

22. okt. 2018

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Danskerne vil gå langt for økologien

Økologiske fødevarer er populære hos danskerne, og denne analyse viser bl.a., at en stor del af køberne er meget opsatte på at få fat på deres økologiske fødevarer, hvis de er udsolgt i butikken. En hel del forbrugere vælger dog danske fødevarer, hvis de ikke kan få den økologiske variant.

Highlights:

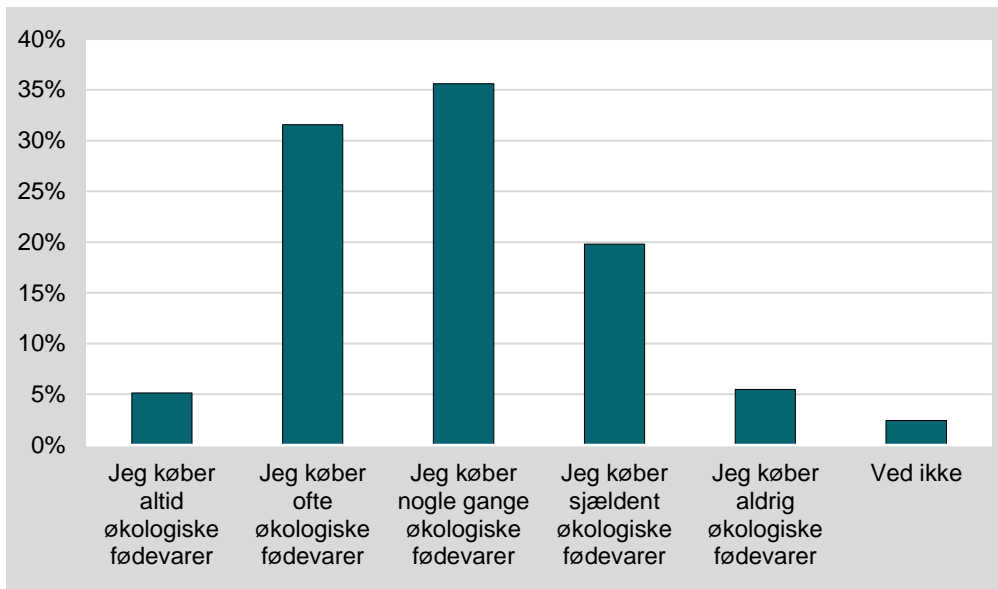
- 92 pct. af danskerne siger, de køber økologiske fødevarer. Det varierer dog, hvor ofte danskerne gør det.
- Grøntsager er det som flest danskere typisk køber økologisk. Dernæst kommer frugt, æg og mejeriprodukter.
- 33 pct. af danskerne vil enten gå til en anden butik, vælge en økologisk grøntsag af en anden type eller helt undgå at købe, hvis de ikke kan få den økologiske grøntsag, de kom efter.
- Knap 30 pct. vælger som minimum en dansk grøntsag, hvis det ikke er muligt at få den ønskede økologiske grøntsag.
- 48 pct. vil enten købe en anden type mælk økologisk, gå til en anden butik eller slet ikke købe mælk den dag, hvis de ikke kan få den økologiske mælk, de kom efter.
- En fjerdedel af danskerne vil som minimum vælge en dansk mælk, hvis de ikke kan få den økologiske mælk.

Danskerne er "verdensmestre" i økologi

Det økologiske areal¹ har aldrig været større i Danmark og salget af økologiske varer stiger fortsat. Danmark er samtidig det land i verden, hvor økologien har den største markedsandel. Det afspejler sig også i andelen af danskere, som siger, de køber økologi. Konkret siger 92 pct. af befolkningen, at de køber økologiske fødevarer. Det varierer dog, hvor ofte danskerne gør det. 37 pct. køber altid eller ofte økologi, mens 55 pct. køber økologi nogle gange eller sjældent og kun 5 pct. køber aldrig økologi.

¹ Landbrugsstyrelsen og Landbrug & Fødevarer

Figur 1:
Hvor ofte køber du
økologiske fødevarer?



