

21. december 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Knap hver 5. vil bruge færre penge på julegaver i år

Juleaften nærmer sig med hastige skridt, og danskerne er travlt optagede af indkøb af mad, gaver og hvad der ellers hører sig til. Landbrug & Fødevarer har spurgt danskerne, om de forventer at bruge flere eller færre penge på julen og julegaver i forhold til sidste år.

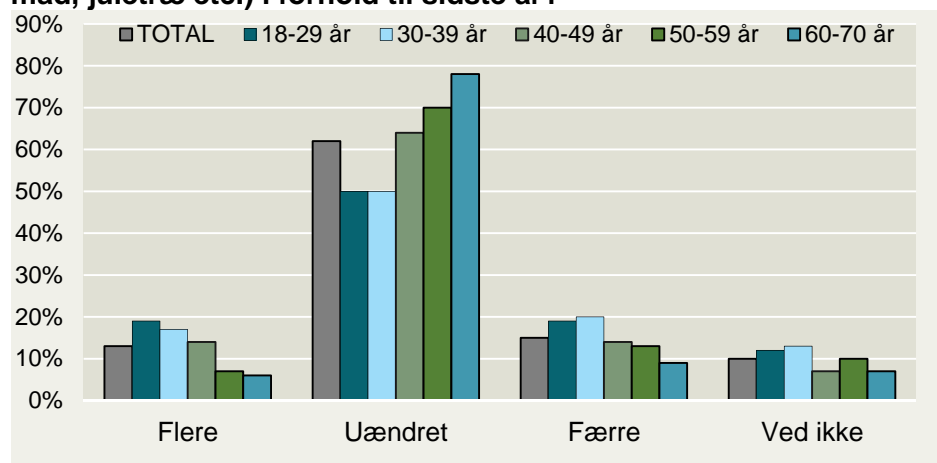
Highlights:

- 17 pct. af forbrugerne vil bruge færre penge på julegaver i år, mens 11 pct. vil bruge flere
- 62 pct. vil bruge et uændret beløb på julen i år i forhold til sidste år, mens 15 pct. har tænkt sig at bruge færre penge og 13 pct. flere
- Det er særligt de yngste forbrugere under 30 år, som vil bruge et andet beløb (større eller mindre) på julen i år sammenlignet med sidste år

Størstedelen vil bruge samme beløb på julen i år som sidste år

Som det fremgår af figur 1 nedenfor planlægger langt størstedelen af danskerne (62 pct.) at bruge det samme beløb på julen, som de gjorde sidste år. De resterende forbrugere er nogenlunde ligeligt splittet mellem at ville bruge flere og færre penge på julen i år. 15 pct. af de adspurgte svarer, at de vil bruge færre penge på julen i år, mens 13 pct. har tænkt sig at bruge flere penge på julen i år, end de gjorde sidste år.

Figur 1: Vil du bruge flere eller færre penge på julen generelt (gaver, mad, juletræ etc.) i forhold til sidste år?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2016. (N = 937)

En stor del af de unge forbrugere under 30 år vil enten bruge flere eller færre penge på julen i år.

Det er især de unge forbrugere i alderen 18-29 år, der vil bruge flere penge på julen i år. I denne aldersgruppe forventer 19 pct. at bruge flere penge, mens det til sammenligning kun gælder for 6 pct. i aldersgruppen 60-70 år. Den ældste aldersgruppe er også den, hvor flest (78 pct.) forventer at bruge et uændret beløb på julen i forhold til sidste år. De ældste forbrugere er således også lavest repræsenteret blandt dem, der vil bruge færre penge på julen i år, hvilket tyder på, at de ældste forbrugere generelt er tilfredse med det niveau af penge, som de brugte på julen sidste år.

Det er til gengæld især forbrugerne mellem 18 og 39 år, der har tænkt sig at bruge færre penge. 19 pct. af de helt unge under 30 år og 20 pct. blandt de 30-39 årige. Knap 4 ud af 10 blandt de helt unge forbrugere vil dermed bruge et ændret beløb af penge på julen 2016.

