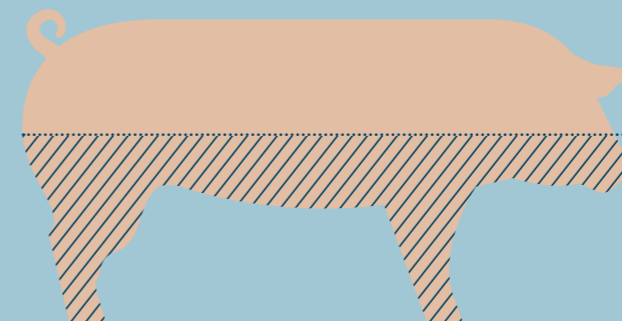


Hos virksomhederne



Danish Crown vil halvere klimaaftrykket inden 2030

Klimaaftrykket fra produktion af grisekød skal halveres inden 2030, og i 2050 er det visionen, at hele værdikæden er klimaneutral. Et af initiativerne til at nå målet bliver en ny certificeringsordning for griseproducenterne, Klimavejen.



30%

mindre CO₂ med de nye kasser

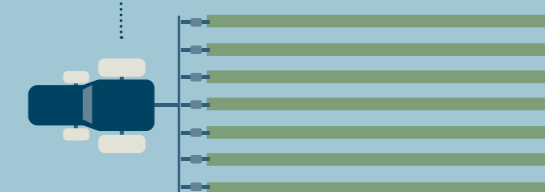
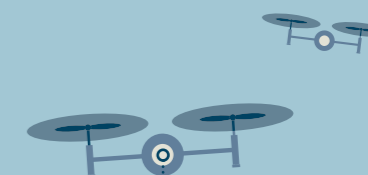
Nye mælkekasser sænker klimabelastningen. Tidligere har Arla også lanceret en ny karton, der reducerer CO₂-udledningen med 18 pct. i forhold til den grønne karton, som mejerigiganten sendte på markedet i 2014. I forhold til en almindelig hvid mælkekarton er udledningen af CO₂ reduceret med 35 pct.

Arla laver sorte mælkekasser i 100% genbrugsplast

Arla vil være klimaneutral i 2050. Det skal løses ved bl.a. bedre fodersammensætning, som begrænser udvikling af klimagas i køernes maver, oplagring af CO₂ i jorden, samt fokus på produktion og logistik. Derudover sætter Arla fokus på forbrug, transport og emballage, som fx nye mælkekasser.

Dronerne kan monitorere maskinerne på marken

Virksomhederne i agroindustrien udvikler og innoverer på livet løs, og der er mange klimavenlige løsninger nu, som også er en del af fremtidens løsninger til en klimaneutral fødevarereproduktion.



Virksomhederne

Alt fra slagterier og mejerier til biotek og AgTech

Danmark har en lang tradition for at producere fødevarer samt andre animalske og vegetabiliske produkter. Derudover er der en betydelig agro- og ingrediens-industri, der bygger oven på den traditionelle fødevareproduktion.

Andelsbevægelsen

Andelsbevægelsen og andelsselskaberne spiller en central rolle i den danske landbrugs- og fødevarersektor. Store danske selskaber som Arla Foods, Danish Crown, DLG, Danish Agro og København Fur er alle bygget op omkring den unikke danske andelstanke.

Andelsbevægelsen blev udbredt i 1800-tallet og er karakteriseret ved, at leverandørerne til virksomhederne også er ejerne. Det skaber en unik mulighed for at koordinere og optimere værdikæden fra jord til bord.

Andelsbevægelsen skaber en unik mulighed for at koordinere og optimere værdikæden fra jord til bord

Det resulterer i produkter, der er kendetegnet ved kvalitet og høj fødevarer sikkerhed. Igennem mange år har andelsselskaberne styrket konkurrenceevnen, hvilket har givet Danmark en stærk markedspostion internationalt.

Mejerier

Mejerierne modtog mere end 5,6 mia. kg mælk fra de danske landmænd i 2018, hvilket er en stigning på 2,2 procent i forhold til 2017. Samtidig steg priserne som følge af lavere vækst i den globale mælkeproduktion, samt en øget importefterspørgsel fra Kina.

Mængdemæssigt blev der i Kina sat importrekorder for mælk/fløde, skummetmælks-pulver, modermælksstatning og smør i 2018. Værdimæssigt oversteg den samlede kinesiske import af mejeriprodukter for første gang 10 mia. USD.

