

18. april 2017

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

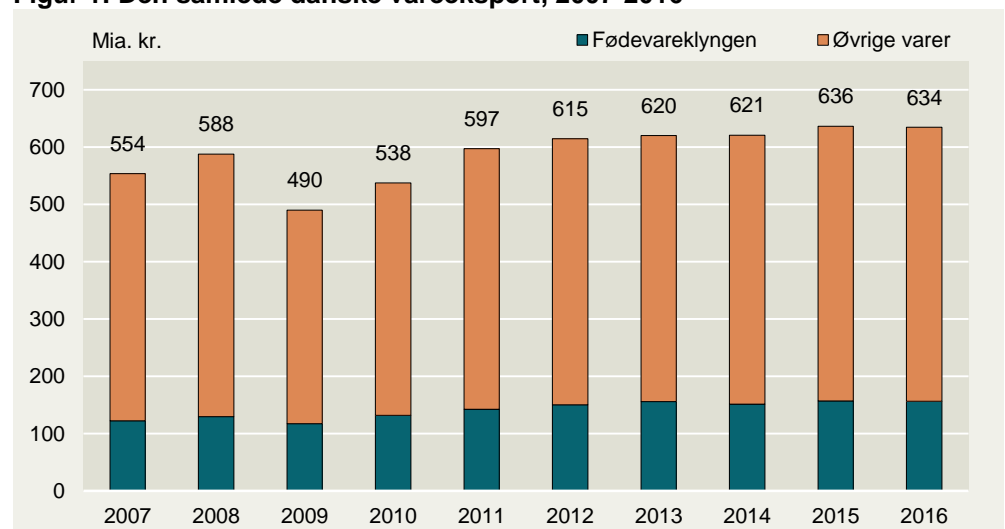
## Fødevareklyngen står for 40 pct. af dansk vareeksport til Øst- og Sydøstasien

*Eksporten af fødevarer slog rekord*

Eksporten af fødevarer slog rekord i 2016 med en eksport på 112 mia. kr. Fødevareklyngens samlede eksport (inkl. biobaserede produkter og agroindustri) slog dog ikke rekord, men det var tæt på. Fødevareklyngens eksport faldt 0,5 mia. kr. til 156,4 mia. kr. i 2016.

Den samlede eksport fra fødevareklyngen udgør ca. 25 pct. af den danske vareeksport. Danmark havde en samlet vareeksport på 634 mia. kr. i 2016. Det er ca. 2 mia. kr. lavere end forrige år, som var den hidtil højeste vareeksport, jf. figur 1. Fødevareklyngens andel af den samlede vareeksport har ligget ret konstant i en årrække.

**Figur 1: Den samlede danske vareeksport, 2007-2016**



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. [www.statistikbanken.dk/KN8M](http://www.statistikbanken.dk/KN8M)

*Fødevareklyngen bidrager til dansk økonomi*

Fødevareklyngen er kendetegnet ved, at være en af Danmarks historiske styrkepositioner, og qua mange års videns- og teknologiudvikling, er fødevareklyngen i dag nået et punkt, hvor produktionen langt overgår, hvad det er muligt at omsætte på det danske marked. Fødevareklyngens vigtighed for dansk økonomi tydeliggøres ikke mindst af dens store bidrag til vareeksporten.

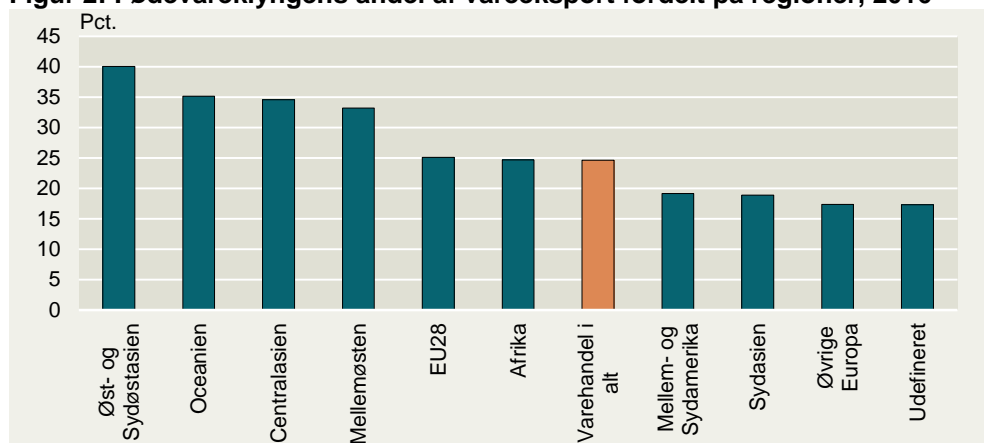
### Fødevareklyngen har især betydning for eksporten til Asien

