

27. juni 2013

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Forbrugernes adfærd og holdning til udvalgte sæsonfødevarer

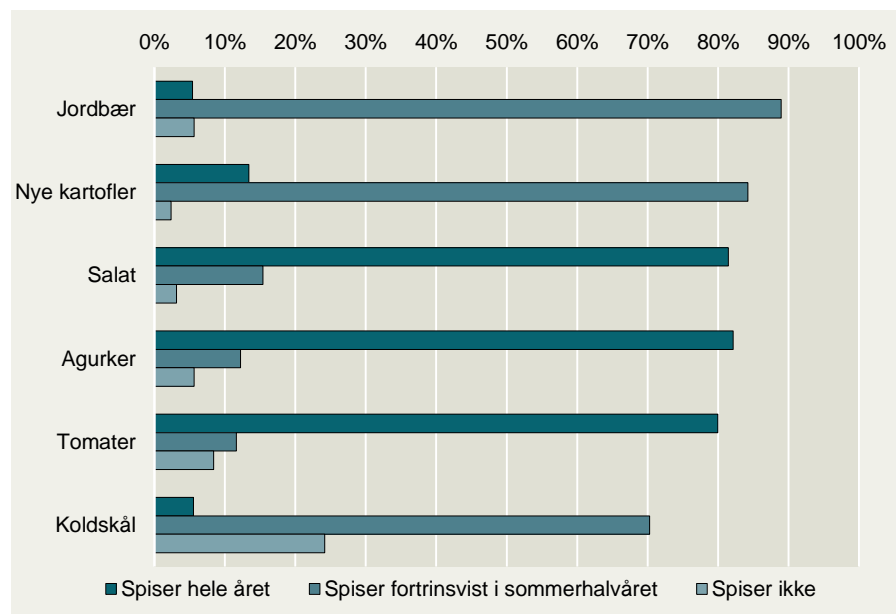
### Highlights

- De fleste forbrugere spiser salat, agurk og tomat hele året rundt
- Oprindelsesland spiller en væsentlig rolle for forbrugerne
- En tredjedel af forbrugerne angiver, at det har fået større betydning, hvor fødevarerne kommer fra det seneste år
- Forbrugerne mener, at dansk produceret frugt og grønt er friskere, smager bedre og indeholder færre pesticider end det udenlandske
- Ikke alle forbrugere er klar over, at dansk produceret frugt og grønt indeholder færre pesticidrester end det udenlandske

### Nogle fødevarer spises i højere grad, mens de har sæson, mens andre spises hele året

Det er netop nu højsæson for jordbær, koldskål, nye kartofler og mange andre fødevarer, som bliver produceret i Danmark. Derfor har vi undersøgt forbrugernes forhold til en række fødevarer.

*Figur 1  
Nu vil du se en liste af fødevarer, som har højsæson i sommerhalvåret (altså april til og med september). Hvad er dit forhold til disse fødevarer?*



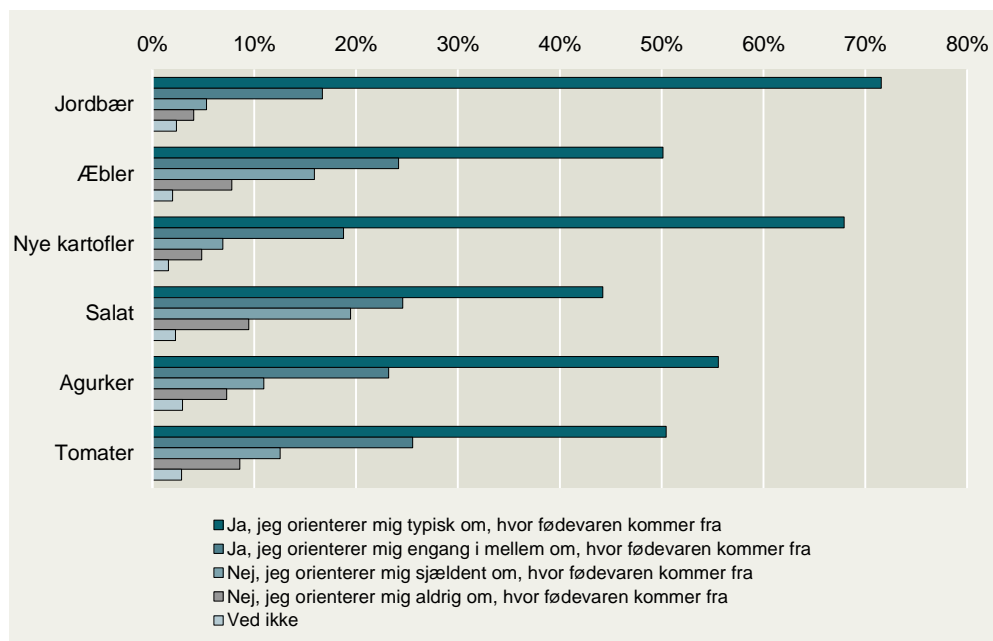
Kilde: Userneeds, juni 2013 for Landbrug & Fødevarer