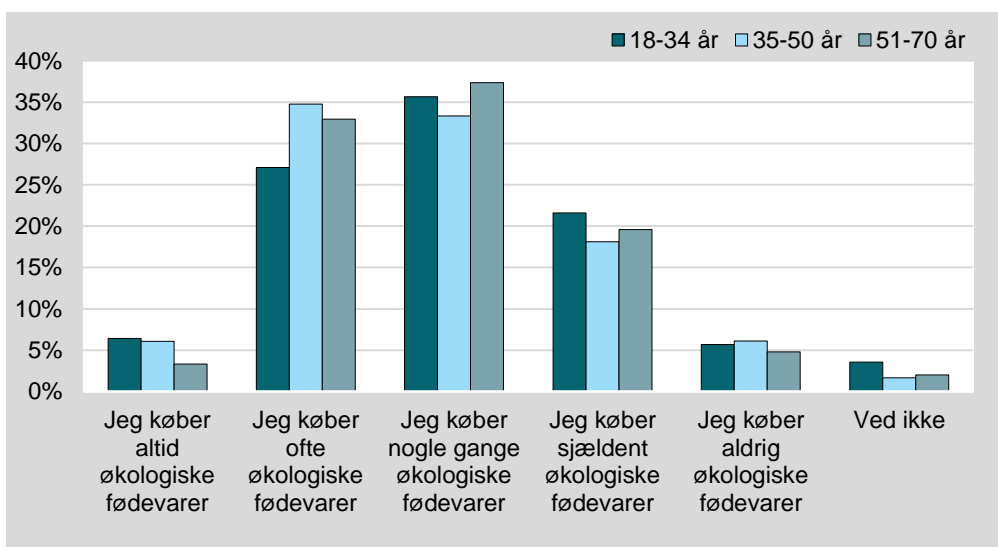
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1013).

De unge køber gerne økologi

Andelen af danskere som køber økologiske fødevarer varierer ikke på tværs af aldersgrupper. Der er altså hverken flere eller færre blandt de unge, som siger, de aldrig køber økologi, sammenlignet med den ældre del af befolkningen. Der er dog flere blandt de 35-50-årige, som siger de ofte køber økologi end der er blandt de 18-34-årige. Konkret siger 35 pct. af 35-50-årige, at de ofte køber økologi, mens det blandt de 18-34-årige er 27 pct.

Kigger vi derimod på andelen, som siger de altid køber økologi, er der ingen forskel. Det er bemærkelsesværdigt, da de 18-34-årige typisk har en lavere indkomst end de øvrige aldersgrupper. Konkret siger 6 pct. i alderen 18-34 år, at de altid køber økologiske fødevarer. Det samme gør sig gældende blandt resten af befolkningen.

Figur 2:
Hvor ofte køber du
økologiske fødevarer?
Fordelt på alder.



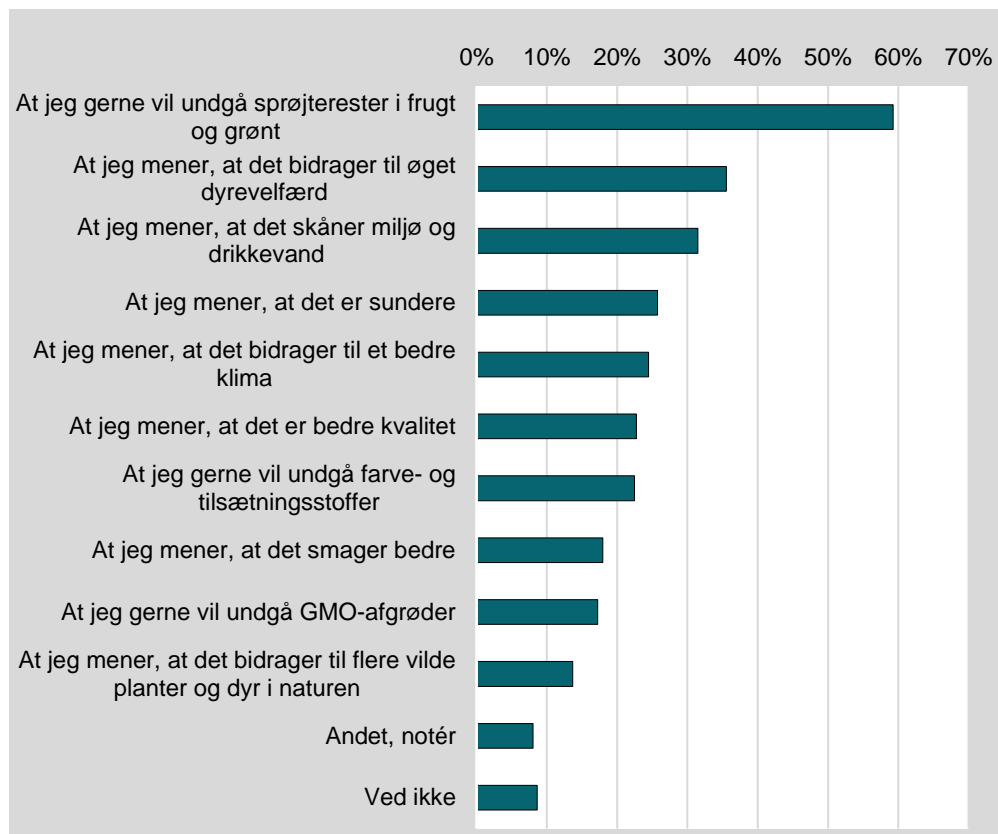
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base (1013), 18-34 år (327), 35-50 (298), 51-70 år (388).

