

Udenlandsk frugt og grønt fortrænger dansk frugt og grønt fra butikshylderne

Highlights:

- Importkonkurrencen på frugt- og grøntområdet er kraftigt i Danmark, og dette gælder i høj grad på de produkter, som Danmark selv har en stor produktion af.
- Importen af grøntsager er steget kraftigt de seneste 20 år. De største stigninger er set for svampe og tomater, som har oplevet en vækst på hhv. 921 og 242 pct. siden 1990.
- Importen af frugt er også steget markant de seneste 20 år. De største stigninger er set for blommer og pærer, som har oplevet en vækst på hhv. 520 og 318 pct.
- De importerede varer udgør en større og større del af danskernes forbrug af frugt og grønt.
- Der er væsentlig flere pesticidrester i udenlandsk frugt og grønt end i danskproduceret produkter.

Importen af frugt og grønt stiger

De danske frugt- og grøntproducenter oplever stigende konkurrence fra udlandet

Der kommer i stigende grad frugt og grønt fra udlandet ind over de danske grænser. I løbet af de seneste 20 år er importen steget med flere hundrede procent for mange af de frugter og grøntsager, som produceres i Danmark. Importen er både steget i de måneder, hvor Danmark traditionelt ikke selv producerer de pågældende frugter og grøntsager men også i måneder, hvor det er højsæson for dansk frugt og grønt.

Fokus på pris øger importen

Der er stor fokus på at spise sundt, og i det lys er det glædeligt, at der kommer væsentligt mere frugt og grønt til Danmark, som er klar til danskernes maver. Den stigende import sker i en vis udstrækning på bekostning af dansk frugt og grønt. De danske producenter rammes af stramme rammevilkår, som gør det svært at konkurrere med billige udenlandske produkter.

Der er flere årsager til den stigende import, men de to væsentligste årsager er:

- Der har været et enormt fokus på prisen i de senere år, og det er her de udenlandske varer har en fordel. De er produceret under andre produktionsvilkår end i Danmark, så derfor kan de sælges til en

lavere pris. I mange henseende betyder det også, at kvaliteten ikke er på samme niveau som dansk frugt og grønt.

- Detailhandlen og forbrugerne accepterer ikke længere, at frugt og grønt er en sæsonvarer. Der skal f.eks. også være jordbær i butikkerne i vintermånederne, selvom jordbærerne kommer langvejs fra.

Udenlandsk frugt og grønt udgør en stigende del af forbruget

Der er ikke nyere forbrugstal for frugt og grønt fra Danmarks Statistik, men ses der historisk på det, så har væksten i forbruget aldrig været så høj, som væksten har været i importen, så den udenlandske frugt og grønt udgør generelt en større og større andel af danskernes forbrug.

Udover importen af frugt og grønt, som Danmark også producerer, så er importen af produkter, som er mere eksotiske, også steget med samme hastighed. Det er produkter såsom ananas, mango, vindruer, avocado, appelsiner, osv.

Importen af grøntsager er stigende

Tomater er den største importvare blandt grøntsager

Importen af de store grøntsagskategorier er steget kraftigt de seneste 20 år. Importen af tomater er alene steget med 242 pct. fra 1990 til 2010 og udgør nu 45 mio. kg. svarende til en import på 512 mio. kroner. Tomater er den grøntsag, som Danmark importerer mest af.

Agurkeimporten er også steget

Agurker fylder næstmest i importen af grøntsager. Importen steg med 83 pct. fra 1990 til 2010 og udgjorde 28 mio. kg. svarende til 204 mio. kr. i 2010. Der er ikke tal for hele 2011 endnu, men agurke-krisen (VTEC bakterien) i forsommeren ramte importen i sommermånederne, men dette til trods, så ser det alligevel ud til, at den samlede import af agurker i 2011 vil stige i forhold til 2010.

Importen af blomkål og broccoli er steget med 82 pct. de seneste 20 år. Der importeres nu 15,7 mio. kg. svarende til en værdi på 106 mio. kr.