Salat, agurk og tomat spises hele året rundt af flertallet af forbrugerne.

Der er stor forskel på forbrugernes forhold til de fødevarer, som har været med i undersøgelsen. Mens jordbær, nye kartofler og koldskål primært spises i sommerhalvåret er det anderledes med salat, agurker og tomater, som spises hele året af flertallet af forbrugerne.

Når det er muligt at spise frugt og grønt, der er udenfor sæson skyldes det, at det kan dyrkes andre steder i verden. Således er det muligt, at spise f.eks. agurk og tomat hele året rundt. Imidlertid ved vi fra tidligere undersøgelser, at danskerne foretrækker dansk produceret grønt<sup>1</sup>. Derfor er det interessant at undersøge, i hvor høj grad forbrugerne orienterer sig om, hvilket land fødevarerne kommer fra for en række udvalgte fødevarer.

Figur 2  
Tænk på når du køber hver af disse fødevarer i en dagligvarebutik. Orienterer du dig om hvilket land fødevarerne kommer fra?



Kilde: Userneeds, juni 2013 for Landbrug & Fødevarer

Oprindelsesland spiller en væsentlig rolle for forbrugerne.

Resultatet viser, at det især er jordbær, nye kartofler og agurker, hvor forbrugerne typisk orienterer sig om, hvilket land produkterne kommer fra. Halvdelen af alle forbrugere orienterer sig typisk om, hvilket land tomater og æbler kommer fra. Salat er den fødevarer, som færrest angiver, at de typisk orienterer sig om, hvor kommer fra. Her er det 44% af forbrugerne, der typisk orienterer sig om oprindelseslandet. Resultaterne viser altså, at oprindelseslandet spiller en væsentlig rolle for forbrugerne, hvad angår de fødevarer, der har været undersøgt.

Oprindelsesland spiller en endnu vigtigere rolle for idealisterne.

I forhold til oprindelseslandets betydning er der nogle interessante forskelle i mellem de forskellige forbrugertyper<sup>2</sup>. Der er en type, som kaldes idealisterne, og som er en gruppe forbrugere, der lægger stor vægt på fødevarerets kvalitet og endvidere interesserer sig meget for madlavning. Denne gruppe orienterer sig i langt højere grad om, hvor fødevarerne kommer fra i forhold til de øvrige forbrugere. Idealisterne er således meget optagede af oprindelseslandet for fødevarerne.

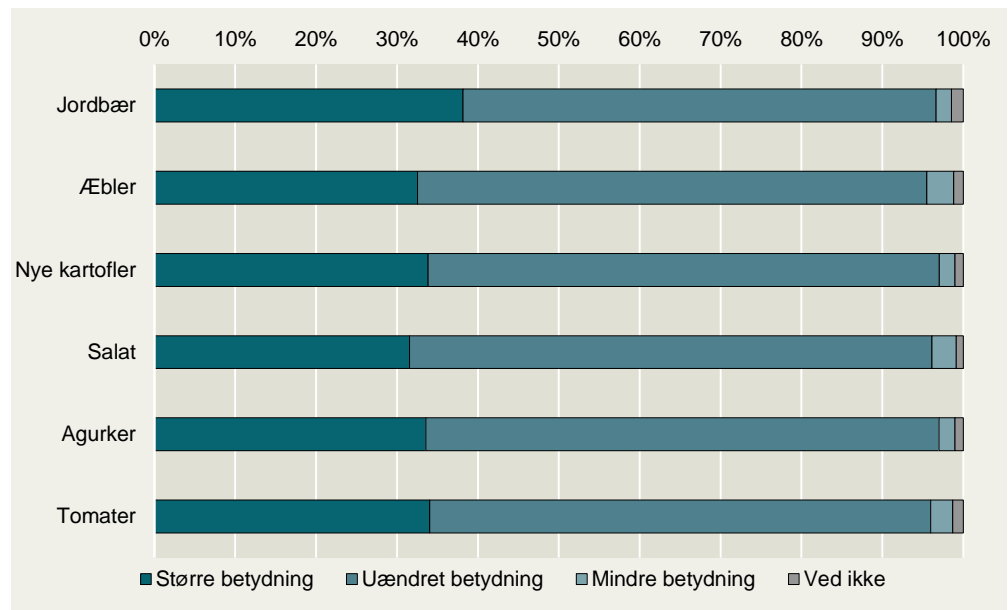
Imidlertid er det også interessant at belyse, hvorvidt forbrugerne selv oplever, at de er blevet mere eller mindre optagede af, hvilket land

