

6. maj 2013

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Danskerne er gode til at købe økologisk

### Highlights

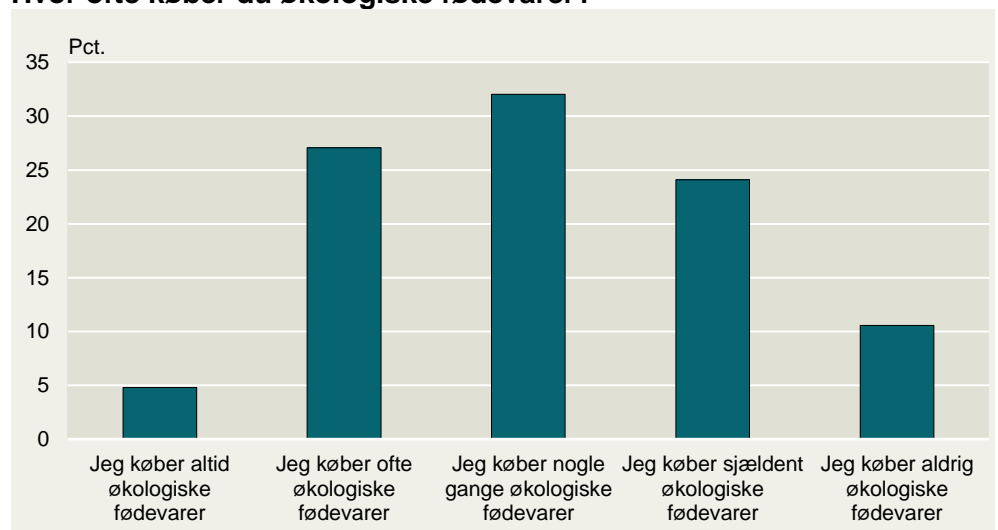
- 90 pct. af danskerne køber i større eller mindre grad økologiske fødevarer.
- At undgå sprøjterester i frugt og grønt er det, der betyder mest for valget af økologi, uanset køn og alder.
- Mælk, yoghurt, grøntsager og æg er de fødevarer, der oftest købes økologisk.
- Hvor kvinderne går op i dyrevelfærden, går mændene mere op i, at økologi er sundere.
- Særligt de 18-34 årige går op i dyrevelfærd og at skåne miljø og drikkevand.
- 79 pct. af danskerne ville købe flere økologiske fødevarer, hvis de var billigere.

*27 pct. af danskerne køber ofte økologiske fødevarer*

### De ældre køber ofte økologiske fødevarer

En ny undersøgelse fra Landbrug & Fødevarer viser, at 90 pct. af danskerne køber økologiske fødevarer i større eller mindre grad. Der er dog stor forskel på, hvor ofte danskerne køber økologi. 5 pct. køber altid økologiske fødevarer, 27 pct. køber dem ofte, mens 32 pct. af danskerne nogle gange køber økologiske fødevarer. Ca. 35 pct. af danskerne er mere tilbageholdende overfor økologiske fødevarer. 24 pct. køber sjældent økologiske fødevarer mens 11 pct. aldrig køber økologiske fødevarer.

