

18. december 2013

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Prisen betyder mindre, når danskerne vælger fødevarer

Prisen er stadig den vigtigste parameter, når danskerne vælger fødevarer, men den betyder mindre, end den har gjort. I stedet lægger danskerne mere vægt på, om fødevareren er dansk og på økologi og dyrevelfærd, viser en ny undersøgelse fra Landbrug & Fødevarer. Undersøgelsen viser imidlertid også, at der er stor forskel på, hvad danskerne prioriterer.

Highlights:

- De tre vigtigste parametre, når danskerne vælger fødevarer er pris, friskhed og smag.
- Danskerne er stadig meget prisfølsomme – om end i mindre grad end tidligere.
- At produktionen er dansk spiller en større rolle i dag end for to år siden. Det samme gør sig gældende for dyrevelfærd.
- At svinekødet er produceret i Danmark, er stort set ligeså vigtigt som prisen på kødet.

Dansk produktion betyder mere for vores indkøbsvaner

På trods af, at priserne fortsat betyder mest for danskernes indkøb af fødevarer, ser det ud som om, at prisen i mindre grad er afgørende for vores indkøb. Derimod er der flere, som prioriterer dansk produktion, økologi og dyrevelfærd, når indkøbskurven fyldes. Fra 2011 til 2013 faldt andelen af forbrugere, der har angivet, at prisen er mest betydningsfuld fra næsten 27 pct. til 22 pct. I samme periode steg andelen for hvem dansk producerede varer betyder mest, fra 8 pct. til 12 pct.

Betydningen af prisen på fødevarer falder for 2. år i træk

Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Det er især kvinderne, der lægger vægt på dyrevelfærd, mens det er stort set lige mange kvinder og mænd, der prioriterer økologi.

Desuden prioriterer forbrugerne i mindre grad friskheden af fødevarerne, når der handles ind. I 2011 angav 21 pct. friskhed som det mest betydningsfulde, mens 13 pct. angav denne årsag i 2013.

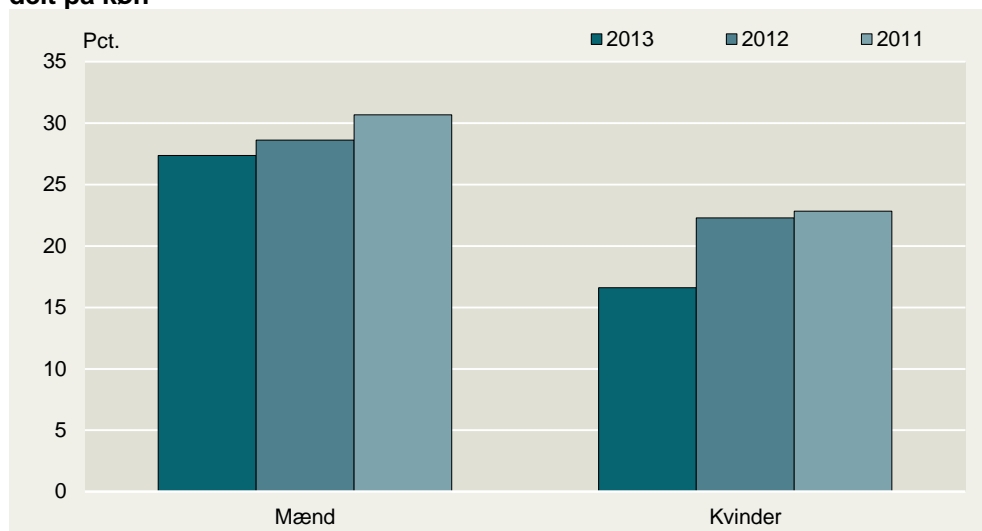
*De yngste og de ældste
der ligger mindre vægt
på pris*

Det er særligt blandt de unge og de ældre, at prisen på fødevarer har en mindre betydning, mens de midaldrende (35-49 år) stort set ikke har ændret præferencer for pris. Blandt de 18-34 årige, er andelen, hvor prisen betyder mest faldet fra 37 pct. til 33 pct. i perioden 2011-2013, mens andelen for de 50-70 årige er faldet fra 19 pct. til 13 pct. i samme periode.

*Mænd vil ha' billige
fødevarer, kvinder vil ha'
dyrevelfærd*

Der er desuden forskel på, hvor meget prisen betyder for mænd og kvinder. Prisen på fødevarer er således mest afgørende for mænd. Godt 27 pct. af mændene angav i 2013 prisen som det mest betydningsfulde for valg af fødevarer, mens det samme gjaldt for 17 pct. af kvinderne. Som det ses af nedenstående figur er det især kvinderne der i forhold til sidste år lægger mindre vægt på pris.

