

Fairtrade-mærket er meget kendt af danskerne

August 2018

Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik



7. august 2018

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@if.dk
F +45 3339 4141 W www.if.dk

Fairtrade-mærket er meget kendt af danskerne

Med flere og flere mærkningsordninger på dagligvaremarkedet kan det være en udfordring at få forbrugerne til både at huske forskellige mærkninger og bevare troværdigheden. Analysen her viser, at Ø-mærket og Fairtrade-mærket er bedst kendt og også vurderes troværdige af danskerne.

Highlights:

- 98 pct. af befolkningen kender Ø-mærket, som er det bedst kendte mærke efterfulgt af Fairtrade-mærket med 87 pct.
- Fairtrade-mærket er især kendt blandt kvinder og den yngre del af befolkningen i alderen 18-34 år.
- Befolkningen finder de undersøgte mærkningsordninger troværdige. Den mest troværdige mærkningsordning er Ø-mærket.
- Mere end hver anden dansker køber Fairtrade-mærkede varer. Det varierer dog, hvor ofte de gør det.
- Det er vigtigt at bevare troværdigheden bag mærkningsordninger i et marked, hvor flere og flere mærkningsordninger kommer til.

Flere og flere mærkningsordninger

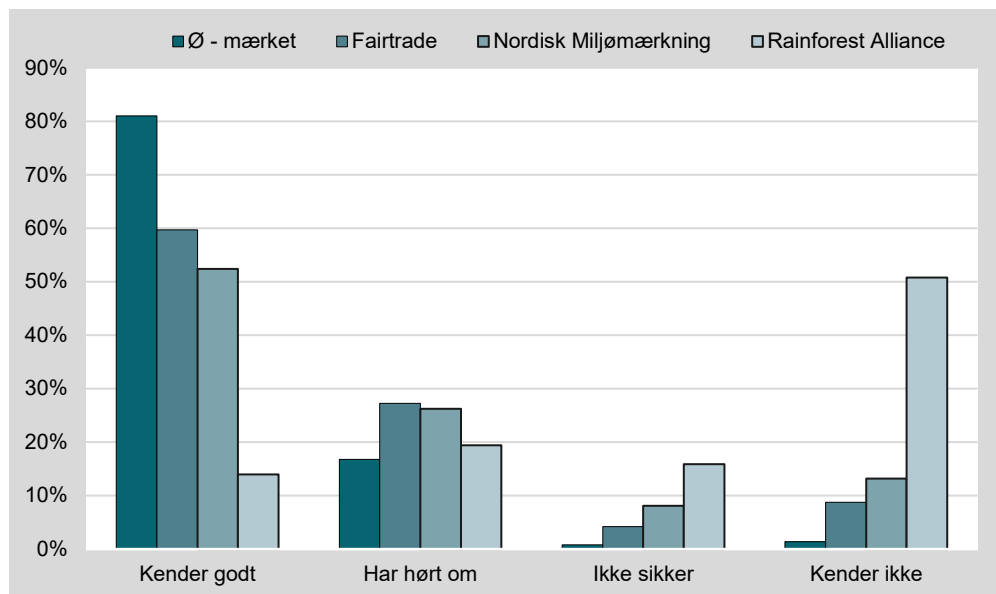
Dagligvaremarkedet får flere og flere mærkningsordninger som følge af stigende forbrugerkrav. Forbrugerne efterspørger bl.a. øget dyrevelfærd, bæredygtighed og ansvarlig produktion. Flere og flere producenter ønsker derfor også at kunne give forbrugerne en tydelig valgmulighed, og i langt de fleste tilfælde er det nemmere med mærkningsordninger, som opsummerer at fødevareren lever op til konkrete krav. Det udfordrer samtidig både forbrugerne, men også mærkningsordningerne, da forbrugeren skal være i stand til at skelne mellem de enkelte mærker og samtidig forstå, hvad der ligger bag. Denne analyse ser derfor nærmere på en række udvalgte mærker, for netop at belyse kendskabet til dem og ikke mindst troværdigheden til de forskellige mærkningsordninger.

Ø-mærket er det bedst kendte efterfulgt af Fairtrade-mærket

Spørger vi danskerne om deres kendskab til en række mærkningsordninger, er Ø-mærket det bedst kendte mærke, blandt de mærker, der er spurgt ind til. 98 pct. af befolkningen siger, de enten kender mærket godt eller har hørt om det. Fairtrade-mærket kommer efter med 87 pct. af befolkningen, som enten kender det godt eller har hørt om det. Både Ø-mærket og Fairtrade-mærket

er dermed bedre kendt blandt befolkningen end Nordisk Miljømærkning og Rainforest Alliance.

Figur 1:
Hvilke af
nedenstående mærker
kender du eller har du
hørt om?