### Hvor ofte køber du økologiske fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer, februar 2013

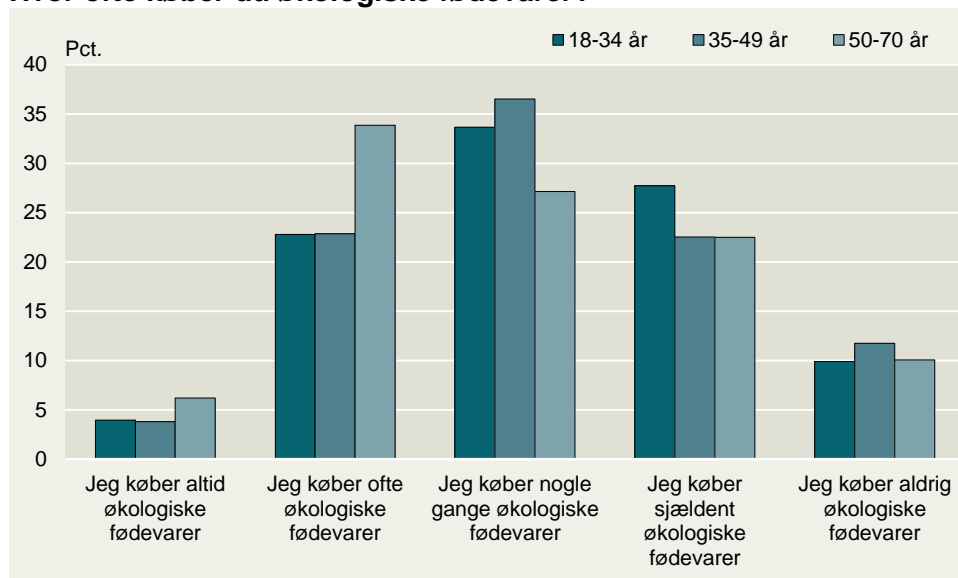
30 pct. af kvinderne køber ofte økologiske fødevarer – 24 pct. af mændene køber det ofte

Især de 50-70 årige køber ofte økologiske fødevarer

Særligt kvinderne køber økologisk. 30 pct. køber ofte økologisk, mens 34 pct. af kvinderne nogle gange køber økologiske fødevarer. 54 pct. mændene svarer at de ofte eller nogle gange køber økologisk, mens 25 pct. har svaret at de sjældent køber økologisk. Hvad angår de forbrugere, der altid køber økologi, er der ingen forskel mellem mænd og kvinder, 5 pct. af både mændene og kvinderne køber altid økologisk.

Særligt de 50-70 årige er glade for økologien. Tilsammen har 40 pct. i denne aldersgruppe svaret, at de altid eller ofte køber økologi, hvorimod 27 pct. af både de 18-34 årige og de 35-49 årige, har svaret, at de altid eller ofte køber økologiske fødevarer.

### Hvor ofte køber du økologiske fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer, februar 2013

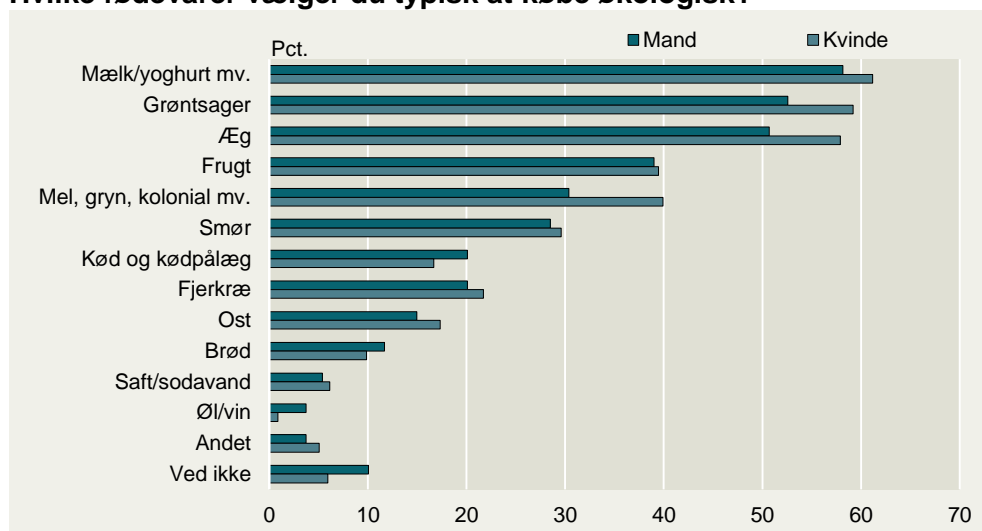
De 18-34 årige og de 35-49 årige er lidt mere tilbageholdende. Der er flest der svarer, at de nogle gange køber økologisk. 28 pct. af de 18-34 årige køber sjældent økologisk.