Dansk eksport af mejeriprodukter satte ny rekord i 2018

Eksporten af danske mejeriprodukter satte ny rekord i 2018, hvor den passede 21 mia. kr. Det er 200 mio. kr. højere end den hidtidige rekord fra året før.

Der er i alt 26 mejerier i Danmark. Arla er verdens syvende største mejeri målt på omsætningen og er også det største mejeri i Danmark. Derudover er Arla verdens største økologiske mejeri. Herefter følger en lang række mindre mejerier, heriblandt Thise og Mammen mejerierne.

Svineslagterier

Der blev slagtet 18 mio. grise i Danmark i 2018. Danish Crown er det eneste tilbageværende andelsslagteri og er blandt verdens største slagterier. Danmark er det femte største land i EU målt på antal slagtninger af grise.

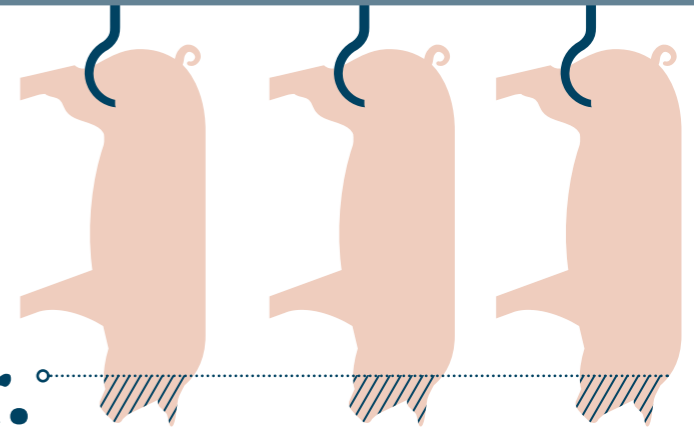
Fersk og forarbejdet grisekød udgjorde 13,6 pct. af fødevareklyngens samlede



Mere eksport af mejeriprodukter til Kina

Mejeriprodukter for 1,5 mia. kr. Aldrig før har kineserne importeret så meget mælk/fløde, skummetmælks-pulver, modermælksstatning og smør fra hele verden som i 2018.

22,1 mia. kr. fersk og forarbejdet grisekød



Eksport af grisekød

Fersk og forarbejdet grisekød udgjorde 13,6 pct. af fødevareklyngens samlede eksport.

eksport til en værdi af 22,1 mia. kr. De vigtigste markeder er Tyskland, Storbritannien, Japan og Kina. Tilsammen aftog disse markeder knap 60 pct. af den danske eksport af fersk og forarbejdet grisekød i 2018.

Fersk og forarbejdet grisekød udgjorde 13,6 pct. af fødevareklyngens samlede eksport

Kreaturslagterier

Kvægbranchen er løbende blevet konsolideret fra mange mindre slagterier til nu at bestå af fire primære slagterier. De fire slagterier er Danish Crown, Himmerlandskød, Århus slagtehus (en del af Skaregruppen) og Mogens Nielsen Kreaturslagteri. Danish Crown er den største aktør i markedet og står for over halvdelen af alle slagtninger. Herefter følger Himmerlandskød med omkring en femtedel af det samlede marked.

Slagteniveauet har ligget stabilt omkring knapt 500.000 kreaturer i de seneste 10 år. Udlandets interesse for dansk

okse- og kalvekød er generelt steget. Sammenlignet med for 10 år siden er Danmarks samlede eksport af okse- og kalvekød steget med 32 pct. (målt i slagtet vægt).

Fjerkræslagterier

Der blev slagtet 103,7 mio. kyllinger i Danmark i 2018. Det svarer til 157,3 mio. kg. kyllingekød. Derudover blev der produceret 54,4 mio. slagtekyllinger i Danmark, som blev eksporteret levende til slagterier i udlandet – primært Tyskland og Holland.

Der blev produceret 157,3 mio. kg. kyllingekød i Danmark i 2018

HKScan Denmark og Danpo A/S er de to største slagterier. Slagterierne står for størstedelen af produktionen af slagtekyllinger. Derudover producerer Danish Finest Chicken (DAFC) og Rokkedahl en betydelig del af de resterende slagtekyllinger.