Noget tyder på, at en gruppe af de unge har en høj præference for økologi, når man tager deres lavere indkomst i betragtning.

Gode grunde til at købe økologi

Udover at spørge, hvor ofte danskerne køber økologi, har Landbrug & Fødevarer også spurgt, hvad der er de vigtigste grunde til at købe økologiske fødevarer. Her svarer danskerne oftest: At undgå sprøjterester i frugt og grønt, øget dyrevelfærd og at skåne miljø og drikkevand. Længere nede på listen kommer, at forbrugerne mener økologiske fødevarer er sundere, bedre for klimaet og at de er af bedre kvalitet.

Figur 3:
*Hvad er de vigtigste grunde til, at du køber økologiske fødevarer?
Angiv gerne op til 4 svar*

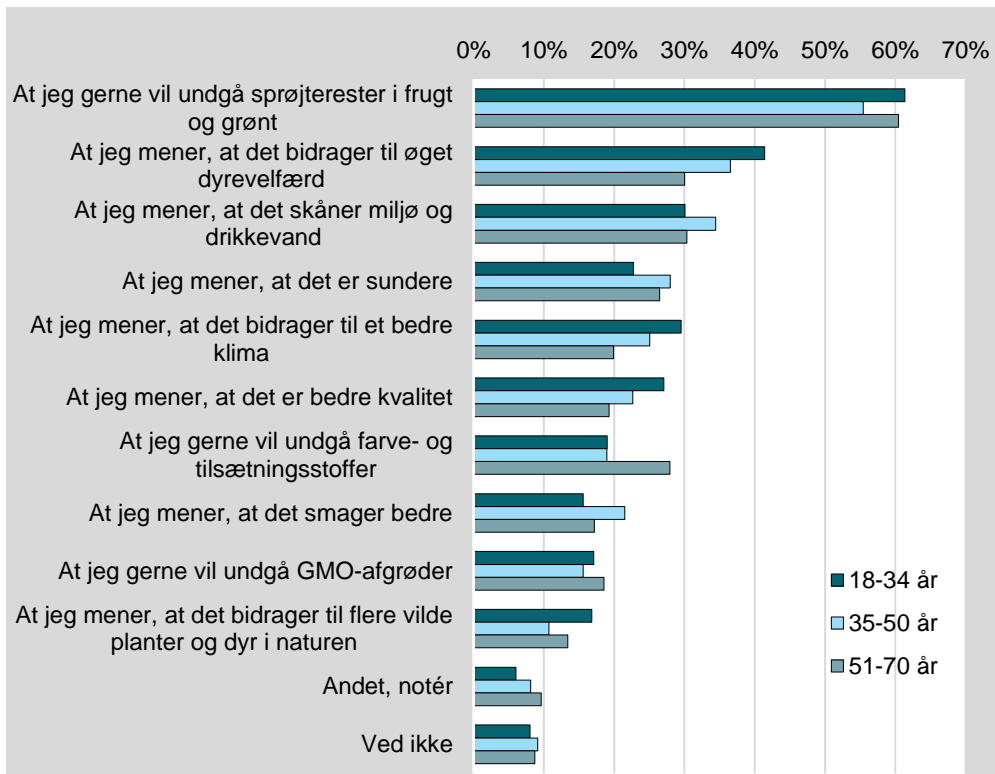


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base: Køber økologiske fødevarer (933).

