, mens frugt og grønt ligger på en 8. plads ift. hvad de hyppigst køber på internettet. Fisk er det, som færrest af de 18-34 årige køber på internettet.

Figur 5 Varetyper der købes af de 18-34 årige



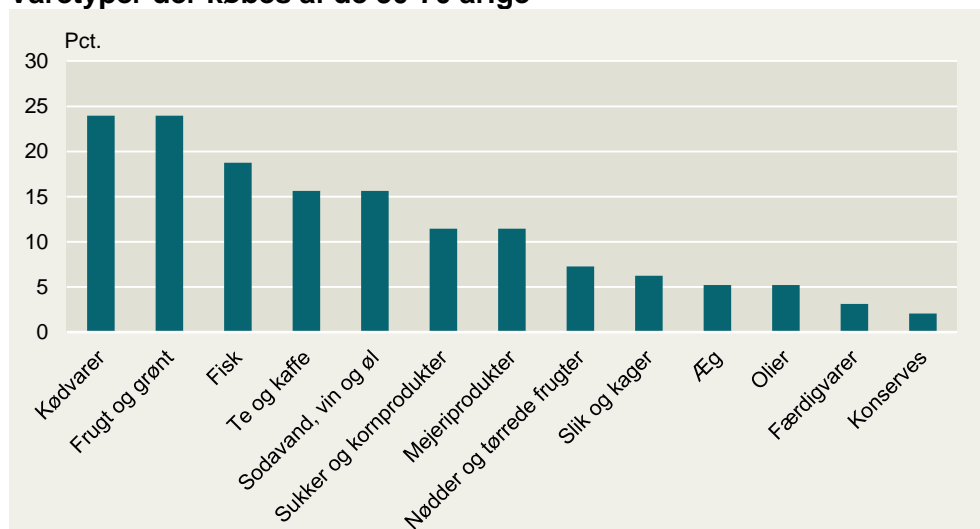
Anm.: Sukker og kornprodukter indeholder også brød og mel. Nødder og tørrede frugter indeholder også krydderier. Slik og kager indeholder også chokolade og konfekturer.

Kilde: Landbrug & Fødevarer

.. mens fisk er populært hos de ældre

De 50-70 åriges købsmønstre adskiller sig fra de yngre forbrugere. Gruppen af de 50-70 årige køber mest kødvarer samt frugt og grønt, mens fisk er blandt de tre varegrupper, der købes oftest på internettet. Slik og kager er blandt de fem varegrupper som færrest i denne aldersgruppe køber.

Figur 6 Varetyper der købes af de 50-70 årige



Anm.: Sukker og kornprodukter indeholder også brød og mel. Nødder og tørrede frugter indeholder også krydderier. Slik og kager indeholder også chokolade og konfekturer.

Kilde: Landbrug & Fødevarer

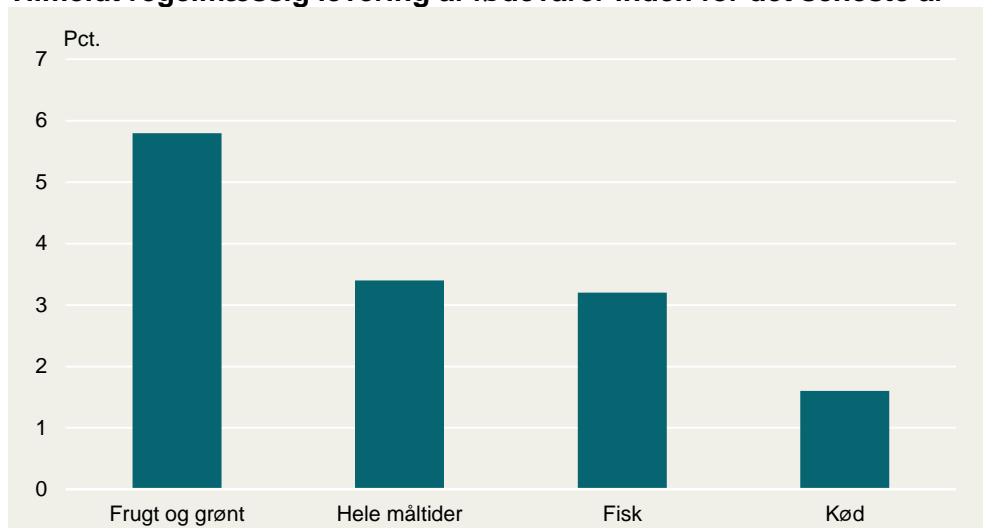
Nogle får regelmæssigt leveret fødevarer..

Flest regelmæssige leveringsordninger indeholder frugt og grønt

Knapt 6 pct. af respondenterne har inden for det seneste år været tilmeldt regelmæssig levering af frugt og grønt, mens 3,4 pct. har været tilmeldt regelmæssig levering af hele måltider. 3,2 pct. har inden for det seneste år været tilmeldt regelmæssig levering af fisk, mens kun 1,6 pct. har fået regelmæssig levering af kød.

Figur 7

Tilmeldt regelmæssig levering af fødevarer inden for det seneste år



Kilde: Landbrug & Fødevarer

..flest i Region Syddanmark...

