

4. april 2013

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Familie, venner og medierne kan påvirke befolkningens sundhed

### Highlights:

- 75 pct. af danskerne vil gerne leve sundere.
- Danskerne mener, at de selv er ansvarlige for befolkningens sundhed.
- Familie og venner kan påvirke 72 pct. af de 18-34 årige i en sundere retning.
- Medierne har store muligheder for især at påvirke kvinderne i en sundere retning.
- Kvinderne vil gerne lade sig påvirke af fødevarereproducenterne, mens mænd i højere grad lader sig påvirke af detailhandlen, hvis de skal leve sundere.

### Sundhed er eget ansvar

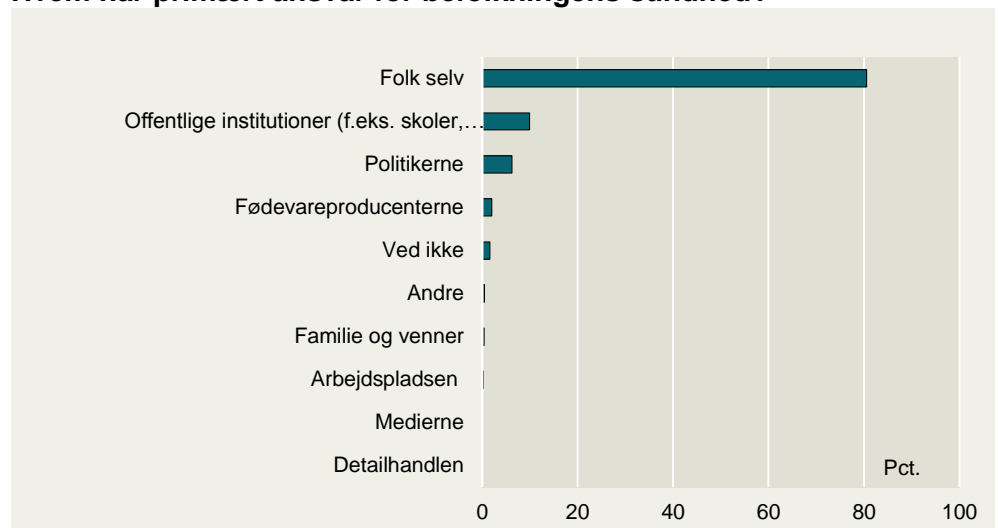
*75 pct. af danskerne vil gerne leve sundere*

Landbrug & Fødevarers seneste befolkningsundersøgelse viser, at 75 pct. af danskerne gerne vil leve sundere – ca. 50 pct. vil forbedre deres sundhed ved at spise sundere. 55 pct. vil gerne motionere mere og 13 pct. vil gerne foretage sundhedsfremmende tiltag, der ligger udover kost og motion.

*Ansvaret ligger hos folk selv*

Langt de fleste mener, at det primære ansvar for befolkningens sundhed ligger ved dem selv – det mener fire ud af fem af de adspurgte.

### Hvem har primært ansvar for befolkningens sundhed?



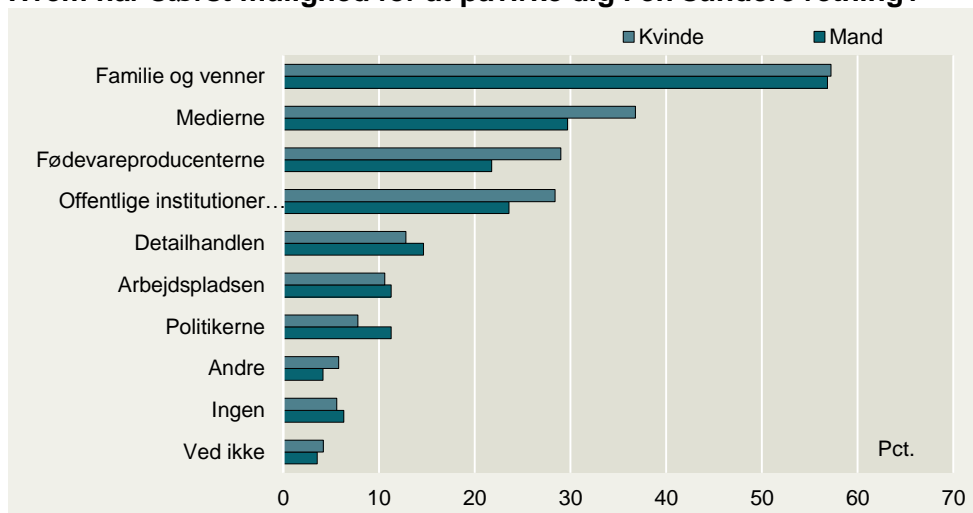
Kilde: Userneeds for Landbrug & Fødevarer, februar 2013