Æggekategorier

Der blev indvejet 68,5 mio. kg æg på de danske æggekategorier i 2018. Det er en fremgang på 0,7 mio. kg (1,0 pct.) sammenlignet med 2017. Konsumægproduktionen afsættes hovedsageligt via de to store pakkerier, Danæg og DAVA Foods. Derudover er der tre mellemstore pakkerier: Dueholm, Vallø samt Niels & Grete. Der er desuden en lang række mindre pakkerier.

Salget af skrabeæg, frilandsæg og økologiske æg i dansk detailhandel steg med hhv. 30,5 pct., 16,9 pct., og 4,6 pct. i 2018. Omvendt faldt salget af buræg med 41,8 pct. Faldet i salget af buræg skyldes overvejende, at supermarkeds kæder ikke længere

udbyder buræg, samt at omlægningen til anden produktion er gået noget hurtigere, end forbrugernes efterspørgsel tilsiger. Det har resulteret i, at mange supermarkeder har måttet stoppe salget af buræg tidligere end forventet. Udover skalæg foregår en del af afsætningen som flydende, tørrede eller frosne ægprodukter. Disse produkter kommer primært fra Danæg Products, Dava Foods og Sanovo Foods.

Pelsindustrien

Danmark er verdens største producent af minkskind med en produktion på 17,1 mio. minkskind i 2018, hvilket er 41 pct. af verdensproduktionen.

Danske ingrediensvirksomheder vil udnytte råvarer

1 Biotek og ingredienser

Virksomheder med fokus på bioteknologi og ingredienser udgør et væsentligt element i den danske fødevarerindustri. De producerer en bred vifte af specialiserede produkter: Proteiner, stivelses, tilsætningsstoffer, aromastoffer, vitaminer, bioaktive stoffer, enzymer m.fl.



Prisen på minkskind er faldet markant siden priserne toppede med 612 kr. i 2013. Gennemsnitsprisen var nede på 218 kr. i 2018. De danske minkavlere producerer minkskind af høj kvalitet i efterspurgte typer, størrelser og kvaliteter, som belønnes med en merpris. Gennemsnitsprisen på udenlandske minkskind var på blot 168 kr. i 2018, så danske minkavlere fik en merpris på 50 kr., svarende til 30 pct. Den høje kvalitet af dansk pels er blandt andet resultat af god dyrevelfærd, som bunder i årtiers forskning på området. Derudover er den danske minkproduktion god til at omlægge produktionen i takt med, at efterspørgslen ændrer sig, så der hele tiden kan leveres produkter af høj kvalitet og i tråd med kundernes ønsker.

Kopenhagen Fur er verdens største pelsauktionshus med en markedsandel på omkring 60 pct.

Det andelsejede pelsauktionshus, Kopenhagen Fur, er verdens største med en global markedsandel på omkring 60 pct. af auktionmarkedet for pelskind. Huset står for 97 pct. af salget af danske minkskind. Kopenhagen Fur sælger skindene på fem årlige auktioner, hvor der i 2018 blev solgt 26 mio. danske og udenlandske minkskind. Auktionerne varer op til seks dage med 400-800 købere fra hele verden, hvor der normalt udbydes 2-6 mio. minkskind pr. auktion. Stort set alle minkskind i den danske produktion eksporteres, hvor Kina og Cambodia er de vigtigste markeder. Kina og Cambodia aftager knap halvdelen af den danske eksport. I Kina og Cambodia sker der en videreforarbejdning af pelsene, eller de afsættes direkte på primært det kinesiske marked.

Foderstofindustrien

Den vegetabiliske produktion bliver især afsat til grovareselskaberne. DLG og Danish Agro udgør tilsammen 80-90 pct. af det danske marked, mens resten udgøres af en række mindre aktører. Grovareselskaberne opkøber råvarer som korn, olier,

vitaminer og mineraler mv. og fremstiller foderblandinger til grise, kvæg, fjerkræ mm. Grovareselskaberne besidder vigtig viden og kendskab til råvarerne, så foderet får den optimale kombination af næringsstoffer til de forskellige dyr.

Sukkerproduktion

Der produceres ca. 400.000 tons sukker i Danmark. Produktionen sker på to sukkerfabrikker i Nykøbing Falster og Nakskov. Fabrikkerne ejes af Nordic Sugar, der er et datterselskab af den landmandsejede nordtyske virksomhed Nordzucker.