Importen er champignon er 10-doblet på 20 år

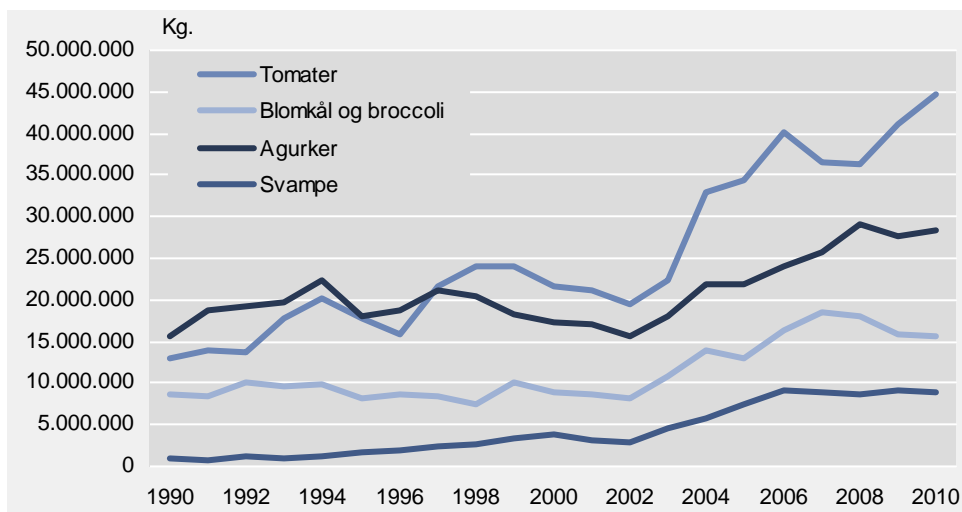
Importen af svampe herunder champignon er blevet 10-doblet siden 1990. Det er den grøntsag, som har oplevet den største vækst. Den stigende import har betydet, at der kun er ganske få producenter tilbage i Danmark. Importen var i 2010 på knap 9 mio. kg. svarende til 150 mio. kr.

Importen af hovedsalat er faldet

Der er dog også en række grøntsager, som også produceres i Danmark, der har oplevet en uændret import fra udlandet. Det gælder gulerødder, hvor importen kun er steget med lidt over 6 pct. de seneste 10 år. Importen af porrer er steget med 1 pct., mens hovedsalat har oplevet en faldende import på 9 pct. de seneste 10 år.

Samlet set var importværdien af de største grøntsagskategorier (tomater, agurker, svampe, hovedsalat, blomkål og broccoli) på 1,1 mia. kr. i 2010.

Figur 1
Importen af udvalgte
grøntsager de seneste
20 år



Kilde: Danmarks Statistik

Udenlandske æbler fylder i de danske butikker

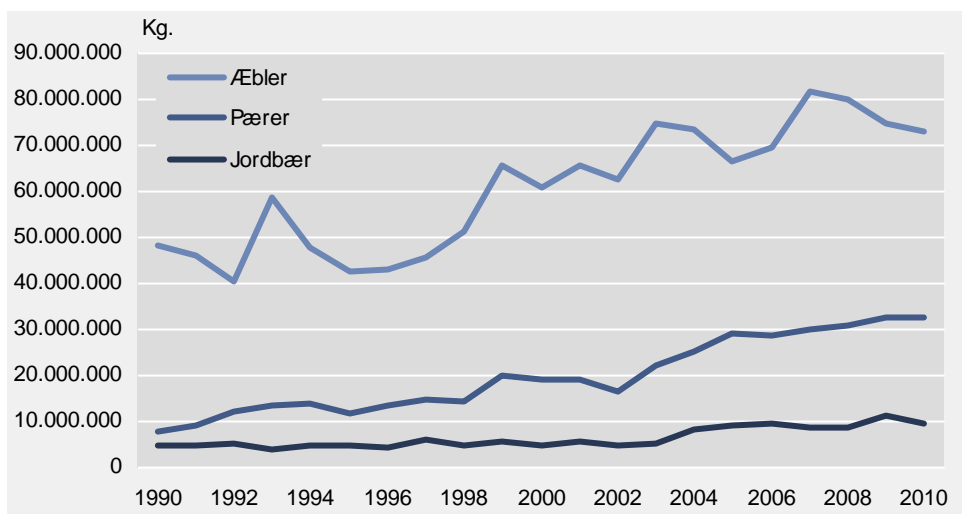
Æbler er den største importvare af frugt

