

## Madpakker er stadig et hit

### Highlights:

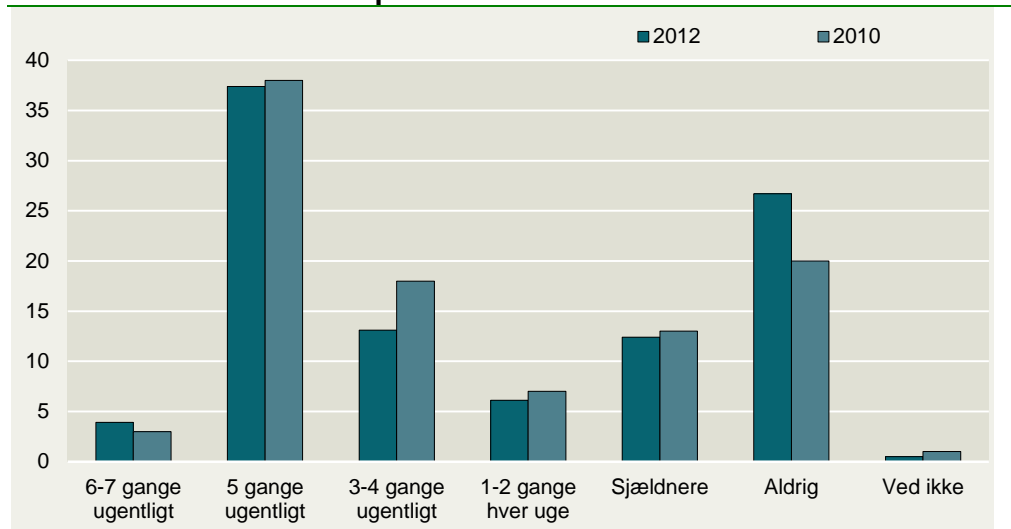
- Der smøres og spises dagligt omkring 2 mio. madpakker i Danmark.
- I 41 pct. af husstandene smøres der madpakke mindst 5 gange om ugen
- Det er hovedsagligt kvinderne, som smører madpakken og handler ind til den.
- De vigtigste faktorer for madpakken er, at den skal smage godt og være sund.
- Der drikkes primært vand til maden, men i højindkomsthusholdninger drikkes der i højere grad mælk.

### 2 mio. daglige madpakker

*Madpakke mindst fem gange om ugen*

I Danmark smøres der dagligt omkring 2 mio. madpakker. Over 41 pct. af husstandene i Danmark smører madpakke mindst fem gange om ugen. 27 pct. af husstandene smører aldrig madpakke. Madpakkerne udgør derfor en stor del af de frokostmåltider, som indtages i Danmark.

### Hvor ofte smøres der madpakke i husstanden?



Kilde: Userneeds, mar. 2012, Synovate nov. 2010

*Der smøres færre madpakker*

Der er sket en stigning i antallet af husstande, hvor der aldrig smøres madpakke fra 20 pct. i 2010 til 27 pct. i 2012. Denne tendens ses ligeledes i spørgsmålet om, hvorvidt der smøres flere eller færre madpakker i husstanden. Her svarer 28 pct. at der smøres færre madpakker, mens 19 pct. svarer, at der smøres flere madpakker. 54 pct. svarer, at der smøres et

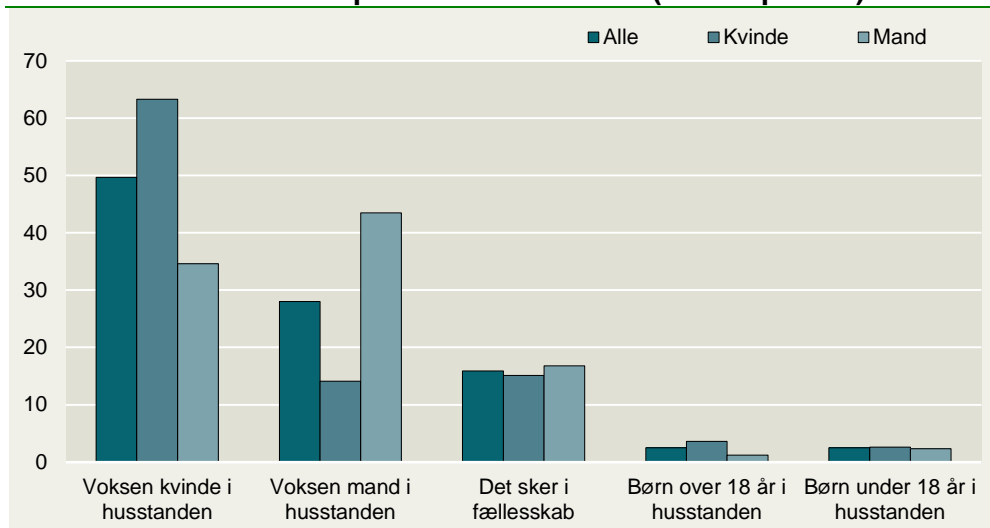
uændret antal madpakker. Der ses altså en tendens til, at flere vælger madpakken fra. Denne tendens gælder især for madpakkerne til børnene under 18 år. I 2010 svarede 46 % af de adspurgte, at madpakken spises af børn under 18 år, dette tal er i 2012 faldet til 41 %. Dette kan skyldes et større udbud af madordninger i daginstitutioner.