Roeproduktionen var præget af tørken i 2018, som resulterede i et udbytte på 15 pct. under 5-års gennemsnittet. EU's sukkerkvoter og mindstepris på sukkerroer blev ophævet pr. 1. oktober 2017 med virkning for roer sået og leveret i 2017. Kvoternes bortfald har ført til en øget sukkerproduktion i flere EU-lande, hvilket har presset sukkerprisen i bund til et historisk lavt niveau i 2018. Prisen var fortsat på et lavt niveau i første halvår 2019. Samtidig ligger verdensmarkedsprisen på sukker også på et meget lavt niveau, hvilket er medvirkende til den lave interne EU-pris.

Sukkerprisen i EU lå på et historisk lavt niveau i 2018

Kartoffelproduktion

Ca. 74 pct. af de dyrkede kartofler (mere end 1,2 mio. tons.) forarbejdes på kartoffelmelsfabrikkerne KMC og AKV. I dag er forarbejdningen meget andet end kartoffelmel. Der forskes og udvikles i produktion af nye ingredienser af kartofler med globalt potentiale. I dag er der markedsført en lang række avancerede ingredienser med attraktive egenskaber, der benyttes i bl.a. fødevarerproduktion, medicinalindustrien og til fremstilling af papir. Ingredienser fra kartofler kan bl.a. erstatte gelatine i vingummi. Derudover udgør læggekartofler ca. 9 pct., mens de resterende 17 pct. af kartoffelproduktionen dyrkes til spisekartofler og industrikartofler (pomfritter og chips mv.).

1 Dansk minkskindsproduktion



41%

Danmark er én af verdens største producenter af minkskind med en produktion på 17,1 mio. minkskind i 2018, hvilket er 41 pct. af verdensproduktionen.

Biotek og ingredienser

Ingrediensindustrien er en branche i rivende udvikling. Industrien yder et væsentligt bidrag til den danske samfundsøkonomi både via beskæftigelse af over 10.000 personer og en årlig eksportværdi på 26 mia. kr. Mange danske ingrediensvirksomheder er globale markedsledere inden for deres område og er tæt knyttet til udviklingen i den globale fødevarersektor.

Virksomheder med fokus på bioteknologi og ingredienser udgør et væsentligt element i den danske fødevarerindustri. De producerer en bred vifte af specialiserede produkter: Proteiner, stivelses, tilsætningsstoffer, aromastoffer, vitaminer, bioaktive stoffer, enzymer m.fl. Fælles for disse stoffer er, at de tilfører fødevarer og foder egenskaber, som kunderne efterspørger: Længere holdbarhed, gavnlige indholdsstoffer, optimal sikkerhed, bæredygtighed mm.

Ingrediensindustrien er en vigtig spiller ift. bæredygtighed

Danske ingrediensvirksomheder arbejder løbende med at optimere udnyttelsen af råvarer, spildreduktion samt opgradering af sidestrømme og biprodukter til mere værdifulde ingredienser.

Agroindustrien

Eksporten slog rekord igen i 2018

Agroindustrien er en væsentlig aktør i den danske fødevareklynge. De agroindustrielle virksomheder leverer teknologier og serviceydelser til både landmænd og fødevareindustrien i hele verden.

Danske producenter af udstyr og teknologi til fødevareklyngen har i generationer haft glæde af at udvikle nye produkter i samarbejde med driftige og fremsynede danske landmænd. Det har skabt værdifuld eksport og været med til at give dansk landbrug et godt renommé rundt om i verden. Produktporteføljen spænder vidt fra maskiner til markbearbejdning, udstyr til mekanisering af stalde, genetik, kornhåndtering og foderproduktion til forskellige former for biomassekedler og gyllehåndtering. Teknologi til fødevareindustrien er i vækst og en vigtig del af det agroindustrielle erhverv.

Virksomhederne i agroindustrien udvikler og innoverer klimavenlige løsninger, som er en del af fremtidens løsninger til en klimaneutral fødevareproduktion.

Agroindustrien bidrager med klimavenlige løsninger til fødevareproduktionen

Eksporten slog også rekord i 2018

De agroindustrielle virksomheder blev særligt opmærksomme på de internationale markeder i forbindelse med den økonomiske krise i 2008-2010. Hovedparten af danske landmænd satte i denne periode investeringerne i bero,

derfor skulle agroindustrien finde andre markeder at afsætte produkterne på.