*Fødevareklyngen står for 40 pct. af vareeksporten til Øst- og Sydøstasien*

På de vigtige asiatiske vækstmarkeder udgør fødevareklyngen en særlig stor del af den danske eksport. Det gælder i særdeleshed for Øst- og Sydøstasien, hvor fødevareklyngens produkter udgjorde 40 pct. af den samlede danske vareeksport på 62,2 mia. kr. i 2016.

Fødevarerklængens andel af vareeksporten er ligeledes relativt høj i Centralasien, Oceanien og Mellemøsten.

**Figur 2: Fødevarerklængens andel af vareeksport fordelt på regioner, 2016**



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. www.statistikbanken.dk/ KN8M

*Asien og Mellemøsten efterspørger danske fødevarer med høj kvalitet og høj fødevarerikkerhed.*

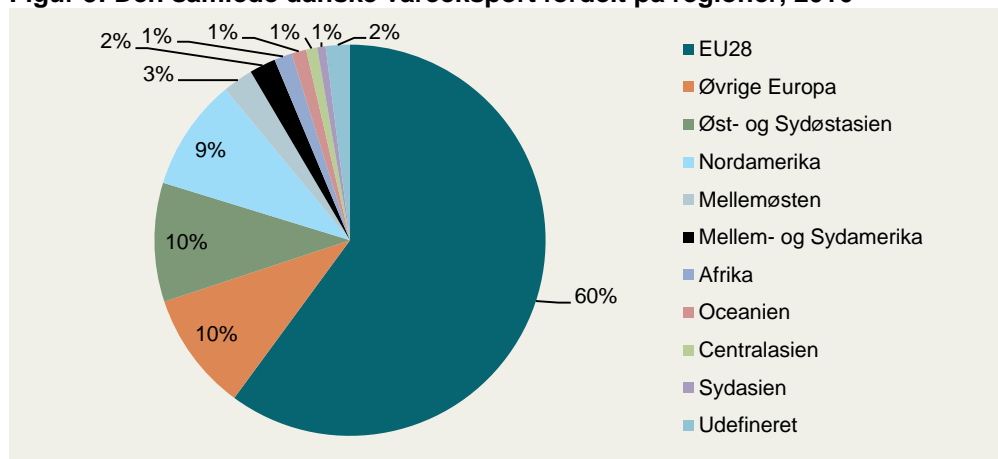
Fødevarerklængens store eksport til Asien og Mellemøsten skyldes blandt andet at danske fødevarer er kendt for at have en høj kvalitet og høj fødevarerikkerhed. Det betyder noget i lande, hvor forbrugerne ikke kan være sikre på, at maden, de køber, er sikker at spise. Et eksempel er den kinesiske middelklasse, som er parat til at betale ekstra for dansk kvalitet og sikkerhed efter de mange fødevarerikskandaler, som kineserne har oplevet.

I fremtiden forventes disse markeder at vokse yderligere og især middelklassens købekraft er hastigt voksende. Det kan betyde yderligere efterspørgsel efter danske fødevarer med høj kvalitet og høj fødevarerikkerhed.

*EU-landene købte 60 pct. af den danske vareeksport i 2016*

EU er stadig det vigtigste eksportmarked for Danmark. EU landene købte danske varer for 380,4 mia. kr., svarende til 60 pct. af den danske vareeksport i 2016, jf. figur 3. Fødevarerklængens produkter udgjorde 25 pct. af den samlede danske vareeksport til EU i 2016.

**Figur 3: Den samlede danske vareeksport fordelt på regioner, 2016**



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. www.statistikbanken.dk/ KN8M

Fødevarerklængens andel af eksporten til Nordamerika er relativt lav. Det skyldes blandt andet, at Nordamerika selv har store landbrugsområder og en velfungerende fødevarerindustri.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E info@lf.dk  
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Frank Øland  
Oliver Bentsen

2012 3789 frha@lf.dk  
2889 7523 olbe@lf.dk