Danmark er traditionelt et æbleland med stolte traditioner for æbleproduktion. Der produceres fortsat æbler i Danmark af høj kvalitet, men importen er steget 52 pct. de seneste 20 år, og udgjorde 73 mio. kg. i 2010 svarende til en værdi på 440 mio. kr. Importen af pærer er steget med 318 pct. de seneste 20 år. Årligt importeres der for 191 mio. kr.

Importen af jordbær er steget markant i den danske jordbærsæson

Der kommer også flere og flere udenlandske jordbær til Danmark. Importen var på lidt over 9 mio. kg. i 2010, hvilket var en stigning på 91 pct. siden 1990. De største stigninger er sket siden 2003. Importen er primært i forsommeren før den danske jordbærsæson, men når de danske jordbær er på markedet ses også en markant import af udenlandske jordbær. Der er også en import i efterårs- og vintermånederne. Danskerne vil også have jordbær til nytårsmenuen. Værdien af jordbærimporten var i 2010 på 175 mio. kr. Jordbærerne bruges både til direkte konsum, men også i industrien til videre forarbejdning.

Figur 2
Udviklingen i importen af
udvalgte frugter de
seneste 20 år



Kilde: Danmarks Statistik

Samlet set var importværdien af de største frugtkategorier (æbler, pærer, jordbær og blommer) på knap 900 mio. kr. i 2010.

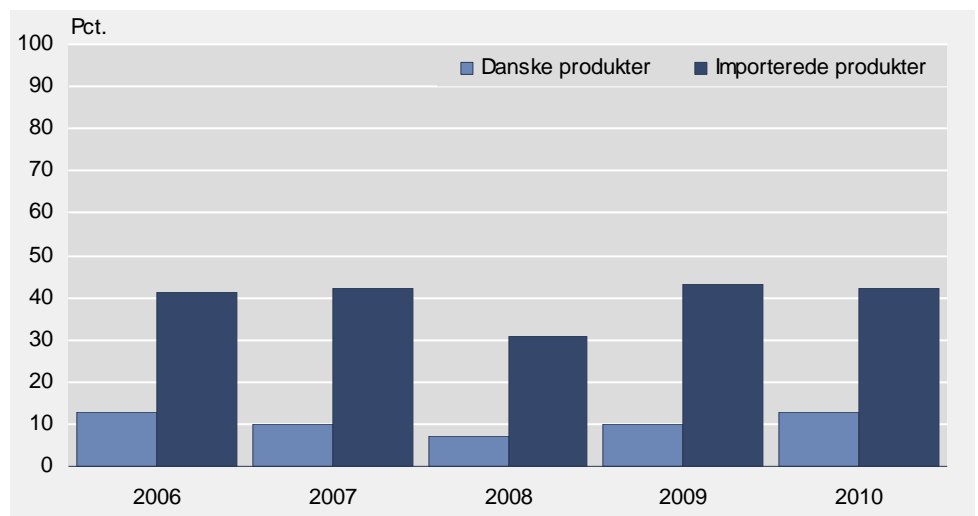
Kvalitetsforskel på dansk og udenlandsk frugt og grønt

Ingen pesticidrester i danske tomater i 2010

Kvaliteten af dansk og udenlandsk frugt og grønt er forskellig. En væsentlig og målbar parameter er fund af pesticidrester. Her viser det sig, at forekomsten af pesticidrester i danske produkter er langt lavere end i de produkter, som importeres. F.eks. blev der i 2010 ikke fundet pesticidrester i danske tomater, mens der i lidt over halvdelen af de udenlandske tomater blev fundet pesticidrester.

Samlet set for alle grøntsager så blev der fundet pesticidrester i 13 pct. af de danskproducerede grøntsager, mens der blev fundet pesticidrester i 42 pct. af de importerede grøntsager.