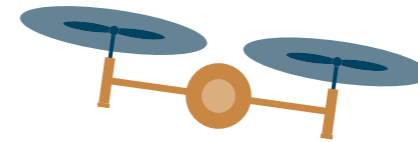
Denne acceleration af internationaliseringsprocessen har betydet, at eksportindtægterne i dag udgør størstedelen af indtjeningen for langt de fleste virksomheder i den agroindustrielle sektor.

Eksport af agroindustrielle produkter steg for 4. år i træk

Eksporten af agroindustrielle produkter steg med 3,1 pct. til 13,5 mia. kr. i 2018. Det er fjerde år i træk, at eksporten slår rekord. EU-landene, der aftog mere end halvdelen (55 pct.) af de danske agroindustrielle virksomheders eksport, er det klart største eksportmarked for agroindustrien. Den største fremgang er til Nordamerika og EU-landene, hvor agroindustrien øgede eksporten med hhv. 100 mio. kr. til 1,4 mia. kr. og 450 mio. kr. til 8,9 mia. kr. i 2018.

Gylleområdet i USA åbner for nye eksportmuligheder

Californien er ansvarlig for omkring 20 pct. af USA's samlede mælkeproduktion med ca. 1.400 mælkebedrifter og 1,7 mio. køer. Omkring 91 pct. af bedrifterne er placeret omkring Central Valley-området.

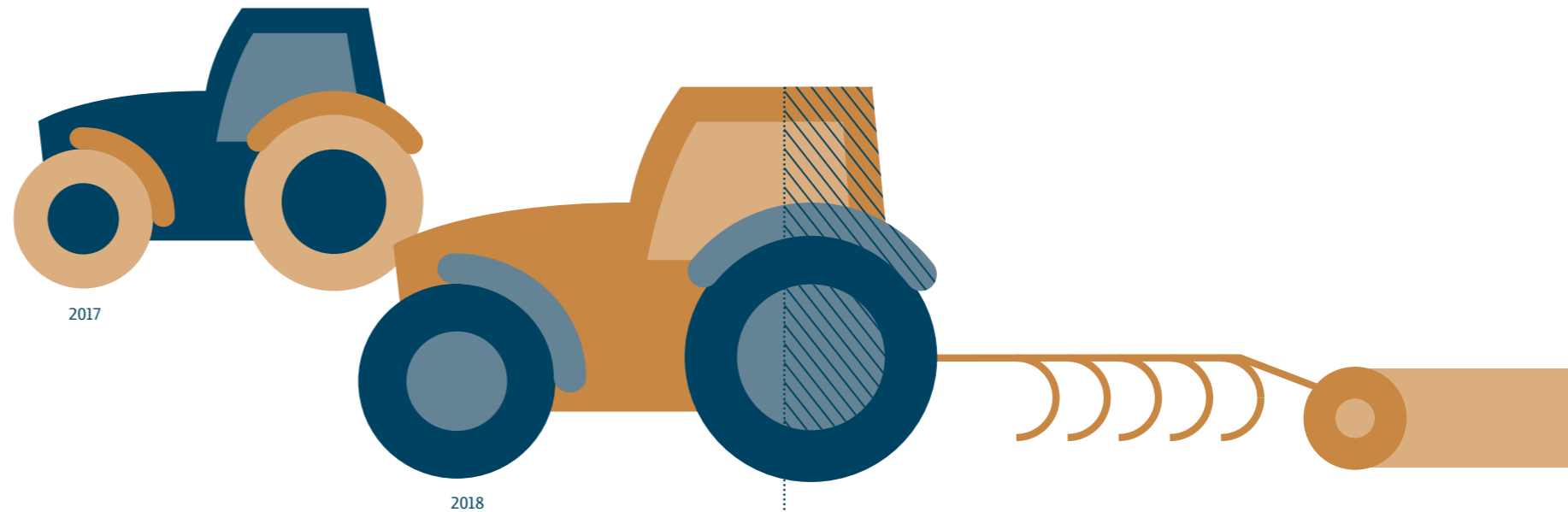


Central Valley står imidlertid over for en række udfordringer relateret til knappe vandressourcer, dårlig luftkvalitet, forurenede grundvand og forældede arbejdsmetoder. Den californiske regering er på denne baggrund begyndt at stramme reguleringen af landbruget og har introduceret en række økonomiske incitamentsprogrammer, som har til formål at forbedre gyllehåndtering med henblik på blandt andet at nedbringe klimaskadeligt udslip af fx. ammoniak og metan, samt at reducere tab af næringsmidler.