### Mælk, grøntsager og æg hitter

Blandt de mest populære økologiske fødevarer findes mælk, grøntsager og æg

Det er primært mælk, yoghurt, grøntsager og æg danskerne prioriterer at købe økologisk. 60 pct. af dem der i større eller mindre grad køber økologiske fødevarer svarer, at de køber økologisk mælk og yoghurt 56 pct. svarer, at de køber økologiske grøntsager og 54 pct. køber økologiske æg.

## Hvilke fødevarer vælger du typisk at købe økologisk?



Kilde: Landbrug & Fødevarer, februar 2013

Anm: Det har været muligt at angive flere svar

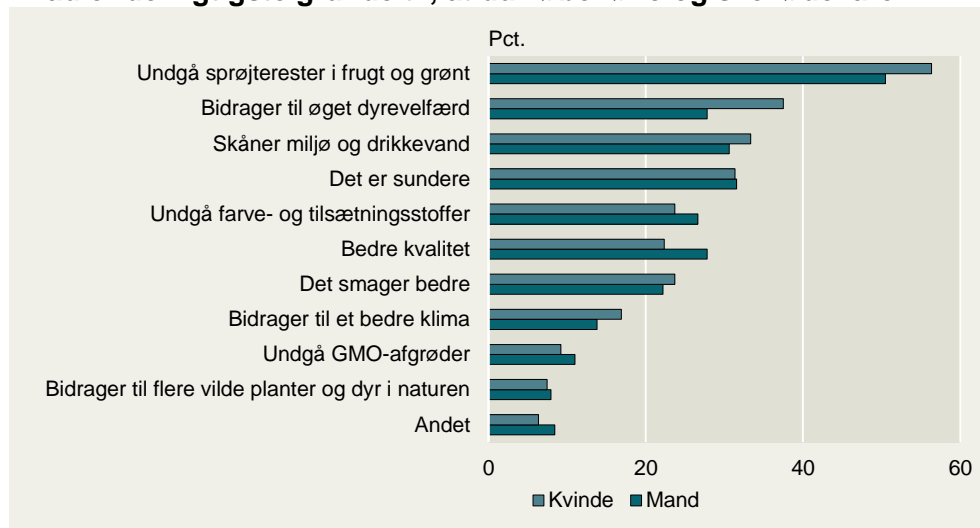
Især kvinderne køber økologisk mælk, yoghurt, grøntsager og æg. Frugt købes af lige mange mænd som kvinder. 39 pct. af både mænd og kvinder køber økologisk frugt, når der lægges økologiske varer i kurven. En gruppe fødevarer, hvor kvinderne virkelig skiller sig ud fra mændene er mel, gryn og kolonial mv. 40 pct. af kvinderne køber disse varer økologisk, hvor det tilsvarende tal for mændene er 30 pct. Dette kan skyldes, at flere kvinder end mænd selv bager derhjemme.. Af fødevarer, hvor mændene oftere køber det økologisk ift. kvinderne, er kød og kødpålæg. 20 pct. af mændene og 17 pct. af kvinderne køber økologisk kød og kødpålæg. En forklaring på dette kan være, at det oftere er mænd end kvinder, der køber kød.

### Danskerne køber økologi for at undgå sprøjterester

*54 pct. af danskerne køber økologiske fødevarer for at undgå sprøjterester i frugt og grønt*

Spørges der til, hvorfor danskerne vælger at købe økologiske fødevarer, svarer 54 pct., at det er for at undgå sprøjterester i frugt og grønt. Særligt kvinderne køber økologi for at undgå sprøjterester i frugt og grønt. Godt 56 pct. af kvinderne angiver dette som årsag, hvor knap 51 pct. af mændene svarer det samme. Dette ligger i tråd med, at økologiske grøntsager også er en af de fødevarer, der prioriteres højest.

