

9. maj 2018

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Vækstudsigterne er blevet dårligere på de europæiske eksportmarkeder

- Landbrug & Fødevarer har udarbejdet et eksportbarometer fordelt på Europa, Asien og resten af verden
- Eksportbarometeret for den danske fødevareklynge peger generelt på en afdæmpet efterspørgsel på de europæiske markeder
- Den effektive kronekurs for fødevareklyngen er steget 5 pct. siden februar 2017, hvilket ligeledes kan presse eksporten i 2018

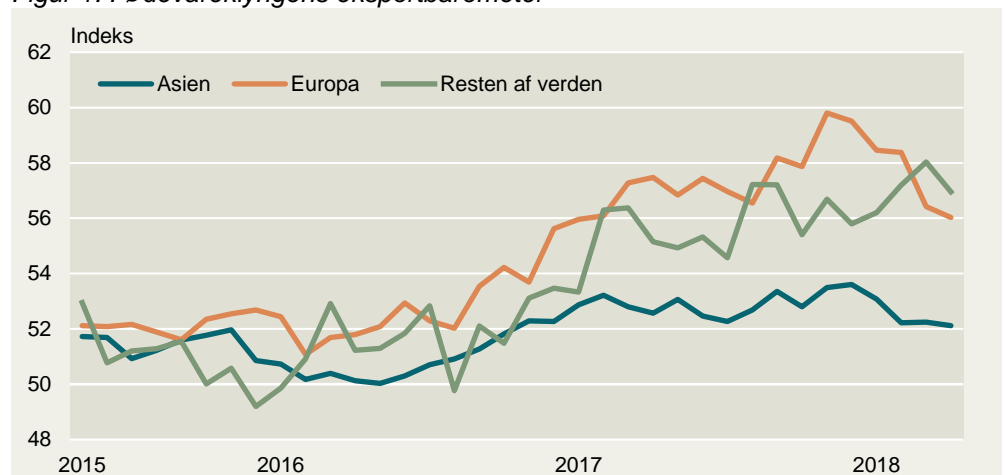
Opbremsning på hovedparten af de største eksportmarkeder

Eksportbarometeret peger på opbremsning i efterspørgslen på de europæiske eksportmarkeder

Landbrug & Fødevarer har udarbejdet et eksportbarometer fordelt på Europa, Asien og resten af verden. Barometeret har til formål, at give en indikation af den aktuelle konjunkturudvikling på fødevareklyngens eksportmarkeder. Indikatoren er baseret på PMI-indekset (se appendiks), vægtet efter fødevareklyngens største eksportmarkeder indenfor regionerne. Indekset signalerer vækst, når det er over 50 og faldende eksport, når det er under 50.

Landbrug & Fødevarers eksportbarometer for Europa faldt fra 56,4 i marts til 56,0 i april, se figur 1. Eksportbarometeret for Europa er dermed faldet med 3,8 point siden november 2017. Denne udvikling afspejler udviklingen i PMI-indekset, hvor der ses en afdæmpet efterspørgsel på bl.a. fødevareklyngens vigtigste eksportmarkeder i Europa – Tyskland og Sverige.

Figur 1: Fødevareklyngens eksportbarometer



Anm.: Indikatoren er baseret på PMI-indekset, vægtet efter fødevareklyngens største eksportmarkeder indenfor regionerne. Udviklingen i barometeret afspejler dermed den generelt voksende efterspørgsel, der driver opsvinget nationalt og globalt på fødevareklyngens vigtigste eksportmarkeder. Indekset signalerer vækst, når det er over 50, og faldende eksport, når det er under 50. Input for New Zealand og Israel er videreført fra marts 2018 pga. manglende tal.

Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Macrobond og Danmarks Statistik.

Udviklingen kan skyldes flere faktorer. Dels kan udviklingen skyldes et ophedet arbejdsmarked, som ikke kan følge med hos virksomhederne. I flere EU-lande melder mere end 30 pct. af virksomhederne om mangel på kvalificeret arbejdskraft, se Eurostat. Derudover har ECB længe sænket renterne og lavet store støtteopkøb. Effekten af denne pengepolitik kan være begyndt at aftage.

Udviklingen i eksportbarometeret for de asiatiske markeder er relativt uændret, mens barometeret for resten af verden er steget betydeligt siden afslutningen af 2017. Dette skyldes især en positiv konjunkturudvikling i Australien og Canada, hvor fødevareklyngen eksporterer for mere end 3,3 mia. kr. (26 pct. af eksporten udenfor Europa og Asien).