<sup>1</sup> En undersøgelse foretaget af Userneeds i juni 2010 viste, at 59% af danskerne lægger vægt på at få danske grøntsager.

<sup>2</sup> Se appendix om forbrugertyperne.

fødevarer kommer fra i forhold til, hvilke fødevarer de køber ind. Dette har vi også undersøgt.

**Figur 3**  
*Tænk på når du køber fødevarer i en dagligvarebutik. Hvis du tænker et år tilbage, oplever du da, at spørgsmålet om hvilket land fødevarer kommer fra har fået større eller mindre betydning for dine køb?*



Kilde: Userneeds, juni 2013 for Landbrug & Fødevarer

*Kun meget få forbrugere angiver, at oprindelseslandet for fødevarerne har fået mindre betydning.*

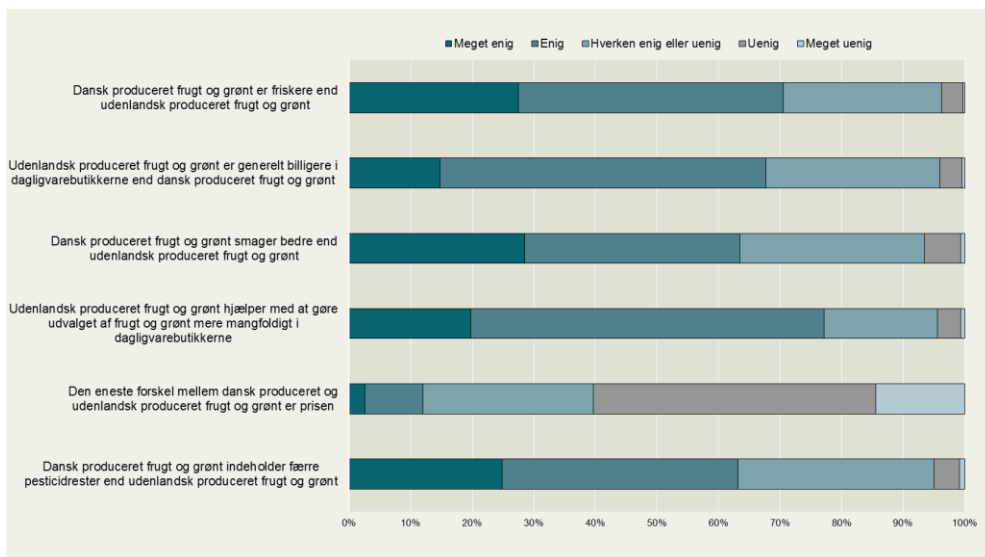
Resultatet viser, at på tværs af de målte fødevarer er der flest forbrugere, der angiver, at betydningen af, hvor fødevarer kommer fra, er uændret. Imidlertid er der godt en tredjedel af forbrugerne på tværs af fødevarergrupperne, der angiver, at det har fået større betydning, hvor fødevarerne kommer fra. Stort set ingen forbrugere angiver, at oprindelsesland har fået mindre betydning, når de tænker et år tilbage. Så selvom forbrugerne i stor udstrækning har mulighed for at købe importeret frugt og grønt hele året rundt uafhængig af sæson, har det stadig stor betydning for forbrugerne, hvad oprindelseslandet er.

Forbrugergruppen de bekvemme, som er en type forbrugere, der gerne vil have fødevarer af høj kvalitet, men samtidig ikke går særligt højt op i madlavning, adskiller sig fra de andre typer. For dem har oprindelsesland nemlig i højere grad fået større betydning for æbler og salat sammenlignet med de andre forbrugere.