De unge tror på bedre dyrevelfærd - de ældre vil undgå farvestoffer

Ser vi nærmere på de forskellige aldersgrupper, og hvad de siger, der er de vigtigste grunde til at købe økologiske fødevarer, ser vi her en forskel. Flere unge i alderen 18-34 år mener, at økologi bidrager til øget dyrevelfærd, flere vilde planter og dyr i naturen samt et bedre klima. Konkret siger 41 pct. i den aldersgruppe, at det bidrager til øget dyrevelfærd, mens det er 30 pct. blandt de 51-70-årige. Derudover mener 27 pct. af de 18-34-årige, at økologiske fødevarer er af bedre kvalitet. Blandt de 51-70-årige er det 19 pct. Omvendt er der flere blandt de 51-70-årige, der mener, at en af de vigtigste grunde til at købe økologiske fødevarer er, at de gerne vil undgå farve- og tilsætningsstoffer. 28 pct. i den aldersgruppe er af den opfattelse, mens det er 19 pct. af de 18-34-årige.

Figur 4:
Hvad er de vigtigste grunde til, at du køber økologiske fødevarer? Angiv gerne op til 4 svar. Fordelt på alder.

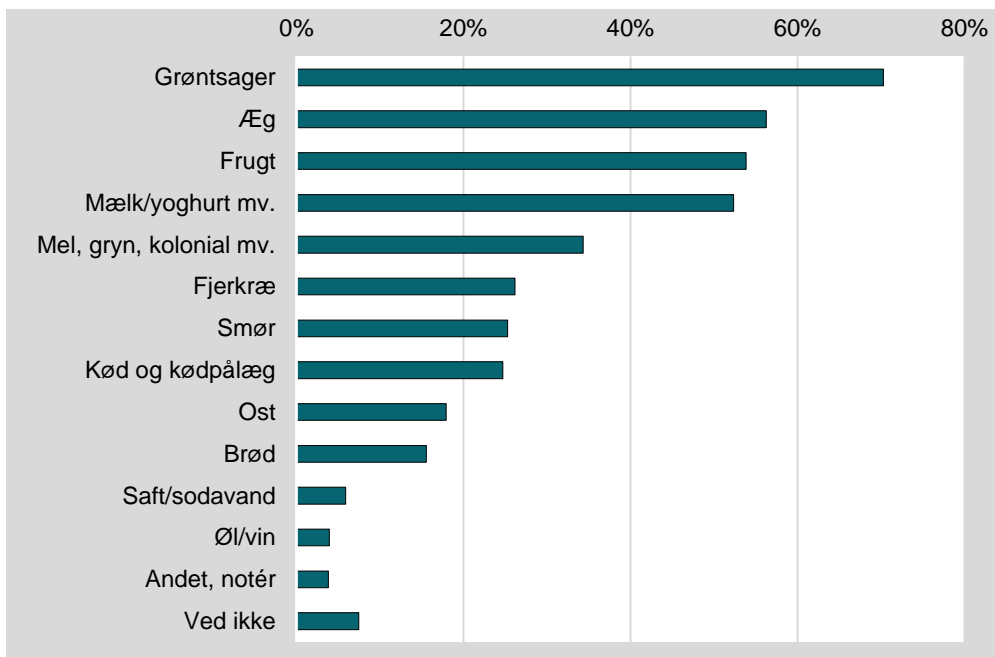


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base: Køber økologiske fødevarer (933), 18-34 år (296), 35-50 (275), 51-70 år (362).

Grøntsager - danskernes foretrukne økologiske fødevarer

Når danskerne køber økologisk, er det ofte grøntsager, som ryger i kurven. Det giver god mening, da størstedelen af dem, der køber økologiske fødevarer, gør det for at undgå sprøjterester i frugt og grønt. Konkret siger 70 pct. af befolkningen, at de typisk køber grøntsager, når de køber økologisk, mens færrest køber økologisk øl/vin.