*I 50 pct. af husstandene er det kvinden der smører madpakken*

### Kvinder smører madpakken

I 50 pct. af husstandene er det kvinden, som smører madpakken, mens det i 28 pct. af husstandene er manden, som smører. I 16 pct. af husstandene sker madpakkesmøringen i fællesskab. Det er interessant, at mænd og kvinder har en meget forskellig opfattelse af, hvem som udfører arbejdet.

### Hvem smører oftest madpakke i husstanden? (fordelt på køn)



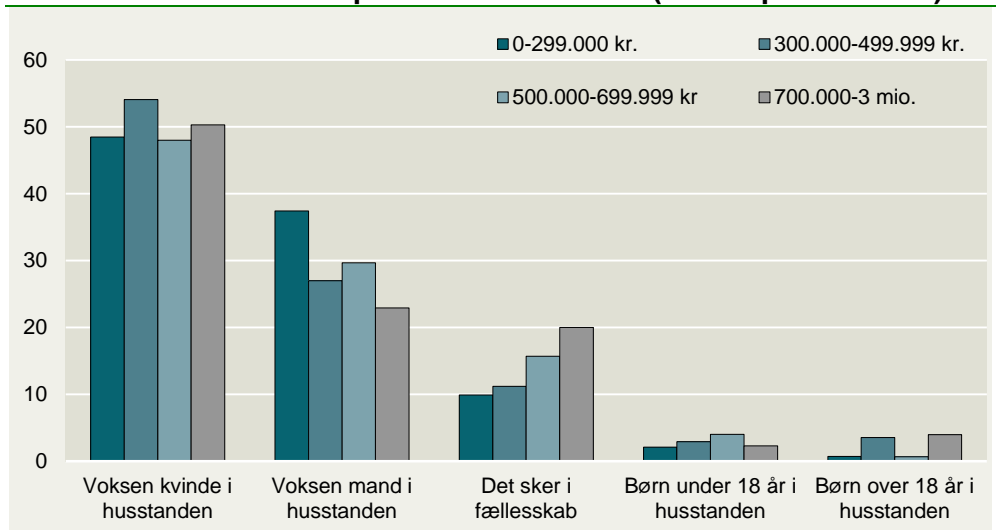
Kilde: Userneeds, 2012

Mere end 60 pct. af de adspurgte kvinder anfører, at det er kvinden i husstanden, som smører madpakken, mens kun 35 pct. af mændene anfører kvinden som den primære madpakkesmører. Omvendt anfører 44 pct. af de adspurgte mænd, at det primært er manden i husstanden, som smører madpakken, mens kun 14 pct. af kvinderne anfører manden som den primære madpakkesmører. Dvs. både mænd og kvinder er af den opfattelse, at de er de primære madpakkesmørere, og derfor har indflydelse på deres indhold.

*Fælles madpakkesmøring i husstande med høj indkomst*

I forhold til indkomstgruppe sker madpakkesmøringen i fællesskab i 20 pct. af de husstande, som har en indkomst over 700.000 kr. Modsat sker den fælles madpakkesmøring kun i 10 pct. af husstandene med en indkomst op til 299.999 kr. Det kan skyldes, at lavindkomstgruppen kan bestå af flere enlige end højindkomstgruppen, ligesom at højindkomstgruppen ofte vil have to voksne med et karrierejob, hvorfor arbejdsdelingen i højere grad er nødvendig. Det ses også, at i indkomstgruppen mellem 0-299.999 kr. er madpakkesmøreren oftere den voksne mand i husstanden, end i de andre indkomstgrupper. Dette kan ligeledes udtrykke, at denne indkomstgruppe ofte består af enlige.