### **Danskerne oplever, at der er kvalitetsforskel på dansk og udenlandsk produceret frugt og grønt**

For at lære forbrugernes holdninger om frugt og grønt at kende har vi bedt dem angive, hvorvidt de er enige eller uenige i en række udsagn.

**Figur 4**  
**Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande?**



Kilde: Userneeds, juni 2013 for Landbrug & Fødevarer

*Et flertal af forbrugerne mener, at dansk produceret frugt og grønt er friskere, smager bedre og indeholder færre pesticider end det udenlandske.*

På udsagnet om, at udenlandsk frugt og grønt generelt er billigere end det tilsvarende danske, viser det sig, at 68% af forbrugerne overvejende er enige i denne påstand. Flere tidligere undersøgelser<sup>3</sup> har da også vist, at de danske forbrugere lægger stor vægt på fødevarernes priser, når de køber ind. Imidlertid er et stort flertal på 77% enige i, at udenlandsk produceret frugt og grønt hjælper til at gøre udvalget af frugt og grønt mere mangfoldigt i dagligvarebutikkerne.

De danske forbrugere er dog overvejende uenige i, at den eneste forskel på dansk og udenlandsk frugt og grønt er prisen, hvilket betyder, at forbrugerne oplever, at der er kvalitetsforskel på dansk og udenlandsk produceret frugt og grønt.

Resultaterne viser da også, at 71% af forbrugerne overvejende er enige i, at dansk produceret frugt og grønt er friskere, end udenlandsk produceret frugt og grønt. Dette skyldes formentligt, at frugt og grønt, der kommer fra nærområdet naturligt nok ikke har skullet transporteres særligt langt før det kan sælges til forbrugerne. Samtidig mener et flertal på 63% også, at dansk frugt og grønt smager bedre end det udenlandske.

*Ikke alle forbrugere er dog klar over, at dansk produceret frugt og grønt indeholder færre pesticidrester end det udenlandske.*

Gang på gang har Fødevarestyrelsens stikprøvekontroller vist, at dansk produceret frugt og grønt indeholder færre pesticidrester end de udenlandske produkter. Og selvom et flertal på 63% er enige i dette, tyder resultatet alligevel på, at ikke alle forbrugere er klar over, at der er denne forskel.

<sup>3</sup> F.eks. en Userneeds undersøgelse gennemført i november 2012 for Landbrug & Fødevarer, der viste, at prisen på fødevarer blev angivet som det vigtigste kriterium i forhold til betydning for valg af fødevarer.

## Metode

Landbrug & Fødevarer har bedt Userneeds gennemføre en repræsentativ undersøgelse omkring danskernes adfærd i sommerferien. Undersøgelsen er blevet gennemført i juni 2013 blandt 1.013 deltagere repræsentativt udvalgt for den danske befolkning.

## Appendix - persontyper

### Idealisterne (19 pct.):

For idealisterne er mad og madlavning en vigtig ting i livet. De værdsætter rigtig god mad og har stor fokus på kvalitet. De er villige til at betale for høj kvalitet - fødevarernes pris betyder mindre end kvaliteten.

### De bekvemme (15 pct.):

De bekvemme udgør den mindste gruppe. De anser ikke sig selv som en del af dem, der er virkeligt interesserede i mad og madlavning. De har andre interesser og gøremål, som de synes er vigtigere. De lægger ikke så meget vægt på, hvad fødevarerne koster, når de køber ind.

### Realisterne (33 pct.):

Realisterne er meget interesserede i mad og madlavning. De lægger stor vægt på at spise god mad, som er veltilberedt, men de er meget bevidste om, hvad fødevarerne koster. De afstår nogle gange fra at købe den kvalitet, de egentlig gerne ville.

### Traditionalisterne (30 pct.):

Traditionalisterne udgør den største gruppe. For dem handler mad først og fremmest om at blive mæt – det behøver ikke at være så fint og avanceret. Det skal bare være god mad og smage godt. De lægger meget vægt på, hvad fødevarerne koster, når de køber ind. De gør sig umage for at finde de gode tilbud.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E [info@lf.dk](mailto:info@lf.dk)  
W [www.lf.dk](http://www.lf.dk)

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen

3339 4677 [mgr@lf.dk](mailto:mgr@lf.dk)