Figur 5:
Hvilke fødevarer vælger du typisk at købe økologisk? Angiv gerne flere svar.

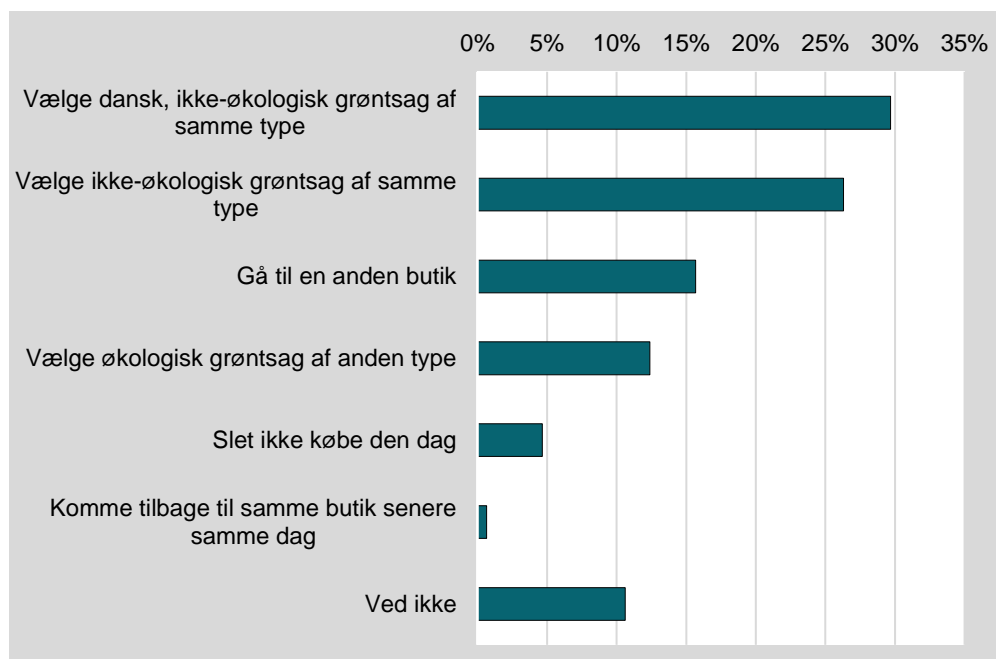


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018. Base: Køber økologiske fødevarer (933)

Danskerne vil gå langt for deres økologiske grøntsager

Grøntsager er den fødevarer, som flest danskere køber økologisk. Det er derfor interessant at se, hvad danskerne gør, når de ikke kan få den økologiske grøntsag, de typisk køber. Analysen viser, at en tredjedel af danskerne er særligt opsatte på at få økologiske grøntsager. 33 pct. vil enten gå til en anden butik, vælge en økologisk grøntsag af en anden type eller undgå helt at købe, hvis ikke de kan få den økologiske grøntsag, de typisk køber. For 30 pct. af befolkningen gælder det, at de i stedet vælger en dansk grøntsag af samme type, mens 26 pct. vælger en ikke-økologisk grøntsag af samme type.

Figur 6:
Forestil dig, at du handler i din foretrukne butik. Denne gang kan du ikke få den grøntsag, du typisk køber, økologisk. Hvad ville du så gøre?