Region Syddanmark er den region hvor flest inden for det seneste år har været tilmeldt en fast ordning med levering af kød, fisk og hele måltider.

..færrest i Region Nordjylland

Nordjylland er den region, hvor der generelt er færrest der har været tilmeldt regelmæssig levering af fødevarer. I Region Nordjylland er der dog 3,8 pct. som har været tilmeldt en ordning for regelmæssig levering af hele måltider, mens det samme gælder for kun 1,6 pct. af respondenterne i Region Sjælland.

Mest frugt og grønt i Hovedstaden

Region Hovedstaden er den region hvor andelen af respondenterne der inden for det seneste år har været tilmeldt en regelmæssig levering af frugt og grønt er størst. Således har 6,5 pct. i Region Hovedstaden været tilmeldt en sådan ordning.

Tabel 1.

Regelmæssig levering i de 5 danske regioner

Regioner, pct.	Frugt og grønt	Kød	Fisk	Hele måltider
Hovedstaden	6,5	1,8	3,5	4,1
Sjælland	5,4	0,0	3,9	1,6
Syddanmark	6,3	2,7	6,3	4,5
Midtjylland	5,6	1,6	3,2	2,4
Nordjylland	2,6	0,0	0,0	3,8

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Vi vil kunne se varerne fysisk...

... Og derudover er priserne for høje

Hvad begrænser os i at købe fødevarer på internettet?

En stor andel af respondenterne køber aldrig eller sjældent fødevarer på internettet. Det, der ifølge undersøgelsen begrænser handlen med fødevarer på internettet mest, er at forbrugerne gerne vil se varerne fysisk, at de har vænnet sig til at handle i de fysiske butikker samt prisen på varerne og omkostningerne ved levering. Derudover angiver mange, at det er en begrænsning, at de ikke har prøvet at købe fødevarer på internettet før.

Tabel 2. **Største begrænsninger i at købe fødevarer på internettet**

Begrænsninger i at købe fødevarer på internettet	Pct.
1. Jeg vil gerne kunne se varerne fysisk	59
2. Jeg har vænnet mig til at købe varer i de fysiske butikker	38
3. Prisen på levering er for høj	26
4. Jeg har ikke prøvet det før	24
5. Det er dyrere, end når jeg handler i fysiske butikker	24
6. Jeg planlægger ikke mine indkøb, så de passer med at handle på nettet	22
7. Det er for ufleksibelt i forhold til mine behov	17
8. Jeg har ikke overvejet, at det kunne være en mulighed at handle fødevarer på	15
9. Jeg tror ikke kvaliteten er god nok	10
10. Jeg tror ikke leveringssikkerheden er god nok	7
11. Udvalget af fødevarer er ikke stort nok	6
12. Intet begrænser mig/min husstand	6
13. Jeg kan ikke få mine fødevarer i de rette mængder	5
14. Ved ikke	3
15. Jeg har prøvet det, men var ikke tilfreds med det (f.eks. kvalitet, leveringstid mv.)	3
16. Jeg kan ikke få økologiske fødevarer	2

Anm.: Mulighed for at angive flere svar

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Vigtigst for de ældre at kunne se varerne fysisk..

Ønsket om at kunne se varerne fysisk er størst blandt de 50-70 årige. Således angiver 65 pct. af de 50-70 årige, at dette er en begrænsning, mens hhv. 59 og 52 pct. af de 35-49 årige og de 18-34 årige angiver denne begrænsning.

..mens mange unge ser det som en begrænsning at de ikke før har prøvet at købe fødevarer på internettet

Begrundelsen om, at man har vænnet sig til at købe varer i de fysiske butikker er ligeledes mest brugt blandt de 50-70 årige, mens de 18-34 årige er dem der hyppigst angiver begrænsningen, at de ikke har prøvet at købe fødevarer på internettet før.

Tabel 3. **Begrænsninger i aldersgrupper**

Begrænsninger i aldersgrupper, pct.	18-34 år	35-49 år	50-70 år
Jeg vil gerne kunne se varerne fysisk	52	59	65
Jeg har vænnet mig til at købe varer i de fysiske butikker	39	31	43
Jeg har ikke prøvet det før	34	19	21

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Priserne har størst betydning i og omkring de store byer

Priserne på varerne og omkostningerne til levering begrænser ifølge undersøgelsen flest i bykommunerne og mellemkommunerne i at købe fødevarer på internettet. I bykommunerne og mellemkommunerne angiver hhv. 28 og 32 pct. at prisen på levering er for høj. I Yderkommunerne og landkommunerne svarer hhv. 16 og 20 pct., at prisen på levering er for dyr.

Tabel 4. **Prisernes betydning i forhold til hvor man bor**

Begrænsninger kommunetyper, pct.	Yder	Land	Mellem	By
Prisen på levering er for høj	16	20	32	28
Det er dyrere, end når jeg handler i fysiske butikker	16	17	29	26

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Metode

Data er indsamlet af Userneeds blandt 1.019 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 9.-17. september 2013.

I september 2011 blev et tilsvarende antal respondenter spurgt om hvor ofte de køber fødevarer på internettet.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Malika Pedersen
Ole Skovager

3339 4030 mbp@lf.dk
3339 4484 osk@lf.dk