90 pct. vil gerne lade sig påvirke i en sundere retning

### Familie, venner og medier kan hjælpe med sundheden

Selvom det primære ansvar for sundheden ligger ved folk selv, så svarer 90 pct. alligevel, at andre har mulighed for at påvirke dem i en sundere retning. 57 pct. af de adspurgte mener, at familie og venner har størst mulighed for at påvirke dem i en sundere retning. Det er især de yngre kvinder mellem 18 og 34 år, der lader sig påvirke. I denne gruppe svarer 72 pct., at familie og venner kan påvirke dem i en sundere retning.

### Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning?



Anm.: Det har været muligt at angive op til tre svar

Kilde: Userneeds for Landbrug & Fødevarer, februar 2013

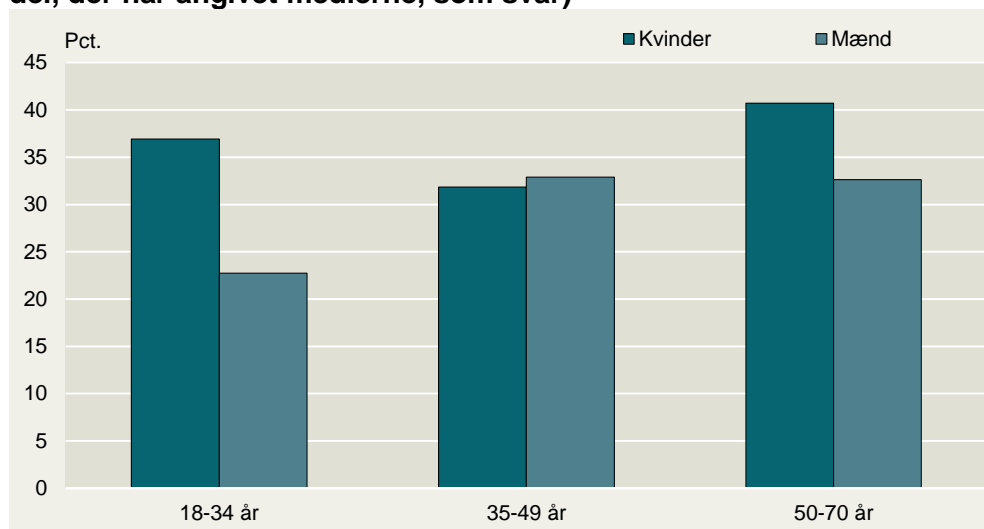
Medierne kan påvirke kvinders sundhed

### Medierne kan i højere grad påvirke kvinderne

For kvindernes vedkommende lader de sig i højere grad end mændene påvirke af medierne. 37 pct. af kvinderne mener, at medierne har mulighed for at påvirke dem i en sundere retning, mens det samme gælder for 30 pct. af mændene.

Det er især de ældre kvinder, der lade sig påvirke. 41 pct. af de 50-70 årige kvinder, lader sig påvirke af medierne, mens det samme kun gælder for 37 pct. af de 18-34 årige og 32 pct. af de 35-49 årige. De yngre mænd mellem 18 og 34 år er dem, der lader sig påvirke mindst af medierne.

## Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? (Andel, der har angivet medierne, som svar)



Anm.: Spørgsmålet lød: Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? Respondenterne har kunnet angive op til tre svar. Denne figur viser andelen, som har angivet medierne som en aktør, der har mulighed for at påvirke dem i en sundere retning.

