

3. juni 2019

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Danmark er blandt de bedste i Europa når det kommer til eksport af højbærdivarer¹

Fødevareklyngen udgør knap 24 pct. af den samlede danske vareeksport, anden højest i EU28.

Danmark er dermed dét land i Europa der eksporterer flest fødevarer og varer i direkte relation hertil sat i forhold til landets samlede vareeksport. Hvad der er nok så vigtigt, det er ikke blot store mængder der afsættes – kvaliteten er høj og prisniveauet følger med.

Highlights:

- Den danske fødevareklynge står for knap 24 pct. af den samlede danske eksport. Det er højest blandt alle EU-medlemslande
- Næsten 38 pct. af fødevareklyngens eksport består af højbærdivarer.
- Det er især på markederne udenfor EU, at eksporten af højbærdivarer udgør en stor del af den samlede eksport.

Indhold

STOR EKSPORTANDEL FRA DEN DANSKE FØDEVAREKLYNGE	2
HØJBÆRDIVARERNE UDGØR KNAK 38 PCT. AF FØDEVAREKLYNGENS EKSPORT	3

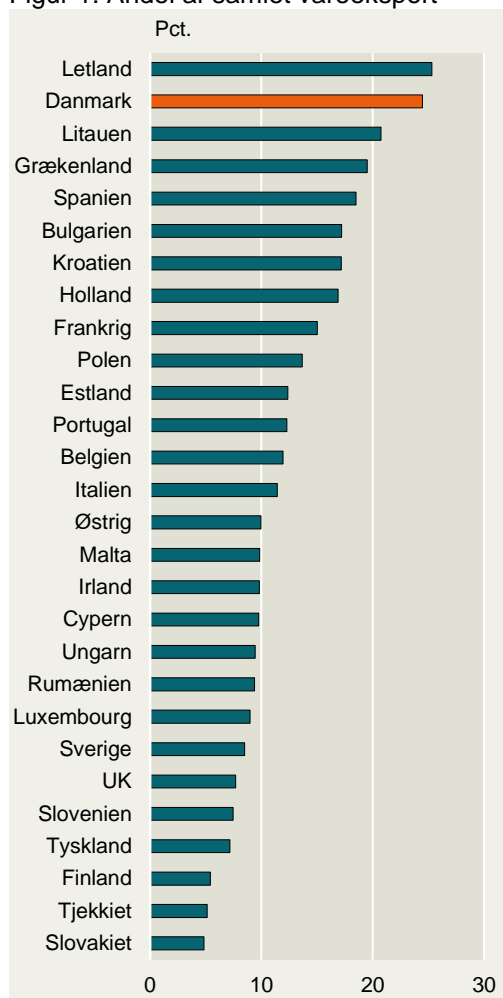
¹ En højbærdivare er defineret som en vare hvor prisen er mindst 20 pct. højere end EU-gennemsnittet for en tilsvarende vare.

Stor eksportandel fra den danske fødevareklynge

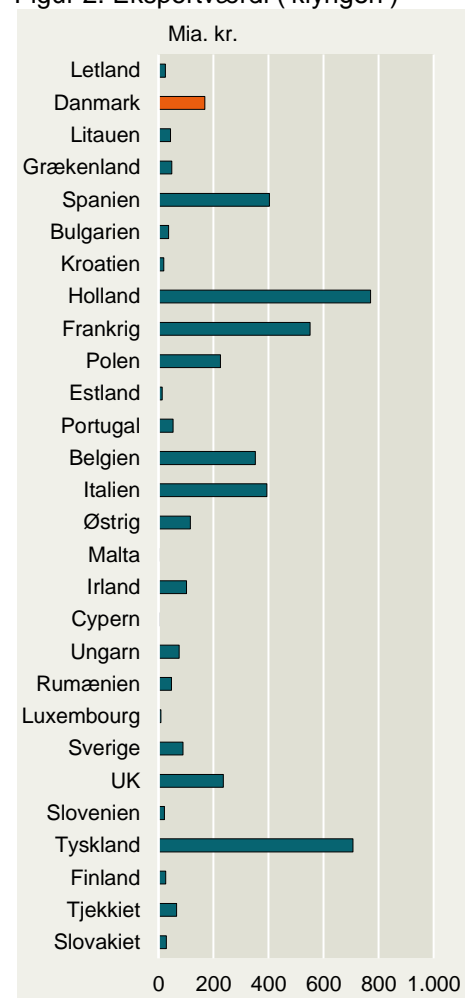
Danmark er et højtudviklet industrisamfund som samtidigt har en af de største fødevareklynger i verden. Det kan alene lade sig gøre fordi virksomhederne i den danske fødevareklynge målrettet har forædlet og videreudviklet produkterne gennem mange år.