Andel der angiver pris som det vigtigste parameter for køb af fødevarer, fordelt på køn



Kilde: Landbrug & Fødevarer

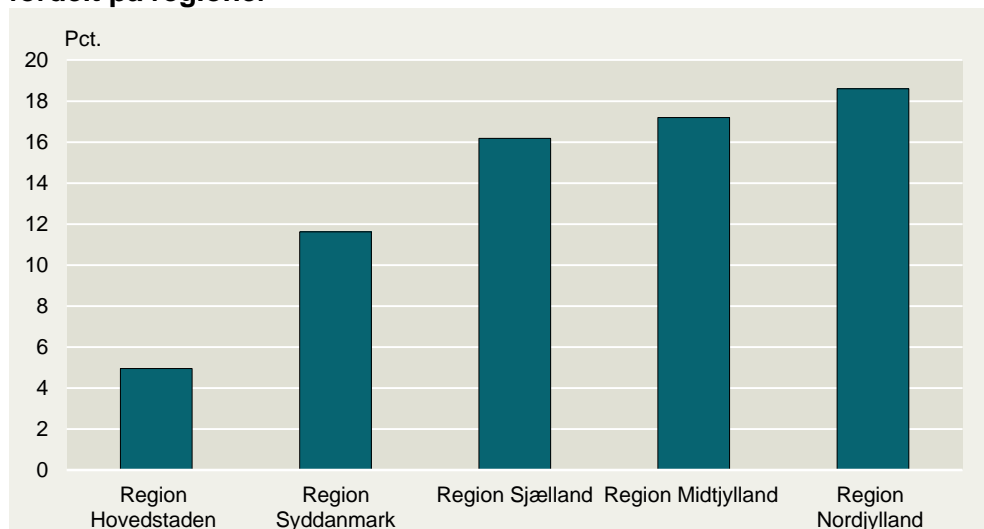
Dansk produktion vigtigst i Nordjylland

Som det fremgår ovenfor, er den fjerde vigtigste faktor for danskernes valg af fødevarer, at de er dansk produceret. Her er der imidlertid betydelige forskelle på holdningen mellem landets forskellige regioner.

*19 pct. i Region
Nordjylland lægger mest
vægt på, at varen er
dansk*

Der er flest, der lægger vægt på, at fødevaren er dansk produceret i Region Nordjylland, Region Midtjylland og Region Sjælland med henholdsvis ca. 19, 17 og 16 pct. af indbyggerne. Om fødevaren er dansk, prioriteres af færrest af indbyggerne i Region Hovedstaden, hvor ca. 5 pct. angiver årsagen som den vigtigste.

Andel der lægger mest vægt på, om fødevaren er dansk produceret, fordelt på regioner



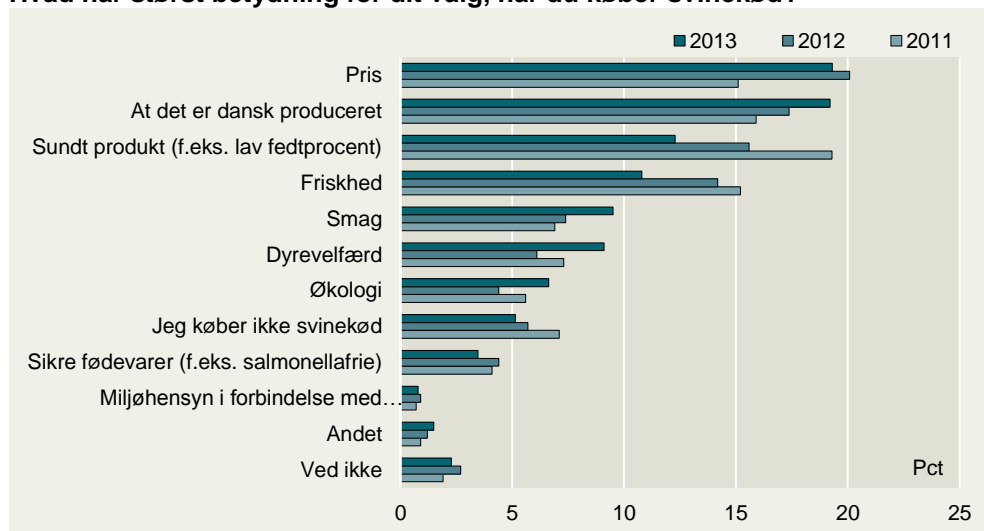
Kilde: Landbrug & Fødevarer

Vi vil have dansk produceret svinekød

Om svinet er dansk, er lige så vigtigt for danskerne som prisen

At svinekødet er produceret i Danmark, er næsten ligeså vigtigt som prisen på kødet. I 2013 svarede omkring 19 pct. af respondenterne, at de tillægger det størst betydning, at svinekødet er dansk, mens 20 pct. angiver prisen som den vigtigste parameter.

Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber svinekød?



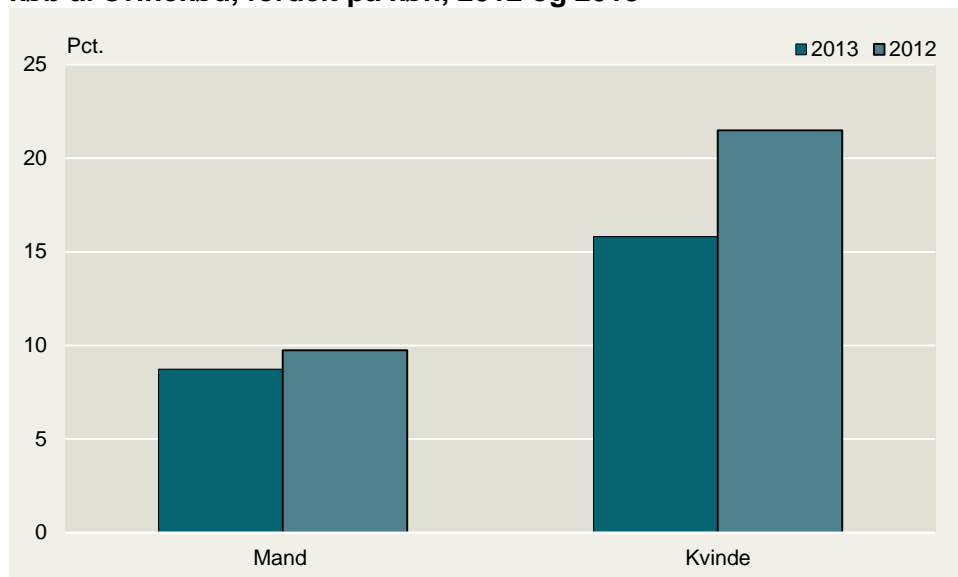
Kilde: Landbrug & Fødevarer

Andelen, der angiver et sundt produkt som det mest betydningsfulde, er faldet to år i træk – fra ca. 19 pct. i 2011 til ca. 12 pct. i 2013.

Betydningen af sundhed er størst blandt kvinder, men er faldende

Generelt tillægger kvinderne sundheden større betydning end mændene, men det er blandt kvinderne, at der har været det største fald i andelen, der prioriterer sundhed højest, når der købes svinekød. Fra 2012 til 2013 faldt andelen blandt kvinder fra 22 pct. til 16 pct., mens andelen blandt mænd er stort set uændret.

Andel der angiver 'et sundt produkt', som det vigtigste parameter for køb af svinekød, fordelt på køn, 2012 og 2013