Kilde: Userneeds for Landbrug & Fødevarer, februar 2013

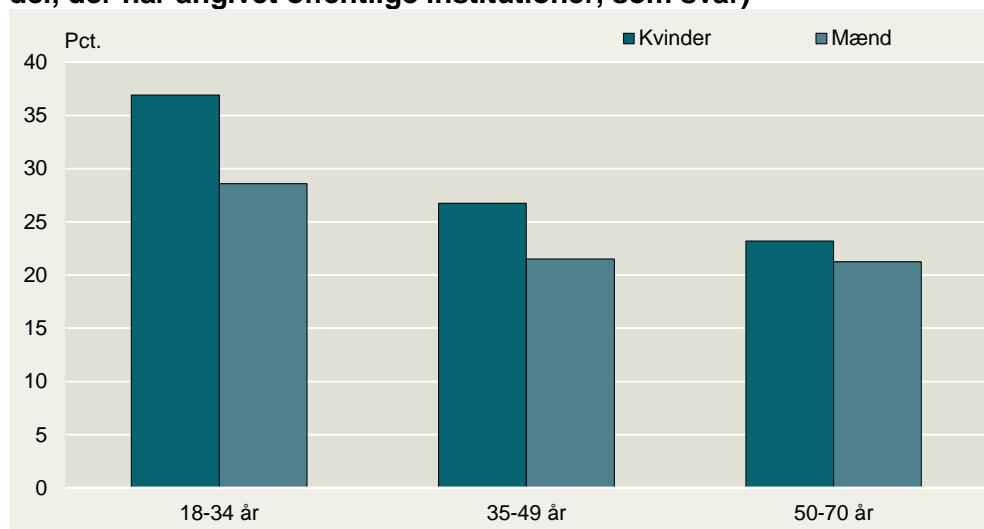
*De offentlige institutioner har fat i de unge*

### De offentlige institutioner kan påvirke de unge

Ses der på svarmuligheden 'offentlige institutioner' ses det, at det især er de yngre respondenter, der ser de offentlige institutioner som en aktør, der kan påvirke deres sundhed. Igen er det kvinderne, der tager førertrøjen på. 37 pct. af de unge kvinder mellem 18 og 34 år, angiver offentlige institutioner som en aktør, der kan påvirke deres sundhed. For de unge mænd gælder det samme for 29 pct.

Dette kan skyldes, at de yngre generationer er mere vant til en offentlig indblanding i sundheden. Dette kunne være, fordi de er vokset op med kostordninger i børnehaver og skoler og en større offentlig fokus på ernæring og befolkningssundhed generelt.

## Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? (Andel, der har angivet offentlige institutioner, som svar)



Anm.: Spørgsmålet lød: Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? Respondenterne har kunnet angive op til tre svar. Denne figur viser andelen, som har angivet offentlige institutioner som en aktør, der har mulighed for at påvirke dem i en sundere retning.

Kilde: Userneeds for Landbrug & Fødevarer, februar 2013

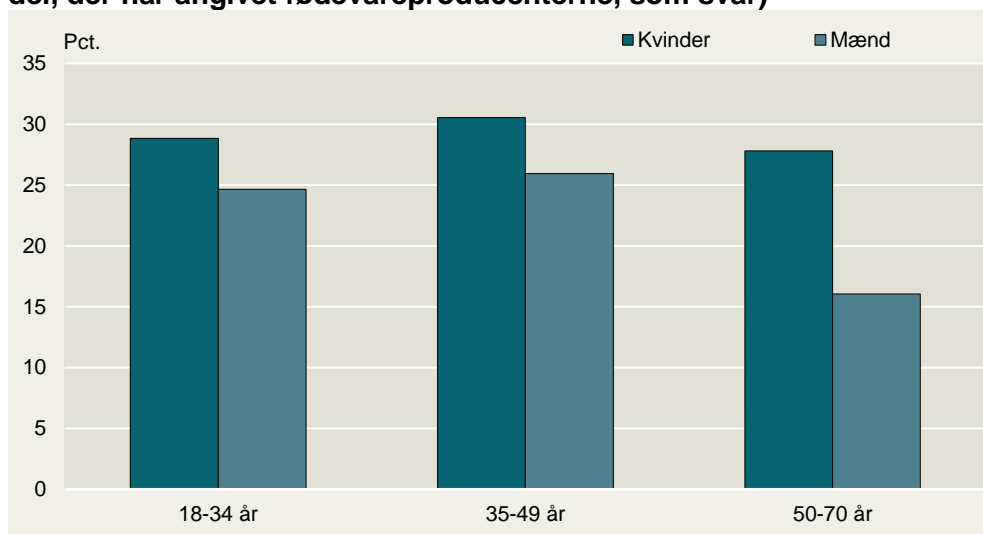
*Fødevareproducenterne har fat i kvinderne*

### Fødevareproducenterne og detailhandlen spiller også en rolle

En stor andel af de adspurgte angiver også fødevareproducenterne som en aktør, der kan påvirke deres sundhed. Det er igen især kvinderne, der lader sig påvirke af udefrakommende. Dette kan skyldes, at det også er kvinderne der foretager størstedelen af hverdagsindkøbene, og derfor oftere skal tage stilling til udvalget af fødevarer, og hvad der derefter lægges i indkøbskurven.