## Hvem smører oftest madpakke i husstanden? (fordelt på indkomst)



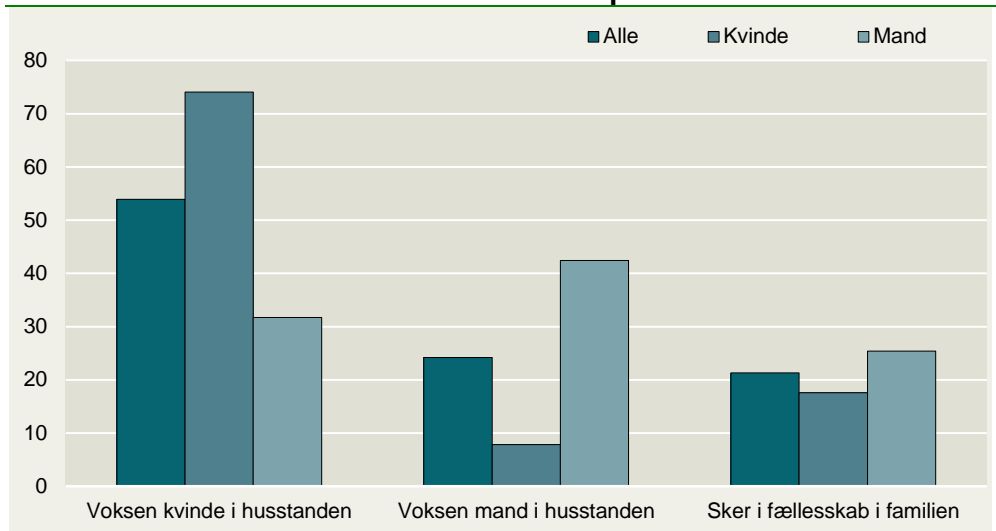
Kilde: Userneeds, mar. 2012

*Madpakken spises af hele familien*

**Madpakken er for alle, men det er kvinderne, som handler ind til den**  
 Madpakken spises af både mænd, kvinder og børn. I mere end 40 pct. af husstandene spises madpakken af enten voksne kvinder og mænd eller af børn under 18 år. Kun i 10 pct. af husstandene spises madpakken af børn over 18 år.

Det er især kvinderne, som handler ind til madpakken.

## Hvem i husstanden køber oftest ind til madpakken?



Kilde: Userneeds, mar. 2012

*Uenighed om hvem der handler ind til madpakken*

Igen ses en tvetydighed mellem mænd og kvinder i forhold til besvarelsen af, hvem der handler ind til madpakken. Mændene svarer, at det i 42 pct. af husstandene er manden, som handler ind, mens kvinderne svarer, at det i 72 pct. af husstandene er kvinden, som handler ind. Dvs. at både mænd og kvinder i høj grad har opfattelsen af, at det er de primære indkøbere til madpakken, selvom det reelt kun er i 21 pct. af husstandene at indkøbene sker i fællesskab.

I Region Nordjylland og Region Sjælland er det i 63 pct. af husstandene kvinderne, der handler ind, mens det tilsvarende tal for Region

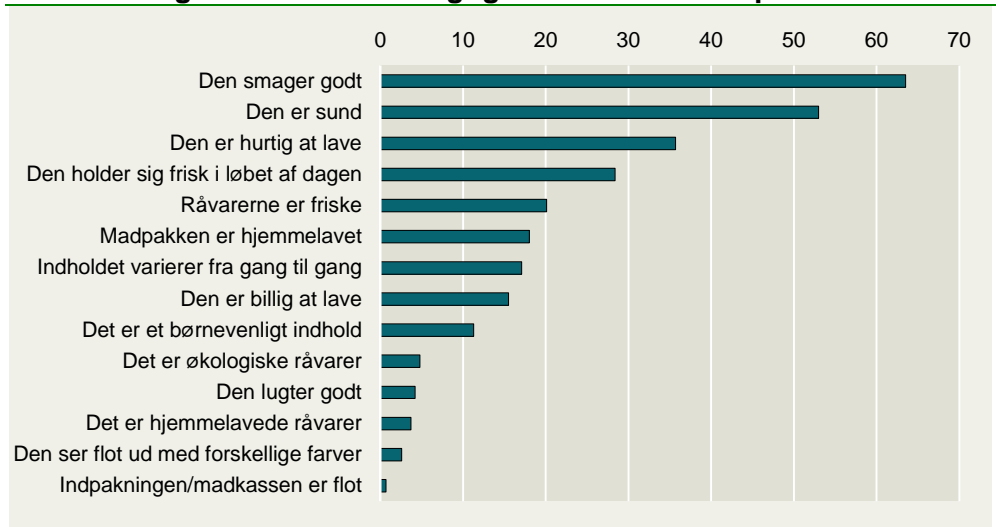
Hovedstaden, Syddjylland og Midtjylland ligger mellem 49 pct. og 52 pct. I Region Hovedstaden er det 29 pct. af mændene i husstanden, der handler ind, mens det tilsvarende tal for de fire andre regioner ligger mellem 18-24 pct.

*De vigtigste parametre for madpakken er, at den skal smage godt og være sund*

### Madpakken skal smage godt og der skal drikkes vand til

Det vigtigste parameter for madpakken er, at den skal smage godt. Det mener 63 pct. af de adspurgte.