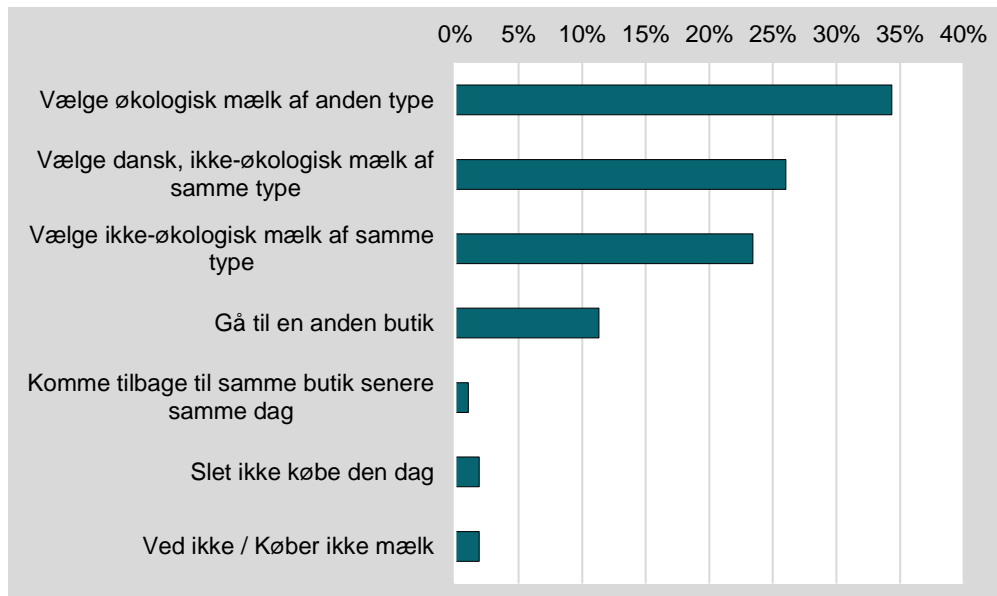
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018. Base: Køber økologiske grøntsager (656)

En tredjedel af forbrugerne er således villige til at gå på kompromis med typen af grøntsag, de typisk køber, eller som minimum yde en ekstra indsats i form af at gå i en anden butik, for at få deres økologiske grøntsag.

Økologisk mælk er særlig vigtig for danskerne

Langt oppe på listen over, hvad det er, danskerne typisk køber økologisk, finder vi også mejeriprodukter som mælk/yoghurt. Men hvad gør danskerne egentlig, hvis de ikke er i stand til at købe den økologiske mælk, som de typisk køber? Analysen viser, at tæt ved halvdelen af danskerne er særligt opsatte på at få deres økologiske mælk. 48 pct. vil enten købe en anden type mælk økologisk, gå til en anden butik eller slet ikke købe mælk den dag. For 26 pct. gælder det, at de i stedet vælger en dansk mælk af samme type.

Figur 7:
Forestil dig, at du handler i din foretrukne butik. Denne gang kan du ikke få den mælk, du typisk køber, økologisk. Hvad ville du så gøre?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018. Base: Køber økologisk mælk/yoghurt (488)

Hver anden dansker er således villig til at gå på kompromis med enten typen på mælken eller gøre en ekstra indsats for at få økologisk mælk med hjem. Dertil kommer, at en fjerdedel af de resterende forbrugere som minimum køber en dansk mælk, hvis den økologiske variant er udsolgt.

Danskerne vil økologien – også i fremtiden

Danskerne er verdensmestre i økologi. Både arealet og salget af økologiske fødevarer stiger. Det afspejler sig også i andelen af danskere, der køber økologiske fødevarer. Det gælder nemlig for 92 pct. af befolkningen, som siger, de køber økologiske fødevarer som minimum sjældent. Det varierer dog, hvor ofte danskerne gør det. Nogle gør det altid, andre ofte og en meget lille del gør det aldrig. Men hvordan vil det udvikle sig i fremtiden?

En god indikator på, hvordan forbrugerne i fremtiden kommer til at agere i relation til økologiske fødevarer, kan findes i den adfærd og de holdninger, som de danske trendsættere udviser. Trendsættere er kendetegnet ved bl.a. at være meget udforskende, når det gælder nye mad- og drikkevaretendenser. Og de fortæller gerne aktivt andre om nye og spændende produkter, som de selv er blevet glade for. På den måde kan deres adfærd give et fingerpeg om, hvordan 'massemarkedet' vil agere fremover.

I Landbrug & Fødevarers undersøgelse peger en analyse af trendsætterne på, at de langt oftere end befolkningen som helhed køber økologiske fødevarer. Mens det er 37 pct. af befolkningen, der køber økologiske fødevarer altid eller ofte, er det hele 64 pct. blandt trendsætterne. Trendsætternes adfærd dermed på, at vi i fremtiden kommer til at se et stadigt stigende køb af økologiske fødevarer.

Om analysen:

Analysen er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer blandt 1.013 repræsentativt udsnit af danskere i alderen 18-70 år. Undersøgelsen er gennemført i maj måned 2018.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen

3339 4677 mgr@lf.dk