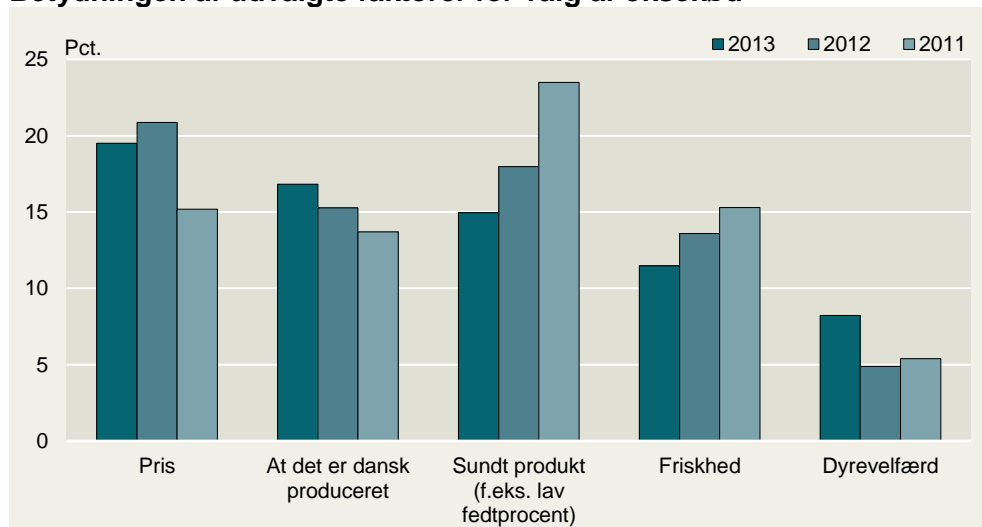
Kilde: Landbrug & Fødevarer

Prisen er den vigtigste parameter, når vi køber oksekød

Oksekød – prisen er vigtigst, men vi vil gerne have dansk kød

Den vigtigste parameter for forbrugerne, når de køber oksekød, er ifølge Landbrug & Fødevarers undersøgelse prisen. Andelen, der angiver pris som den vigtigste faktor, er stort set uændret i forhold til sidste år, men er steget med ca. 4 procentpoint siden 2011.

Betydningen af udvalgte faktorer for valg af oksekød



Kilde: Landbrug & Fødevarer

24 pct. af mænd og 15 pct. af kvinder ligger mest vægt på pris

Det er særligt mændene, der lægger vægt på oksekødets pris, ca. 24 pct. angiver prisen som den mest betydende faktor, mens 15 pct. af kvinderne gør det samme. Der er ligeledes forskel på hvor mange, som lægger mest vægt på prisen regionerne imellem. Andelen, som lægger mest vægt på pris er størst i Region Nordjylland (ca. 27 pct.) og mindst i Region Sjælland (ca. 16 pct.).

Danskernes betoning af både sundhed og friskhed, ved valg af oksekød, er faldet de seneste to år. Andelen, der lagde mest vægt på sundhed, var i 2011 ca. 24 pct., mens samme tal i 2013 var ca. 15 pct.

Dobbelt så mange mænd som kvinder lægger mest vægt på smagen

Oksekødets smag nævnes, af fjerde flest, som mest betydningsfuldt ved valg af oksekød, men der er forskel på, hvor meget smagen betyder hos mænd og kvinder. Ca. 17 pct. af mændene lægger mest vægt på smagen, mens andelen af kvinderne, der gør det samme, er ca. 8 pct.

Fjerkræ - pris, dansk og dyrevelfærd

Prisen er, også ved køb af fjerkræ, det mest betydningsfulde enkeltparameter. Ca. 18 pct. svarer, at de lægger mest vægt på prisen, når de køber fjerkræ. Dette ligger på niveau med andelen i både 2011 og 2012.

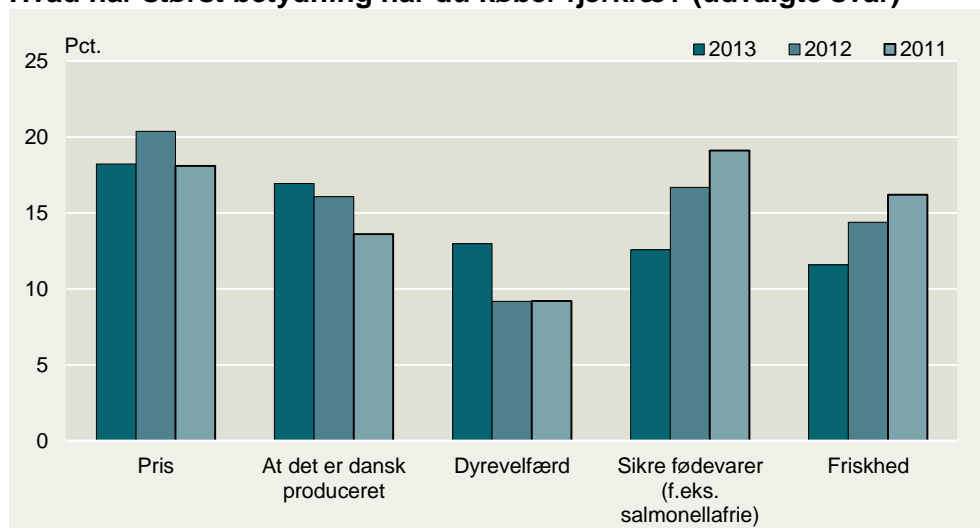
Det betyder mere og mere om fjerkræet er produceret i Danmark

Der synes imidlertid at være en stigende tendens, i den nu næstmest udbredte parameter, nemlig om fjerkræet er dansk produceret. Således svarer ca. 17 pct. af de adspurgte i undersøgelsen, at det vigtigste for dem, når de køber fjerkræ, er om det er dansk produceret. Dette udgør en stigning på omkring 3 procentpoint siden 2011.