### Hvilke af følgende faktorer er vigtigst i forhold til madpakken?



Kilde: Userneeds, 2012

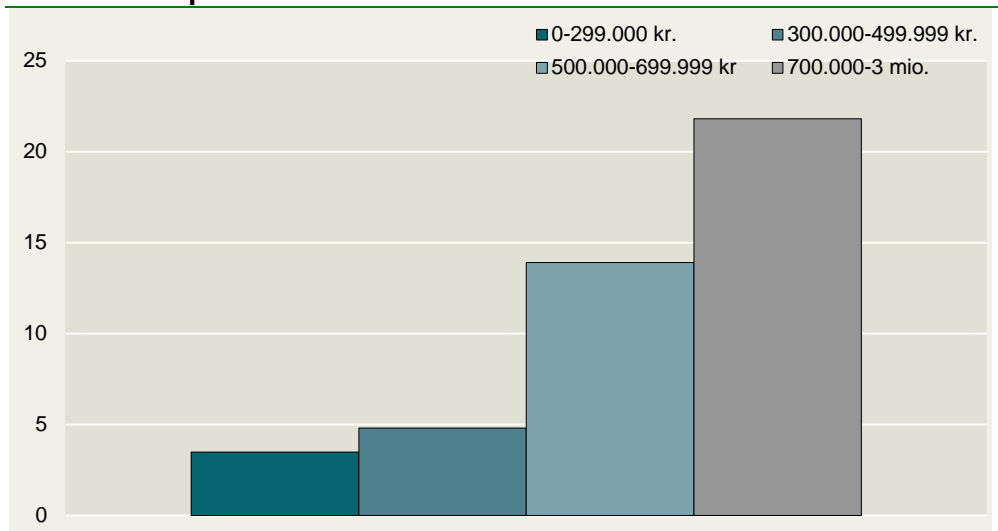
Faktorer som sundhed, friskhed og hurtig at lave, er ligeledes vigtige parametre. Det er dog vigtigere for kvinderne end mændene, at madpakken er sund.

*Der drikkes vand til maden*

Til madpakken drikkes oftest vand. I 72 pct. af tilfældene drikkes der vand til madpakken. 11 pct. af madpakkespiserene drikker mælk til maden. Det er i højere grad mænd end kvinder, der drikker mælk til madpakken. Dette gælder for 14 pct. af mændene mod 9 pct. af kvinderne. Især i region Hovedstaden drikkes der meget mælk til maden, hvor 18 pct. af madpakkerne indtages sammen med mælk. Det hænger sammen med, at det især er husstande med en indkomst over 500.000 kr., hvor der drikkes mere mælk end gennemsnittet.

## Andelen af husstande fordelt på husholdningsindkomst, hvor der drikkes mælk til madpakken

*I husstande med høj indkomst drikkes der i højere grad mælk til madpakken*



Kilde: Userneeds, mar. 2012

Den store repræsentation af husstande med en husholdningsindkomst over 500.000 kr., der drikker mælk, kan skyldes, at der i disse indkomstgrupper er en større repræsentation af børnefamilier, hvorfor madpakken indtages sammen med skolemælken.

### Variation i madpakken

*Variation er godt, men ikke det vigtigste*

For 32 pct. af husstandene er variationen i madpakken i meget høj eller i høj grad vigtig. Men ses det i forhold til andre faktorer som sundhed og smag, er variation kun vigtig for 17 pct. af husstandene. Dette kan være udtryk for et ønske om at variere mere, men at f.eks. sundheds- og smagsfaktorerne er vigtigere og nemmere at opfylde.

### Madpakken smøres om morgenen

*Madpakken smøres om morgenen*

I 64 pct. af de adspurgte husstande smøres madpakken om morgenen. Dette kan hænge sammen med, at 28 % finder det vigtigt, at madpakken holder sig frisk i løbet af dagen. Det faktum at madpakken smøres om morgenen, kan også have betydning for brugen af rester i madpakken. Kun 19 pct. af de adspurgte anvender rester i madpakken hver eller hver anden gang. Der er derfor en skarp adskillelse mellem hvilke produkter, der bruges til madpakken, og hvilke der bruges til aftensmaden. Indkøb af råvarer til madpakken, sker ofte uden at sammenkæde det med indkøb til aftensmaden.

### Det har vi gjort

Userneeds har foretaget en undersøgelse for Landbrug & Fødevarer blandt 1.002 repræsentativt udvalgte personer. Undersøgelsen blev foretaget i marts 2012.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E info@lf.dk  
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Klaus Jørgensen  
Malika Pedersen

3339 4263 klj@lf.dk  
3339 4030 mpe@lf.dk