Til sammenligning er danske landbrugsbedrifter langt mere klima- og miljøvenlige end det, man gør i Californien.

Danske muligheder for at tilbyde løsninger og teknologier til landbrug i Californien

Det skaber oplagte muligheder for danske agroindustrievirksomheder, der tilbyder løsninger og teknologier inden for gyllehåndtering.



400 mio. kr. mere i eksportindtægter i 2018

1 Eksport af agroindustrielle produkter

Agroindustrien havde et rekordår for eksporten af produkter og ydelser i 2018. Den største fremgang er til Nordamerika og EU-landene, hvor agroindustrien øgede eksporten med hhv. 100 mio. kr. og 450 mio. kr. i 2018.

Fødevarerikkerhed

Høj fødevarerikkerhed er afgørende for eksporten

En høj standard for fødevarerikkerhed, kombineret med et velfungerende og effektivt veterinært beredskab mod alvorlige smitsomme sygdomme, er en forudsætning for at afsætte varer på såvel det danske marked som på eksportmarkederne.

Danmarks høje veterinære standard og smittebeskyttelse sikrer eksporten

De seneste 10 års spredning af afrikansk svinepest over store dele af Asien og Østeuropa viser, hvor vigtigt det er at undgå alvorligt smitsomme sygdomme som mund- og klovesyge, klassisk svinepest og afrikansk svinepest.

Danmark har været forskånet for udbrud af alvorligt smitsomme sygdomme hos kvæg og grise de seneste 35 år. Disse sygdomme er en trussel mod dyrenes sundhed, og udbrud vil have alvorlige konsekvenser for vores eksport, samt betyde store økonomiske tab.

Et alvorligt sygdomsudbrud vil betyde store økonomiske tab

Dansk husdyrproduktion nyder stor respekt i udlandet, både for høj fødevarerikkerhed og dyresundhed. Det sikrer os markedsadgang til flere end 100 lande over hele verden.

Det er kun muligt på grund af et tæt samarbejde med myndighederne, og fordi husdyrproduktionen selv tager ansvar. Landbruget og fødevarerindustrien betaler for vask og desinfektion af alle lastbiler, der skal transportere levende grise eller kvæg, inden de kører ind i Danmark. Det er et vigtigt element i at forebygge, at danske husdyr smittes.

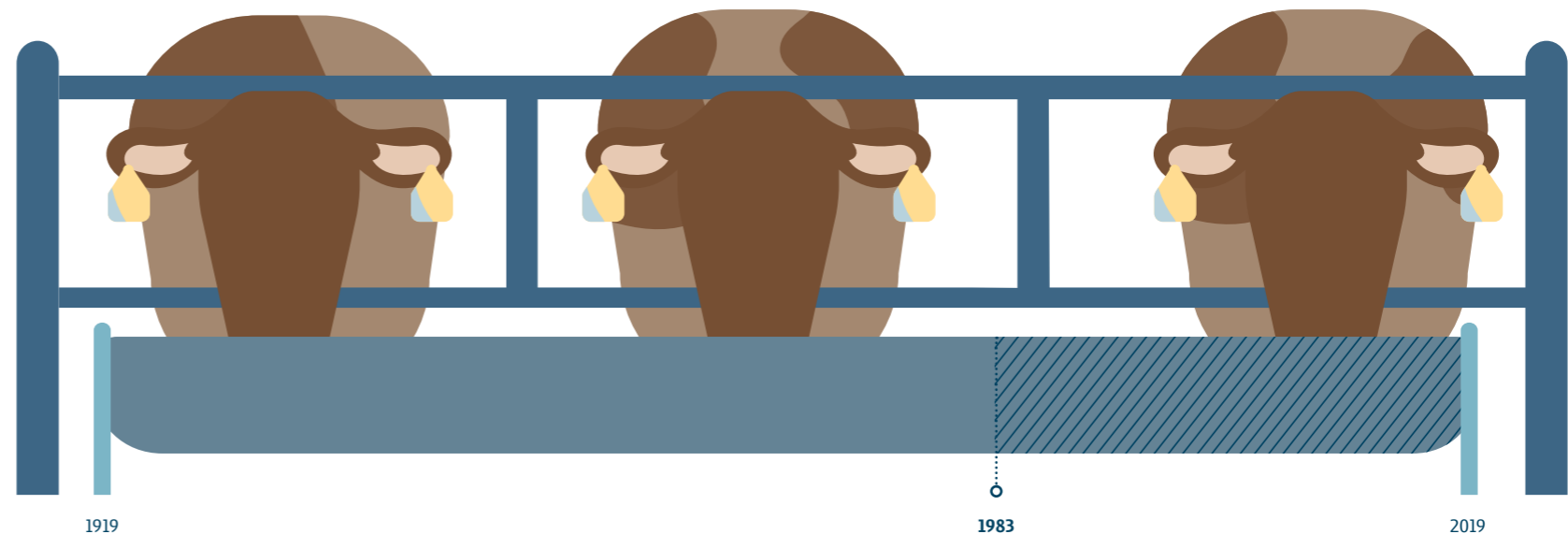
Landbruget og fødevarerindustrien medvirker også sammen med myndigheder til at udbrede kendskabet til smitteveje for alvorligt smitsomme sygdomme. Der informeres aktivt om forebyggelse til alle, der kan komme i forbindelse med smitstoffer. Det sker ved informationsaktiviteter på de sociale medier som Facebook og YouTube og ved udlevering af skriftlig information på flere sprog.