I 2018 havde Danmark ifølge Eurostat² en samlet vareeksport på 687 mia. kr., hvoraf fødevareklyngen repræsenterede knap 24 pct., svarende til 168 mia. kr. Når samme opgørelsesprincip for den danske fødevareklynge anvendes på de øvrige 27 EU-lande viser det sig, at Danmark er det land hvor eksporten fra fødevarerhvervet udgør den andenstørste andel af vareeksporten³. I EU28 ligger andelen i gennemsnit på 11 pct.

Figur 1: Andel af samlet vareeksport



Figur 2: Eksportværdi ('klyngen')



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Eurostat

² Eurostat anvender et såkaldt 'tilpasset specialhandelsprincip' i udenrigshandelstatistikken. Danmarks Statistik der opgør den danske udenrigshandel anvender 'generelhandelsprincippet'. Eurostat inkluderer bl.a. transithandel af varer på toldlagre, hvilket betyder at Eurostat-opgørelsen generelt er lidt højere end ved brug af generelhandelsprincippet. De forskelle opgørelsesmetoder betyder at summen af Danmarks udenrigshandel med Eurostat som kilde (samlet og for fødevareklyngen) ikke giver præcis de samme værdier som angivet ved www.Statistikbanken.dk/KN8Y.

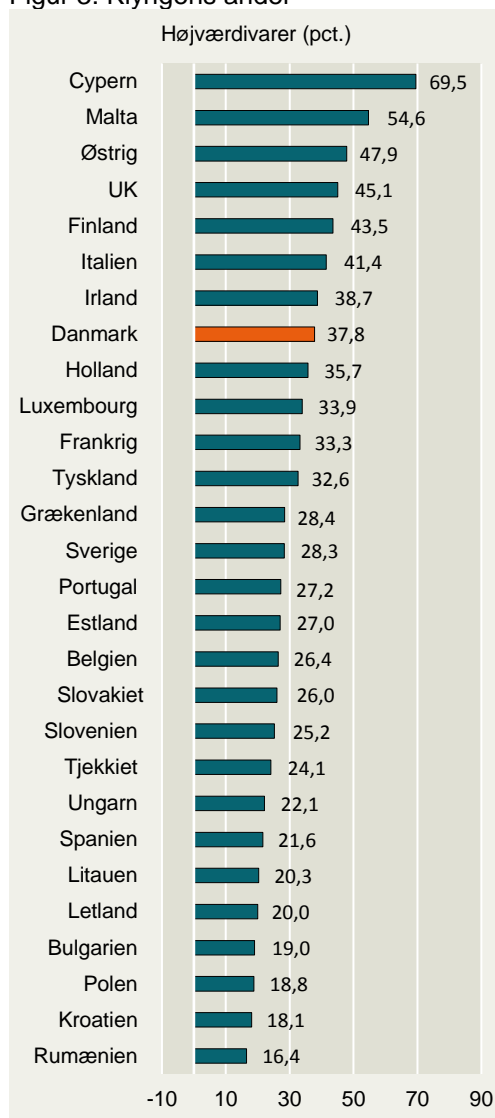
³ Fødevareklyngen kan underopdeles i følgende 3 grupper: Fødevarer, Biobaserede produkter og Agro-teknologi. Procentmæssigt fordeler eksporten sig med hhv. 71 pct., 21 pct. og 8 pct. i de tre grupper (2018). Hvis der alene ses på gruppen med fødevarer, ligger Danmarks stadig nr. 2 i EU mht. andelen af den samlede vareeksport.