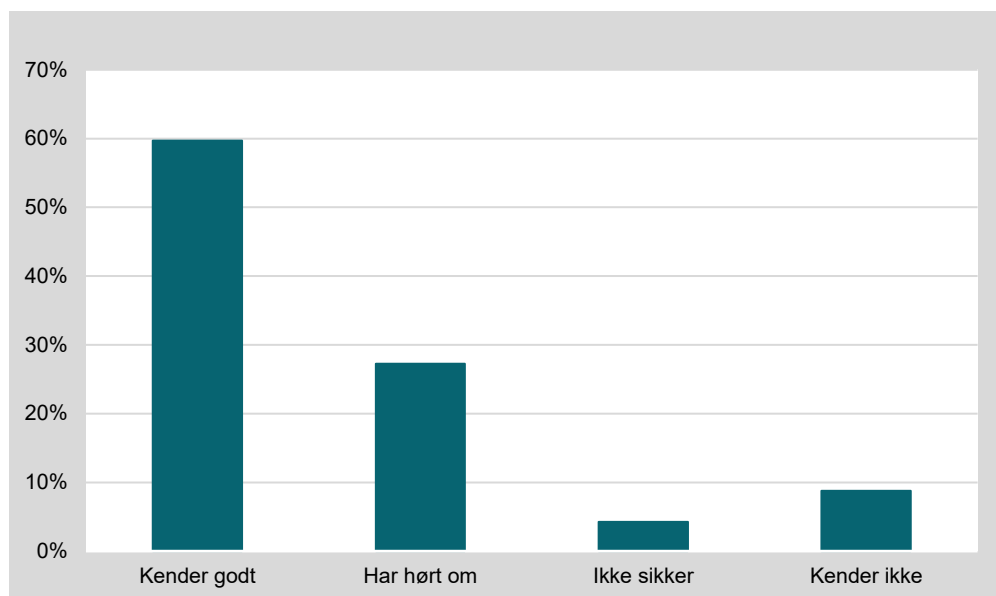


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1.013).

Danskerne kender til Fairtrade-mærket

Måske ikke overraskende er Ø-mærket det bedst kendte mærke blandt danskerne. Mere overraskende er det måske, at Fairtrade-mærket er kendt blandt 87 pct. af befolkningen, som enten kender mærkningsordningen godt eller som minimum har hørt om den.

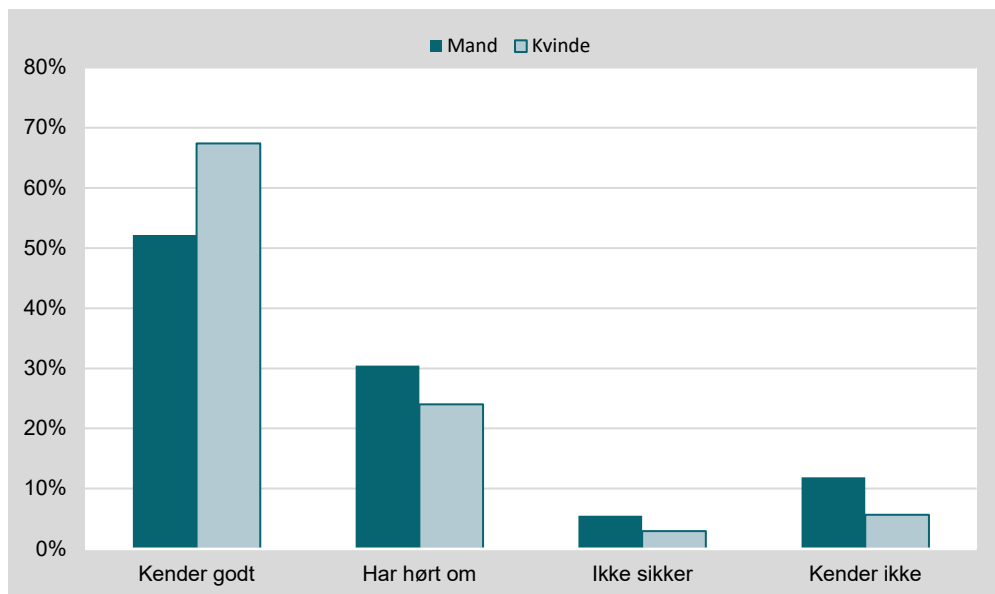
Figur 2:
Fairtrade - Hvilke af
nedenstående mærker
kender du eller har du
hørt om?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1.013).

Især kvinder kender til Fairtrade-mærket. 91 pct. af kvinderne siger, de kender mærket godt eller har hørt om det. Mere konkrete siger 67 pct. af kvinderne, at de kender mærket godt, mens det blandt mænd er 52 pct. Omvendt er der flere mænd, som har hørt om mærket. 12 pct. af mændene kender ikke mærket, mens det blandt kvinder er 6 pct.