## Hvad er de vigtigste grunde til, at du køber økologiske fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer, februar 2013

Anm: Det har været muligt at angive op til 4 svar

*Kvinderne går op i dyrevelfærden*

Hvor begrundelsen "bidraget til øget dyrevelfærd" kommer ind som den årsag næst flest kvinder vælger, er dette ikke vigtigt for nær så mange af mændene. 38 pct. af kvinderne svarer, at de køber økologi, fordi de mener, at det bidrager til øget dyrevelfærd, mens 28 pct. af mændene, mener det samme. Dette kan også ses i sammenhæng med, at flere kvinder end mænd, prioriterer at købe deres æg økologisk.

*Flere mænd end kvinder tænker på kvaliteten*

Ses der på parametrene "bedre kvalitet" og "undgå farve- og tilsætningsstoffer" vægter flere mænd end kvinder dette højt, når de vælger økologi. Der er her hhv. 28 og 27 pct. mænd, der har angivet disse parametre som årsag for deres valg, hvorimod der tilsvarende er hhv. 22 og 24 pct. af kvinderne, der angiver dem, som begrundelse for køb af økologi.

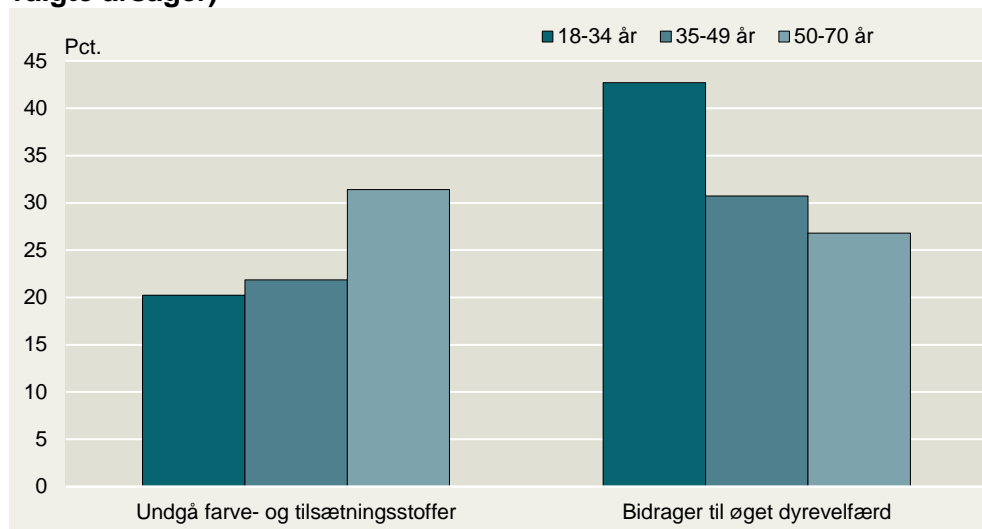
*Kvinder angiver flest begrundelser*

Der var i undersøgelsen mulighed for at angive op til 4 begrundelser som svar på ovenstående spørgsmål. Kvinderne har i større grad end mændene, angivet flere svar som begrundelse for deres valg af økologi. Dette kan betyde, at der for kvinder er flere parametre, der har indflydelse, når de køber økologi, end der er for mænd.

### **Alder er også en vigtig faktor for valget af økologi**

Alderen spiller også ind i forhold til hvilke parametre, der lægges til grund for valget af økologiske fødevarer

## Hvad er de vigtigste grunde til, at du køber økologiske fødevarer? (Udvalgte årsager)



Kilde: Landbrug & Fødevarer, februar 2013

Anm: Det har været muligt at angive op til 4 svar

*De ældre vil undgå farve- og tilsætningsstoffer*

Ses der på aldersgrupperne, er der stadig en tendens til, at de fleste begrundet deres valg af økologiske fødevarer med at undgå sprøjterester i frugt og grønt.