Styrket kronekurs kan presse eksporten

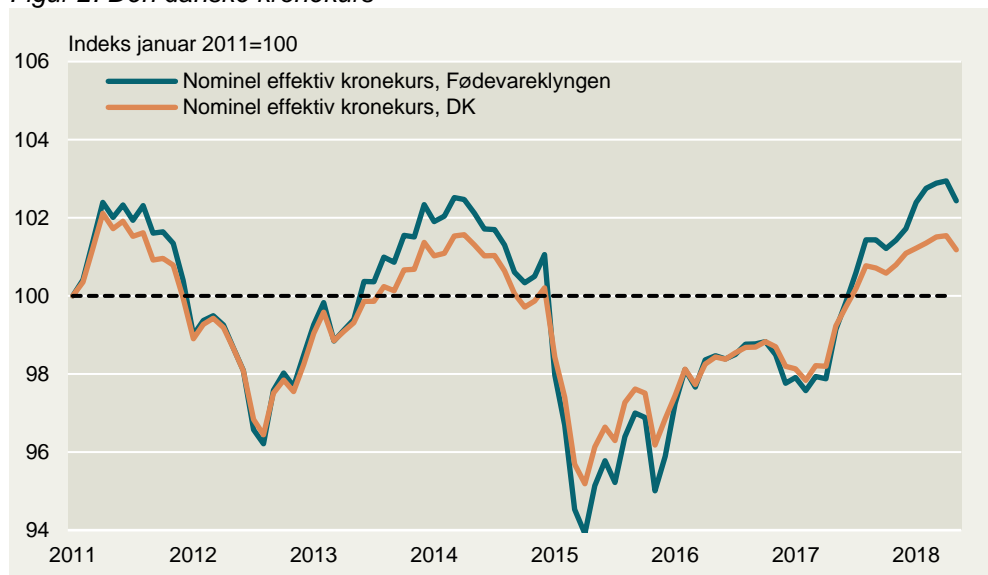
Styrket kronekurs kan dæmpe eksporten i 2018

Den effektive kronekurs for fødevareklyngen er steget 5 pct. siden februar 2017, hvilket betyder at danske varer bliver relativt dyrere end udenlandske varer, se figur 2. Dette kan lægge en dæmper på eksporten i 2018.

Med undtagelse af Polen er den danske krone styrket overfor alle lande i fødevareklyngens top 5 eksportmarkeder, der ikke har euro. Kronekursen er styrket med hele 10,4 pct. overfor den amerikanske dollar siden februar 2017. Derudover er kronekursen styrket med 9,9 pct. og 3,3 pct. overfor hhv. den svenske krone og den kinesiske yuan. Omvendt er den danske krone svækket over for den polske zloty med 1,5 pct. siden februar 2017.

Fødevareklyngens top 5 eksportmarkeder, der ikke har euro, køber tilsammen for omkring 71 mia. kr. af fødevareklyngens varer om året. Det svarer til ca. 70 pct. af fødevareklyngens eksport til lande, der ikke har euro. Dermed har disse landes valutakurser særlig betydning for den danske fødevareklynges eksport.

Figur 2: Den danske kronekurs



Anm.: Nominal effektiv kronekurs for fødevareklyngen er beregnet ud fra et vægtet gennemsnit af fødevareklyngens 31 vigtigste valutaer og eksporten afregnet i disse valuta. Eksport til lande som ikke indgår i de 31 større valuta indgår i amerikanske dollar.

Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Nationalbanken.

Appendiks

*Eksportbarometer
beskriver tendens i
fødevareeksporten*

Eksportbarometeret er en ledende indikator for tendenser i fødevareeksporten. Eksportbarometeret skal ikke tolkes som en egentlig prognose af den månedlige eksport fra fødevareklyngen, men snarere som en indikator for udviklingen i efterspørgslen på vores eksportmarkeder.

Landbrug & Fødevarers eksportbarometer er udarbejdet pba. PMI-indekset for fødevareklyngens største eksportmarkeder indenfor regionerne. Ved at vægte PMI-indekset efter fødevareklyngens største eksportmarkeder har Landbrug & Fødevarer udarbejdet en indikator, der er vægtet pba. hhv. 87 pct. 88 pct. og 53 pct. for Asien, Europa og resten af verden i 2017. Vægtene reguleres for hvert år.

Landbrug & Fødevarers eksportbarometer svinger omkring 50. Hvis eksportbarometeret er over 50, svarer det til gennemsnitlig højere aktivitet på eksportmarkederne. Hvis eksportbarometeret er under 50, svarer det til gennemsnitlig lavere aktivitet på eksportmarkederne. Det samlede eksportbarometer for fødevareklyngen kan dække over store forskelle i udviklingen på de underlæggende eksportmarkeder.

Der er stor usikkerhed knyttet til den månedlige udvikling i eksporten, som også påvirkes af en lang række andre faktorer end konjunkturudviklingen på eksportmarkederne. Dette kan være sygdomsudbrud, dårlige vejrforhold og andre forhold, som kan begrænse udbuddet og derved potentielt ramme eksporten.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Oliver Bentsen

2889 7523 olbe@lf.dk