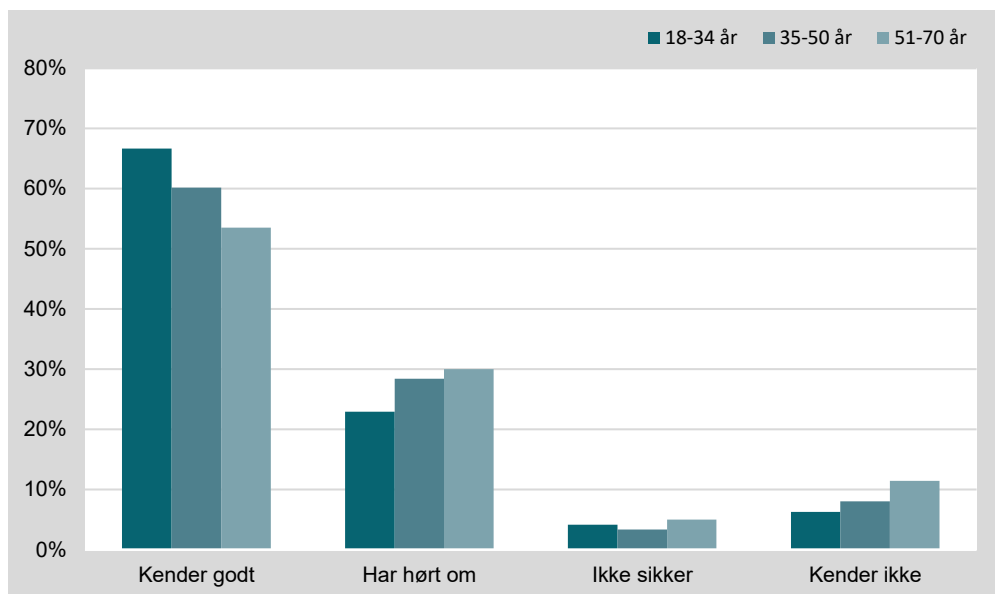
Figur 3:
Fairtrade - Hvilke af
nedenstående mærker
kender du eller har du
hørt om? Fordelt på
køn.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1.013), mand (510), kvinde (503).

Udover at flere kvinder end mænd kender Fairtrade-mærket godt, er der også flere unge i alderen 18-34 år end blandt de 51-70-årige, som kender mærket godt. Omvendt er der flere blandt de 51-70-årige, som siger, at de har hørt om mærket eller slet ikke kender mærket.

Figur 4:
Fairtrade - Hvilke af
nedenstående mærker
kender du eller har du
hørt om? Fordelt på
alder.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base 1013, 18-34 år (327), 35-50 år (298), 51-70 år (388).

Ø-mærket, Nordisk Miljømærkning og Fairtrade-mærket er troværdige

En ting er kendskab, en anden er tillid til mærket. Udover at Ø-mærket er det bedst kendte af de undersøgte mærker, så er det også det mærke, som flest danskere finder troværdigt. 92 pct. af danskerne siger, at mærket enten har en høj eller middel troværdighed.

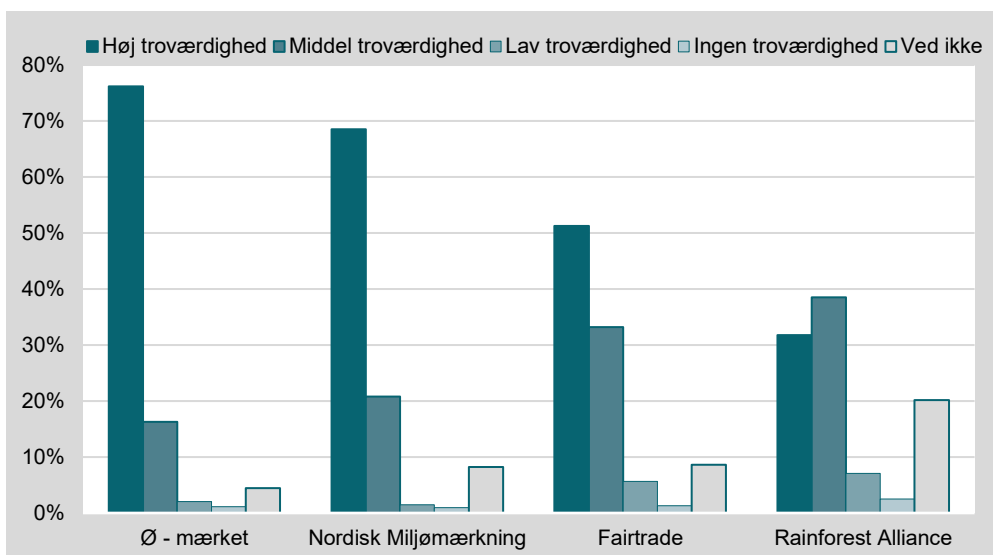
I modsætning til kendskabet, hvor Fairtrade-mærket var det mest kendte mærke efter Ø-mærket er Nordisk Miljømærke det mærke, som flest danskere

har tillid til efter Ø-mærket. Så trods et lavere kendskab til Nordisk Miljømærkning er der relativt flere som har tillid til mærket i forhold til Fairtrade-mærket. I alt er der 84 pct. som finder Fairtrade-mærket troværdigt.