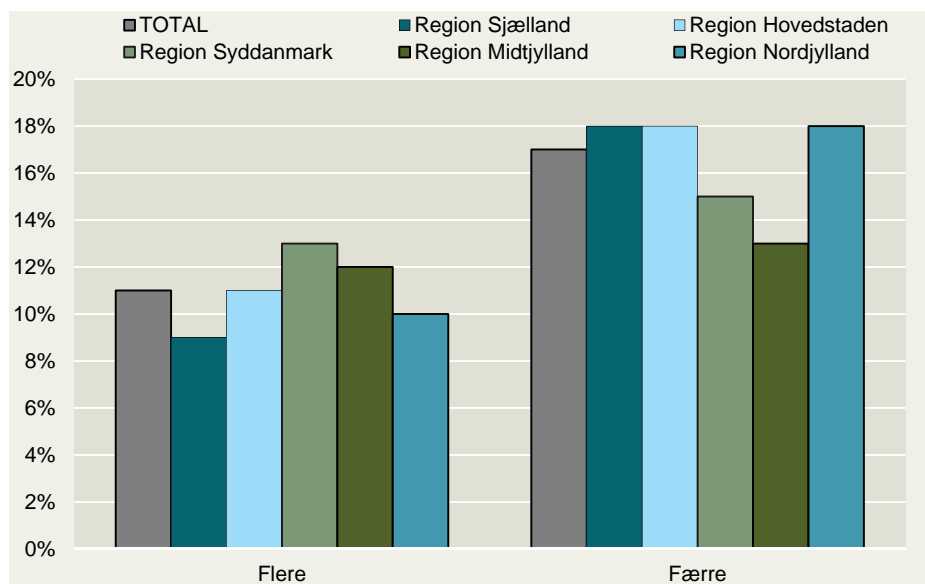
Knap hver femte vil bruge færre penge på julegaver i år

Landbrug & Fødevarer har også spurgt danskerne, om de vil bruge flere eller færre penge på julegaver i år. Ligesom med julen generelt, så vil størstedelen af danskerne (64 pct.) bruge det samme beløb på gaver, som de gjorde sidste år. Samtidig forventer ca. hver 10. dansker at bruge flere penge på gaver i år, end de gjorde sidste år. Til gengæld svarer 17 pct. at de vil bruge færre penge på gaverne i år.

Hver fjerde unge forbruger under 30 år vil bruge færre penge på julegaver i år.

Det er igen den yngre del af danskerne, som skiller sig ud fra den ældre. 20 pct. af de unge i alderen 18-29 år vil gerne bruge flere penge på gaver, mens det kun er 4 pct. af de ældre på 60-70 år. Samtidig vil en stor del af den yngre del af befolkningen bruge færre penge på gaver. 25 pct. i alderen 18-29 år ønsker at bruge færre penge, mens det kun er 12 pct. blandt de ældre i alderen 60-70 år.

Figur 2: Vil du bruge flere eller færre penge på julegaver i år i forhold til sidste år?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2016. (N = 937). Forskellene er ikke statistisk signifikante.

Ligesom der er forskel i hvilke aldersgrupper, der vil bruge flere eller færre penge på julen og julegaver i år, er det også interessant at undersøge om der er forskel på, hvor i landet, man vil bruge flere og færre penge på julegaverne (Figur 2 ovenfor). Forskellene mellem regioner er dog ikke signifikant og der er således alene tale om tendenser.

Den region, hvor flest vil bruge flere penge på julegaver, er Region Syddanmark. Endvidere er det især nordjyderne, hovedstadsbeboerne og sjællænderne, som vil bruge færre penge på gaverne.

Der er ikke en tilstrækkelig forskel i disse tal til, at der er en signifikant forskel. Men hvis du ønsker dig en større gave end sidste år bør du måske ønske dig den af dem, som bor i region Syddanmark.

Metode:

Data er indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer blandt 937 repræsentativt udvalgte danskere i perioden november 2016.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Christie Nielsen
Marianne Gregersen

3339 4376 chni@lf.dk
3339 4677 mgr@lf.dk