Alle disse aktiviteter sikrer dyresundheden og medvirker til, at vi kan opretholde den store eksport til gavn for samfundsøkonomien.

Risiko-baseret overvågning i den animalske produktion

En effektiv overvågning er en risiko-baseret overvågning. Først ser man på hvilke udfordringer, der er eller kan være. For dyr eller kød kan der være behov for at dokumentere forekomst eller fravær af sygdomsfremkaldende stoffer. Behovet for overvågning skyldes ikke nødvendigvis, at der er et problem. Det kan i stedet udspringe af krav fra et importland. I et lille land som Danmark er det en fordel at kunne imødekomme sådanne krav. Det kan være adgangsbillet til det pågældende marked.

Dernæst målretter man overvågningen til at finde de udvalgte stoffer. Det kan være i de grupper af dyr eller produkter, hvor der er størst risiko. Man vurderer også hvilken form for information, der er mest omkostningseffektivt. Man kan lede direkte efter stoffet. Det kan også være på en indirekte måde. Her kan man for eksempel måle antistoffer i stedet for selve smitstoffet. Eller man kan lede efter andre stoffer, der er nemmere at finde, og som er indikatorer for det, man egentlig leder efter.



35 år uden udbrud af alvorligt smitsomme sygdomme hos kvæg og grise i Danmark

1 Fødevarerikkerhed

Det sidste alvorlige sygdomsudbrud hos kvæg og grise var i 1983, hvor mund- og klovesyge brød ud på Fyn. Fokus på høj fødevarerikkerhed har sikret os markedsadgang til flere end 100 lande over hele verden og er til stor gavn for eksporten og samfundsøkonomien.

Mindre klimapåvirkning er kernen i den bæredygtige udvikling

En rundspørge hos Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel viser, at en tredjedel af virksomhederne i fødevare- og agroindustrien har sat mål for en bæredygtig udvikling i dag. Halvdelen af virksomhederne har ikke sat deciderede mål for en bæredygtig udvikling endnu.

Virksomheder ser potentiale i en bæredygtig udvikling, og deres fokusområder spænder bredt. Det er især mindre klimapåvirkning (en reduktion i CO₂ udledning) og ressourceoptimering, der er i fokus, når virksomhederne i fødevare- og agroindustrien ønsker en mere bæredygtig udvikling.

For en tredjedel af virksomhederne handler en bæredygtig udvikling om at reducere brugen af plastik. Der er også en tredjedel, der fokuserer på bedre arbejdsvilkår for medarbejderne.

Miljømæssig bæredygtighed er mest i fokus hos virksomheder med bæredygtighedsmål

Tre ud af fire af de virksomheder, som har bæredygtighedsmål, har sat dem inden for miljømæssig bæredygtighed såsom klima og forurening. Dermed er miljømæssig bæredygtighed det mest udtalte indsatsområde. Omkring halvdelen af virksomhederne melder at have sat bæredygtighedsmål inden for social bæredygtighed (bedre arbejdsvilkår, medarbejdertiltag og bedre dyrevelfærd) samt økonomisk bæredygtighed (omsætning og sammenhængende økonomi).

