

8. december 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

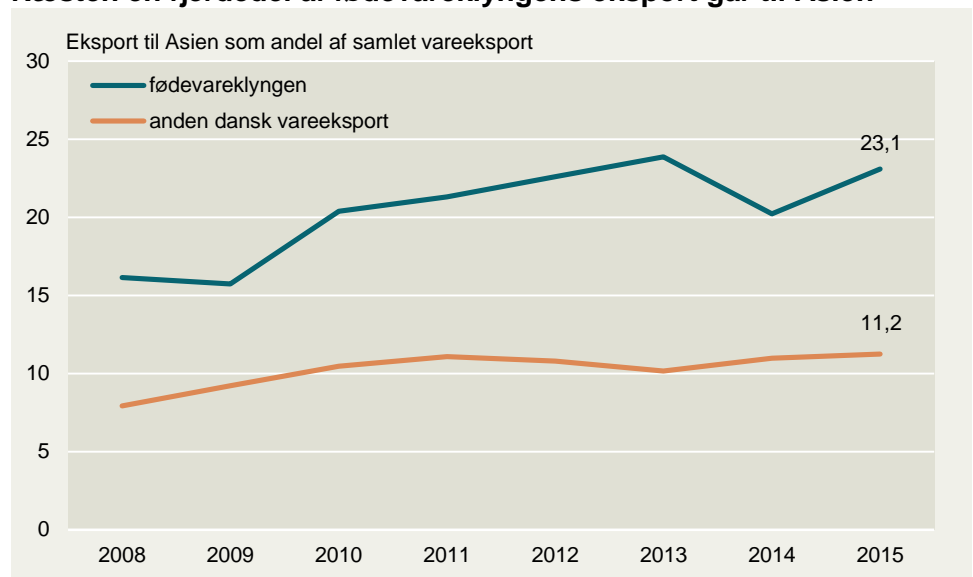
T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Væksten ligger i Asien

Asien er fremtidens marked

Asien er et stadig vigtigere marked både for fødevarevirksomheder og for resten af Danmarks eksportvirksomheder. Hvor væksten tidligere var på nærmarkederne er det i dag Asien der driver eksportvæksten, med Kina som lokomotivet. Vækstprognoserne fra IMF, Verdensbanken mfl. peger på, at det også i fremtiden er i Asien at væksten ligger. IMF forventer fx, at den reale vækst i 2020 er på 5,9 pct. i Kina, mens den vil være under 2 pct. i USA og de fleste vesteuropæiske lande. Risikoen for øget protektionisme i den vestlige verden gør det særligt vigtigt, at have fokus på de asiatiske eksportmarkeder.

Næsten en fjerdedel af fødevareklyngens eksport går til Asien



Kilde: L&F pba DST, statistikbanken.dk/KN8M

En stor del af fødevareklyngens eksport går til Asien

Fødevareklyngen har siden finanskrisen i stigende grad sendt varer mod Asien. I 2015 var det 23,1 pct. af fødevareklyngens vareeksport, der gik til Asien, mens det blot syv år tidligere kun var 16,2 pct. For den resterende danske vareeksport er andelen af eksporten, der går til Asien, meget lavere. Andelen af den øvrige eksport, der går til Asien er øget fra 9,2 pct. i 2007 til 11,2 pct. i 2015.

Fødevareklyngens eksport til Asien er i perioden 2007-15 vokset med hele 87 pct., hvilket er lidt mere end den øvrige danske eksport til Asien. Fødevareklyngen står dermed for en stadig stigende andel af den danske vareeksport til Asien.

Fødevareklyngen stod for lidt over 40 pct. af den samlede danske vareeksport på 90 mia.kr. til Asien i 2015. Det forventes, at denne andel fastholdes i 2016. For syv asiatiske lande og territorier står fødevareklyngen

ligeftrem for mere end 50 pct. af den danske vareeksport. Det er især bemærkelsesværdigt, at fødevareklyngen står for 75 pct. af eksporten til Vietnam. Fødevareklyngen stod i 2015 for præcis halvdelen af den danske vareeksport til Kina