Udover denne forklaring er det forskelligt, hvad der ellers lægges vægt på, på tværs af aldersgrupperne. For de 50-70 årige er parameteren 'at undgå farve- og tilsætningsstoffer', den som næst flest har valgt. 31 pct. i denne gruppe, har angivet dette som årsag til valg af økologiske fødevarer.

*De unge lægger særligt meget vægt på øget dyrevelfærd*

Dette er i stor kontrast til de 18-34 årige, der i højere grad lægger vægt på, at økologi bidrager til øget dyrevelfærd. Her svarer 43 pct. af de 18-34 årige, at de køber økologi med denne begrundelse.

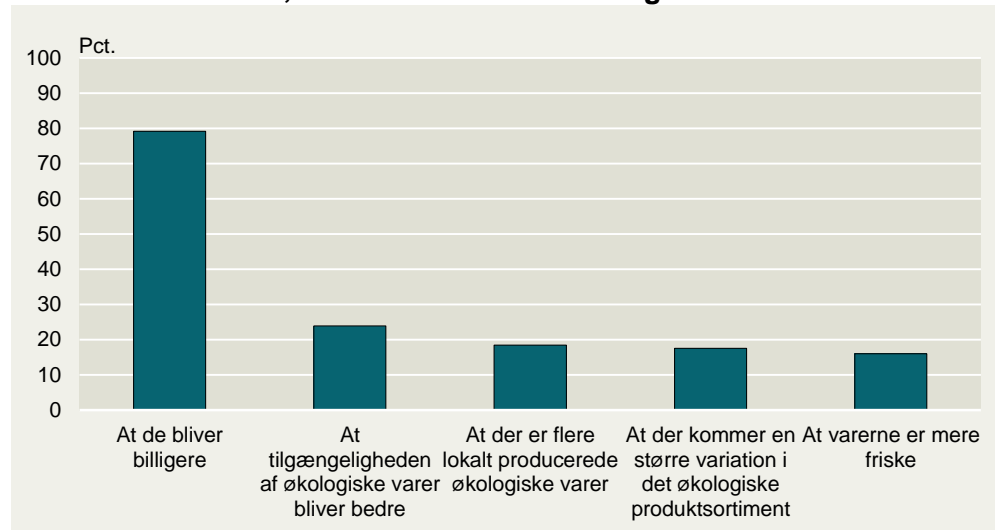
Blandt de 35-49 årige er det særligt, fordi de mener, at økologi er sundere, at de vælger økologi. 36 pct. i denne aldersgruppe har angivet dette svar.

*Pris og tilgængelighed kan øge salget af økologi*

### Danskerne vil gerne købe endnu flere økologiske fødevarer

Samtidig blev respondenterne spurgt, hvad der skulle til for, at de ville købe flere økologiske fødevarer. Her svarede 79 pct. at de ville købe flere, hvis varerne blev billigere. 24 pct. svarede, at de ville købe flere økologiske fødevarer, hvis tilgængeligheden blev bedre. Dernæst kommer et ønske om flere lokalt producerede økologiske fødevarer, samt en større variation i det økologiske produktsortiment. 18 pct. af danskerne mangler dette, før de vil købe flere økologiske fødevarer. 16 pct. af danskerne vil købe flere økologiske fødevarer, hvis de var mere friske. 5 pct. svarer, at de ikke kommer til at købe flere økologiske varer.

## Hvad skal der til for, at du vil købe flere økologiske fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer, februar 2013

Anm: Det har været muligt at angive flere svar

### Metode:

Undersøgelsen er foretaget af Userneeds blandt 1005 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 19.-26. februar 2013.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E [info@lf.dk](mailto:info@lf.dk)  
W [www.lf.dk](http://www.lf.dk)

Yderligere kontakt

Malika Pedersen  
Kirstine Sewohl

3339 4030 [mpe@lf.dk](mailto:mpe@lf.dk)  
3339 4484 [kis@lf.dk](mailto:kis@lf.dk)