FN's verdensmål inkorporeres i den bæredygtige udvikling
80 pct. af de danske fødevare- og agroindustrielle virksomheder kender til FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, hvoraf 35 pct. har et godt kendskab til verdensmålene. Kun 15 pct. af virksomhederne melder, at de intet kendskab har til FN's verdensmål.

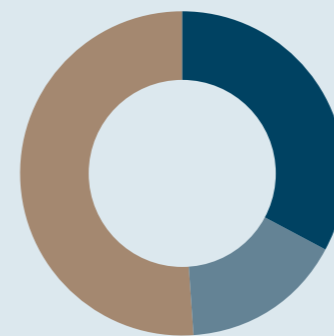


Verdensmålet om ansvarligt forbrug og produktion prioriteres højest

Det er i høj grad verdensmål nummer 12 om ansvarligt forbrug og produktion, virksomhederne arbejder med. Knap hver fjerde virksomhed melder, at verdensmålet inkorporeres i deres virksomhed. Derudover ses et stort fokus på verdensmål



Har I sat mål for bæredygtig udvikling i jeres virksomhed?

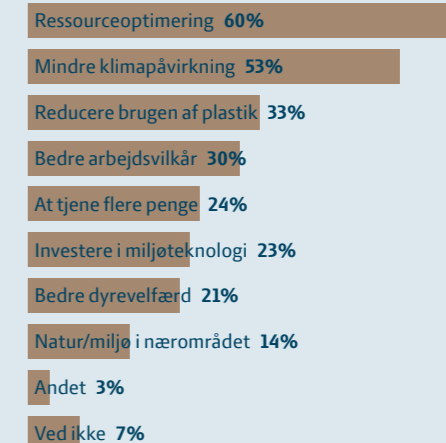


• Ja 33% • Nej 51% • Ved ikke 16%

Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, N=69.



Hvad ville en bæredygtig udvikling handle om for din virksomhed?

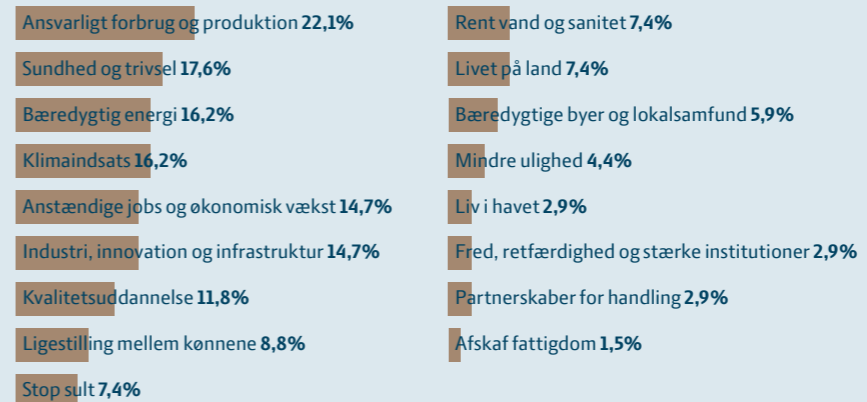


Anm.: Virksomhederne har kunne afgive flere svar.

Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, N=69.



Hvilke af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling arbejder I med i jeres virksomhed?



Anm.: Virksomhederne her kunne afgive flere svar.

Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, N=69.



nummer 3, 7, 8, 9 og 13, om henholdsvis sundhed og trivsel, bæredygtig energi, anstændige job og økonomisk vækst, industri, innovation og infrastruktur samt klimaindsats.

Investeringer og afgifter forhindrer en mere bæredygtig udvikling

Det er især manglende efterspørgsel og behovet for store investeringer, der holder virksomhedernes bæredygtige udvikling tilbage.

Mere end hver femte virksomhed mener, at der ikke er et marked for deres virksomhed i en mere bæredygtig udvikling. Ligeledes peger hver femte virksomhed på, at afgifter der forhindrer grøn omstilling, såsom elafgiften, er en forhindring for den bæredygtige udvikling blandt virksomhederne. 13 pct. af virksomhederne synes, at der mangler politisk opbakning, bl.a. i form af støtteordninger til grøn omstilling.

Manglende rådgivning er den mindst udtalte forhindring for den bæredygtige udvikling i fødevarer- og agroindustrien netop nu.



Hvad er efter din mening de vigtigste forhindringer for at have mere bæredygtig udvikling i virksomheden?



Anm.: Virksomhederne har kunne afgive flere svar.
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, N=69.