Højværdivarerne udgør knap 38 pct. af fødevareklyngens eksport

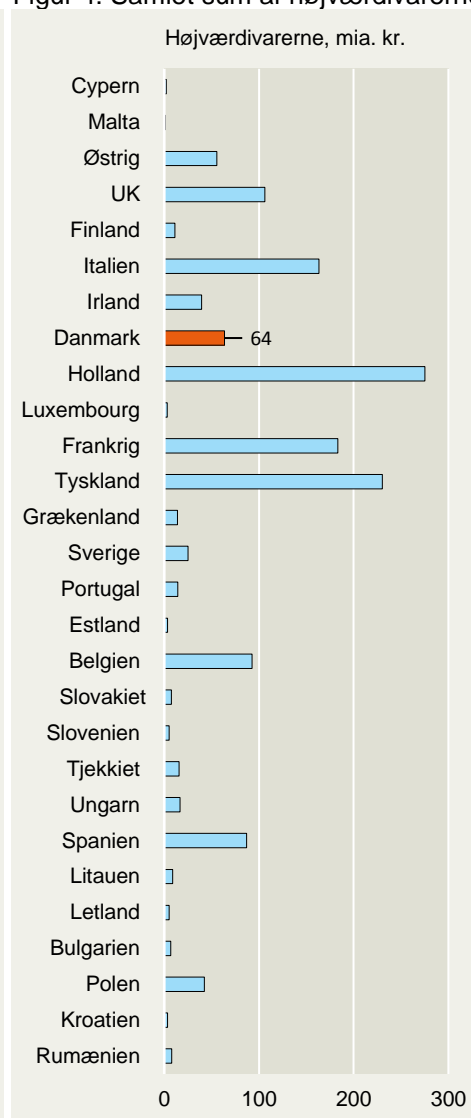
Eksportfrekvensen som angivet ovenfor siger alene noget erhvervets betydning i det enkelte land, men det udtrykker ikke meget om prissætning og kvalitet. Ved at inddrage hvert lands andel af højværdivarer fås et mere nuanceret billede af konkurrenceevnen i fødevarerhvervet i de respektive lande.

Fra den danske fødevareklynge er 37,6 pct. af eksporten karakteriseret som højværdivarer, svarende til en værdi på 64 mia. kr. i 2018. Der er flere lande med en højere højværdivarandel end Danmark. Hvis der ses bort fra Cypren og Malta, der må betegnes som små aktører på de internationale markeder med en samlet fødevarerelateret eksport på under tre mia. kr., er det Østrig, Storbritannien, Finland, Italien og Irland der ligger over Danmark.

Figur 3: Klyngens andel



Figur 4: Samlet sum af højværdivarerne



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Eurostat

Den høje andel af højværdivarer er en forudsætning for Danmark i forhold til at klare sig godt i den internationale konkurrence. Andelen af danske højværdivarer fra fødevareklyngen har siden 2000 ligget forholdsvis stabilt omkring 35-40 pct.

En regionalfordeling af eksporten viser, at EU aftager cirka to tredjedele af den danske fødevareklyngens eksport, mens andelen af højtærdivarer blot udgør 28,7 pct., det næstlaveste af alle regioner. En meget stor del af de danske højtærdivarer afsættes på markeder udenfor EU.

Hele 64 pct. af eksporten til Nordamerika er højtærdivarer - ikke mindst grisekød, mejerivarer og sammensatte fødevarer.

Regional fordeling af højtærdieksporten 2018

	Eksperten	Højtærdien	Andelen
	mio. kr.		Pct.
Nordamerika	7.072	4.515	63,8
Øst- og Sydøstasien	22.399	13.807	61,6
Mellem- og Sydamerika	2.486	1.493	60,0
Centralasien	2.088	1.136	54,4
Mellemøsten	5.590	3.000	53,7
Øvrige Europa	11.492	5.541	48,2
Afrika	2.219	913	41,1
Oceanien	2.706	1.061	39,2
EU28	105.555	30.308	28,7
Sydasien	868	219	25,2
<i>Udefineret</i>	<i>5.847</i>	<i>1.609</i>	<i>27,5</i>

Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Eurostat



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Finn Christensen 3339 4029 fch@lf.dk