Vareeksporten til Asien 2015

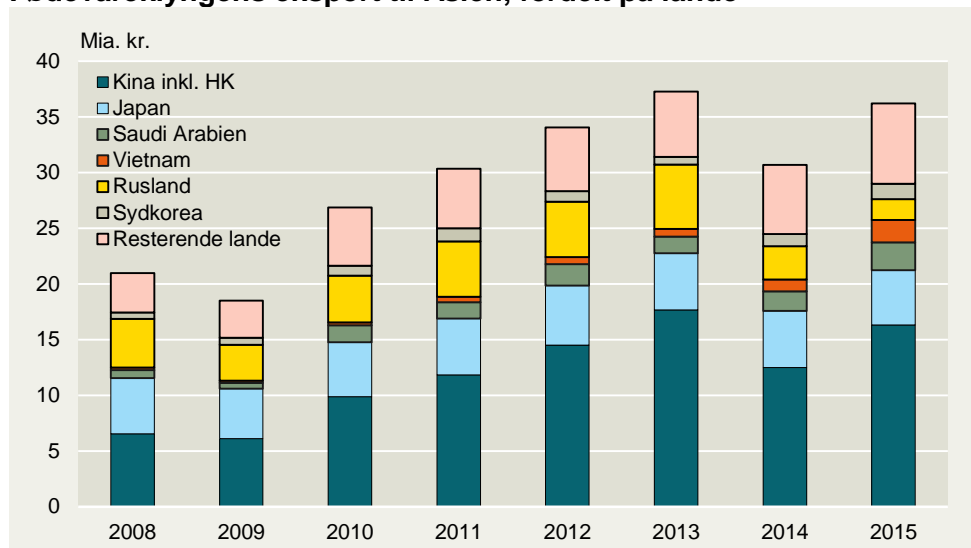
	Fødevareklyngen	Samlet dansk vareeksport	Klyngens andel
	mio. kr.		Pct.
Yemen	327	346	94,5
Cambodia	200	231	86,3
Vietnam	2.024	2.699	75,0
Oman	602	815	73,9
Vestbredden og Gazastriben	22	31	72,3
Bangladesh	228	367	62,0
Syrien	52	93	56,3
Kina inkl. HK	16.322	32.635	50,0
Nordkorea	1	3	48,4
Saudi Arabien	2.486	5.194	47,9
Libanon	440	928	47,5
Pakistan	201	480	41,8
Sri Lanka	92	223	41,3
Taiwan	794	1.962	40,5
Japan	4.922	12.373	39,8
Afghanistan	33	84	38,9
Filippinerne	316	844	37,4
Georgien	26	71	37,1
Malaysia	497	1.344	37,0
Bahrain	64	184	34,9
Rusland	1.853	5.523	33,6
Jordan	169	520	32,6
Maldiverne	12	37	32,3
Turkmenistan	19	63	30,5
Nepal	5	17	29,9
Thailand	467	1.589	29,4
Aserbajdsjan	61	214	28,3
Kuwait	139	513	27,1
Tadsjikistan	2	7	24,6
Armenien	13	53	24,5
Indonesien	228	997	22,9
De Forenede Arabiske Emirater	748	3.360	22,2
Irak	98	443	22,2
Myanmar	14	63	22,1
Sydkorea	1.379	6.368	21,7
Timor-Leste	0	1	20,8
Israel	251	1.389	18,0
Mongoliet	5	30	17,5
Laos	1	4	15,8
Qatar	125	790	15,8
Iran	174	1.161	15,0
Singapore	419	3.066	13,7
Indien	323	2.369	13,6
Kirgistan	7	54	12,4
Kasakhstan	29	277	10,5
Usbekistan	26	283	9,3
Brunei	1	13	7,7
Macao	1	16	3,7
Bhutan	0	3	0,9

Kilde: L&F pba DST, statistikbanken.dk/KN8M

Klyngen eksporterer til samtlige lande i Asien

Fødevarerklyngen eksporterer til samtlige lande i Asien¹. Fem lande modtog 80 pct. af fødevarerklyngens eksport til Asien i 2015 (Kina, Japan, Saudi Arabien, Vietnam og Rusland). Alene eksporten til Kina (inkl. Hong Kong) udgjorde 16,3 mia. kr. eller 45 pct. af den samlede eksport fra fødevarerklyngen til Asien i 2015. Der er 24 lande som fx Brunei, Laos og Bhutan, hvor eksporten er under 100 mio. kr. i 2015.

Fødevarerklyngens eksport til Asien, fordelt på lande



Kilde: L&F pba DST, statistikbanken.dk/KN8M

Der er stor forskel på, hvilke varer der efterspørges i de enkelte lande. Kina aftager 23 mio. stk. minkskind til en værdi af cirka 9 mia. kr., Japan aftager især grisekød for i alt 3,4 mia. kr., Vietnam primært fisk og skaldyr for 785 mio.kr., mens Saudi Arabien især importerer mejerivarer for 370 mio. kr.

Asien efterspørger især fødevarer og minkskind



Kilde: L&F pba DST, statistikbanken.dk/KN8M

¹ Danmarks Statistik, Udenrigshandel og betalingsbalance: Kilder og metoder 2016, bilag 11. Rusland ligger både i Europa og Asien, størstedelen af landet ligger i Asien og er derfor også i eksporten geografisk placeret i Asien.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Frank Øland
Finn Christensen

3339 4252 frha@lf.dk
3339 4029 fch@lf.dk