Dyrevelfærd er tredje vigtigst, når danskerne vælger fjerkræ

Betydningen af dyrevelfærd er ligeledes stigende. I både 2011 og 2012 var der ca. 9 pct., som lagde mest vægt på dyrevelfærd, når de købte fjerkræ, mens andelen i 2013 var ca. 13 pct.

Hvad har størst betydning når du køber fjerkræ? (udvalgte svar)



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Der er tilsyneladende en faldende tendens i betydning af fødevarerens sikkerhed og friskhed, når danskerne køber fjerkræ. I 2011 svarede ca. 19 pct., at de lagde mest vægt på 'sikre fødevarer', når de købte fjerkræ, i 2013 er andelen, der angiver samme svar ca. 13 pct. I samme periode er andelen, der prioriterer friskhed højest faldet fra ca. 16 til ca. 12 pct.

Ovenstående kan, sammen med forbrugernes ønske om dansk producerede produkter, tænkes at skyldes, at dansk fødevarerproduktion generelt har høj fødevarerens sikkerhed. Dansk fjerkræ er blandt de mest sikre i EU¹. Således behøver forbrugeren ikke lægge så stor vægt på fødevarerens sikkerhed og

¹ <http://www.efsa.europa.eu/de/efsajournal/doc/2017.pdf>

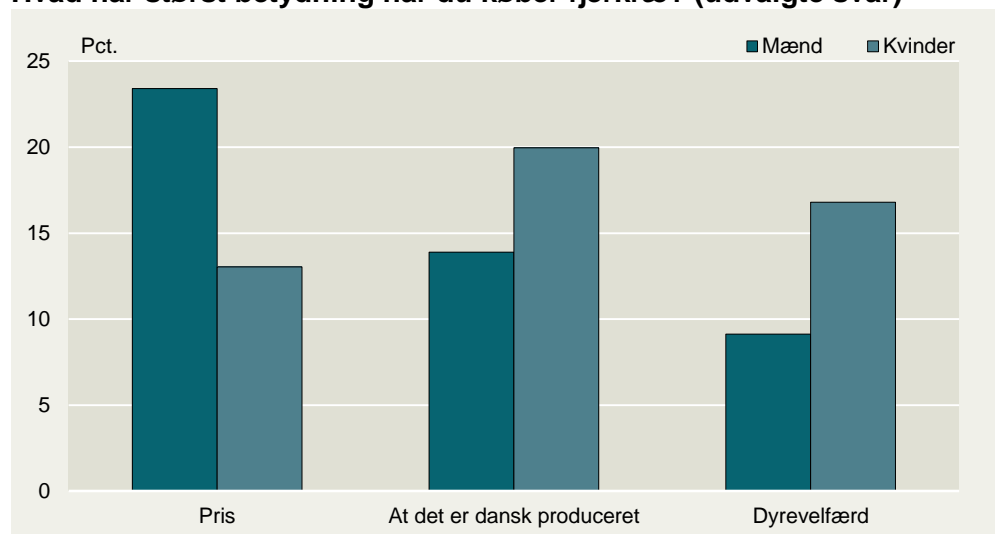
friskhed, når der købes danske fødevarer, fordi de som udgangspunkt er både sikre og friske.

Der er forskel på, hvad mænd og kvinder ligger vægt på, når de køber fjerkræ. Ligesom det fremgår ovenfor i forhold til svine- og oksekød, er det hovedsagligt mændene, der lægger vægt på prisen. I forhold til fjerkræ svarer ca. 23 pct. af mændene således, at prisen har størst betydning for deres valg, mens det samme gælder for ca. 13 pct. af kvinderne.

Mænd vælger efter pris, kvinder efter dyrevelfærd og om fjerkræet er dansk

Omvendt lægger flere kvinder vægt på, at fjerkræet er dansk produceret og, at det har været produceret under høje dyrevelfærdsstandarder. Konkret svarer 20 pct. af kvinderne mod ca. 14 pct. af mændene, at det har størst betydning om fjerkræet er dansk, mens ca. 17 pct. af kvinderne og ca. 9 pct. af mændene lægger mest vægt på dyrevelfærd.

Hvad har størst betydning når du køber fjerkræ? (udvalgte svar)



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Metode

Data er indsamlet i samarbejde med Userneeds blandt 1010 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 12. november til den 19. november 2013.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Malika Buhr Pedersen
Ole Skovager

3339 4030 Mpe@lf.dk
3339 4484 Osk@lf.dk