Mændene er i mindre grad påvirkelig af fødevareproducenterne og især mændene i aldersgruppen 50-70 år. 15 pct. i denne aldersgruppe har angivet fødevareproducenterne som en mulig aktør, der kan påvirke deres sundhed.

### Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? (Andel, der har angivet fødevareproducenterne, som svar)



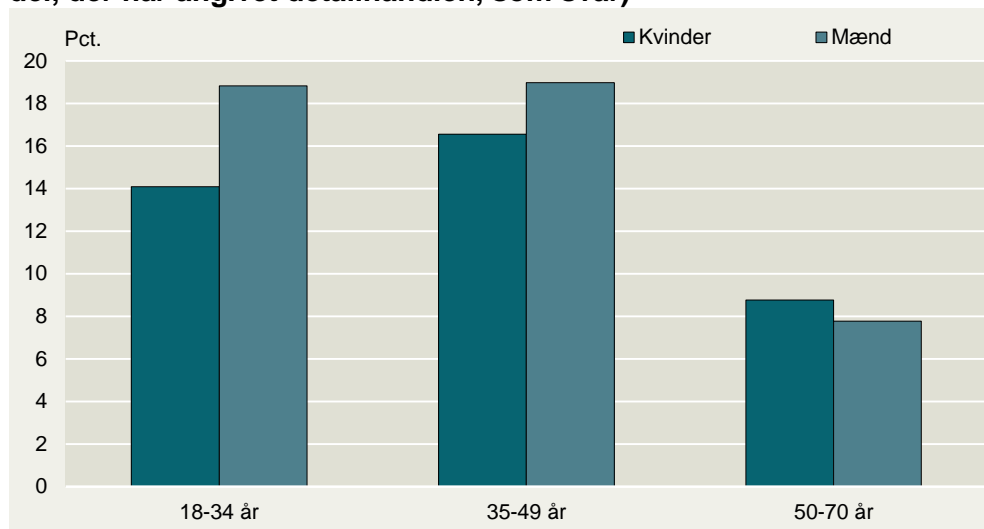
Anm.: Spørgsmålet lød: Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? Respondenterne har kunnet angive op til tre svar. Denne figur viser andelen, som har angivet fødevareproducenterne som en aktør, der har mulighed for at påvirke dem i en sundere retning.

Kilde: Userneeds for Landbrug & Fødevarer, februar 2013

*Mens detailhandelen har fat i mændene*

Af denne årsag er det derfor også tankevækkende, at det i højere grad er mændene end kvinderne, der vil lade sig påvirke af detailhandlen. 19 pct. af mændene fra 18-49 år angiver detailhandelen som en mulig aktør, der kan påvirke deres sundhed, mens det tilsvarende er gældende for 14 pct. af de 18-34 årige kvinder og godt 16 pct. af de 35-49 årige kvinder.

## Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? (Andel, der har angivet detailhandlen, som svar)



Anm.: Spørgsmålet lød: Hvem har størst mulighed for at påvirke dig i en sundere retning? Respondenterne har kunnet angive op til tre svar. Denne figur viser andelen, som har angivet detailhandlen som en aktør, der har mulighed for at påvirke dem i en sundere retning.

Kilde: Userneeds for Landbrug & Fødevarer, februar 2013

At kvinderne lader sig påvirke af fødevareproducenterne og mændene af detailhandlen, kan skyldes forskelle i den måde vi handler på. En analyse af FBD<sup>1</sup> viser, at det især er kvinderne, der læser varedeklarationer. Denne del af fødevarerne er det fødevareproducenterne, der er ansvarlig for, mens præsentationen i butikken af de enkelte produkter i højere grad er detailhandelens opgave. Forskellen kan altså skyldes, at mændene lader sig påvirke af det umiddelbart præsenterede, mens kvinderne i højere grad lader sig påvirke af det enkelte produkt og indholdet heri.

### Metode

Undersøgelsen er foretaget af Userneeds blandt 1005 repræsentativt udvalgt danskere i perioden 19.-26. februar 2013.

<sup>1</sup> FDB analyse, Varedeklarationer, juni 2011



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Thomas Søby 3339 4252 ths@lf.dk  
Malika Pedersen 3339 4030 mpe@lf.dk