*Figur 3
Andelen af pesticidrester i grøntsager*



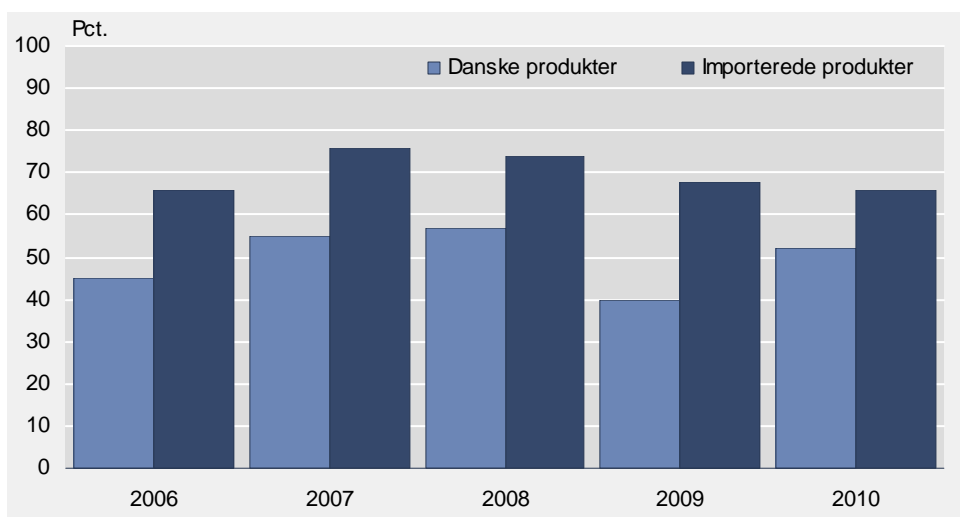
Kilde: Pesticidrester i fødevarer, Fødevarestyrelsen

Også flere pesticidrester i importerede frugt

De danske frugter oplever også langt færre pesticidrester end udenlandske frugter. Et eksempel er danske æbler, hvor der i 2010 var pesticidrester i 46 pct. af dem. For de udenlandske æbler var det 83 pct., som indeholdt pesticidrester.

Samlet for alt frugt var der i 2010 pesticidrester i 52 pct. af det danske og 66 pct. af de udenlandske.

Figur 4
Andelen af pesticidrester
i frugt



Kilde: Pesticidrester i fødevarer, Fødevarestyrelsen

Fremtidens udvikling i importen

*Øget fokus på pris kan
bringe flere udenlandske
varer til Danmark*

Der har de senere år været stor fokus på at liberalisere handlen og samtidig er EU indenfor de seneste 10 år blevet udvidet med de østeuropæiske lande. Det har gavnet de danske muligheder for eksport, men omvendt også givet udlandet bedre adgang til det danske marked. Rammerne for en øget importkonkurrence er dermed blevet udvidet, og de fulde effekter af et mere åbent marked er endnu ikke set.

*Hårde rammebetingelser
for det danske
gartnerierhverv*

Den danske detailhandels øgede prisfokusering finder sted samtidig med, at de danske producenter underlægges skrappe rammebetingelser end de udenlandske producenter. Regeringen har endda planer om flere afgifter, som rammer gartnerierhvervet, hvilket gør, at der mistes yderligere konkurrencekraft i forhold til de udenlandske produkter. Samtidig må det forventes, at der fortsat vil være en betydelig prisfokusering både fra forbrugere og detailhandel.

*Fokus på kvalitet kan
sikre dansk frugt og grønt
i fremtiden*

Der er en massiv fokus på sundhed, og det har en afsmittende effekt på forbruget af både frugt og grønt i Danmark. Så det totale marked vil blive større i Danmark. Som dansk producent har man svært ved at være billigst, som følge af de mange ekstraomkostninger i produktionen, så derfor er det vigtigt at have fokus på, at produkterne også skal kunne noget andet. Fokus på smag, kvalitet, produktudvikling, convenience, nye afsætningskanaler, m.v. kan vise sig at give muligheder for dansk frugt og grønt.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Klaus Jørgensen

3339 4263 klj@lf.dk