Dét, af de undersøgte mærker, som danskerne finder mindst troværdigt, er Rainforest Alliance. Dog er der stadig 70 pct. af befolkningen som siger, at mærket har en høj eller middel troværdighed.

Det tyder på, at danskerne generelt har tillid til de mærker, som er med i undersøgelsen.

Figur 5:
Hvor troværdige finder du følgende mærker?

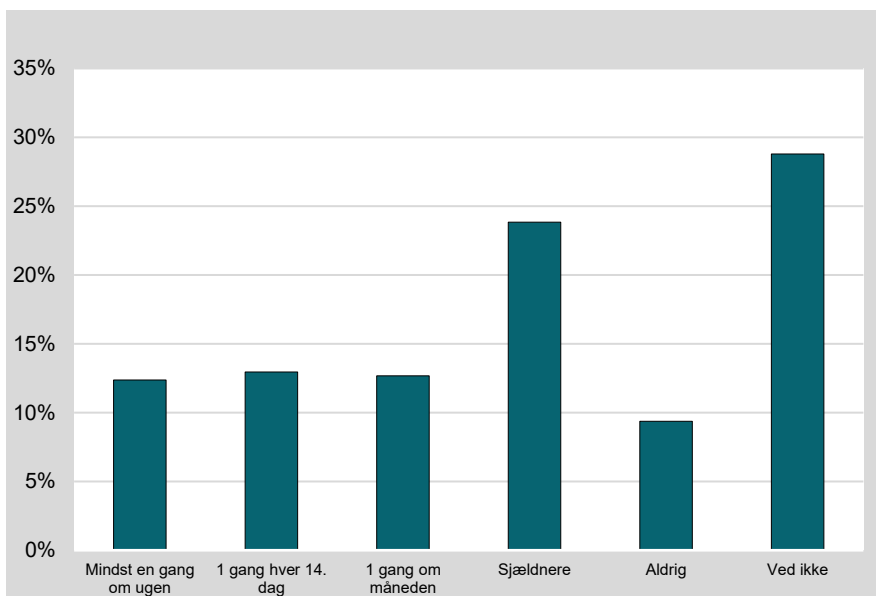


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1.013).

Danskerne køber Fairtrade-mærkede varer

Mere end hver anden dansker køber Fairtrade-mærkede varer. Konkret er der 62 pct., som siger, de køber det. Dog varierer det meget, hvor ofte de enkelte køber det. 38 pct. køber det en gang om måneden eller oftere, 24 pct. gør det sjældnere og 9 pct. aldrig. 29 pct. af befolkningen ved ikke, hvor ofte de køber Fairtrade-mærkede varer.

Figur 6:
Hvor ofte vil du sige, at du selv eller nogen i din husstand køber Fairtrade-mærkede varer?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1.013).

Bevar troværdigheden i mærkningsordninger

Generelt har danskerne et godt kendskab til de målte mærkningsordninger. Ø-mærket er klart det bedst kendte mærke blandt danskerne med 98 pct., som kender det eller har hørt om det. Fairtrade-mærket følger godt efter med 87 pct. af befolkningen, som kender det eller har hørt om mærket. Og blandt de undersøgte mærkningsordninger ligger Fairtrade-mærket på en tredjeplads, hvad angår troværdigheden. Det skal dog siges, at samtlige af de undersøgte mærkningsordninger har en forholdsvis høj troværdighed blandt befolkningen. Ikke overraskende er Ø-mærket dét af de undersøgte mærker, med den højeste troværdighed efterfulgt af Nordisk Miljømærkning. Det er dog vigtigt at bevare denne troværdighed for at sikre, at mærkningsordningerne ikke udvandes. Specielt med flere og flere mærkningsordninger på markedet.

Om analysen:

Analysen er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer blandt 1.013 repræsentativt udvalgte danskere i maj 2018. I undersøgelsen, er der undersøgt følgende mærker: Ø-mærket, Fairtrade-mærket, Nordisk miljømærkning og Rainforest Alliance.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen 3339 4677 mgr@lf.dk