

5. marts 2014

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Løsningsorienteret kontrol og regulering vigtigst i vækstplan

En ny undersøgelse blandt Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel tegner et billede af generel tilfredshed med Vækstteam for Fødevarers vækstplan for fødevarerhvervet.

### Highlights:

- 42 pct. tilfredse eller meget tilfredse med vækstplanen.
- 39 pct. mener, at planen i høj eller meget høj grad er realiserbar.
- Løsningsorienteret kontrol og regulering er vigtigst på kort sigt.
- Det langsigtede potentiale ligger indenfor talent, dynamik, eksport og forskning.

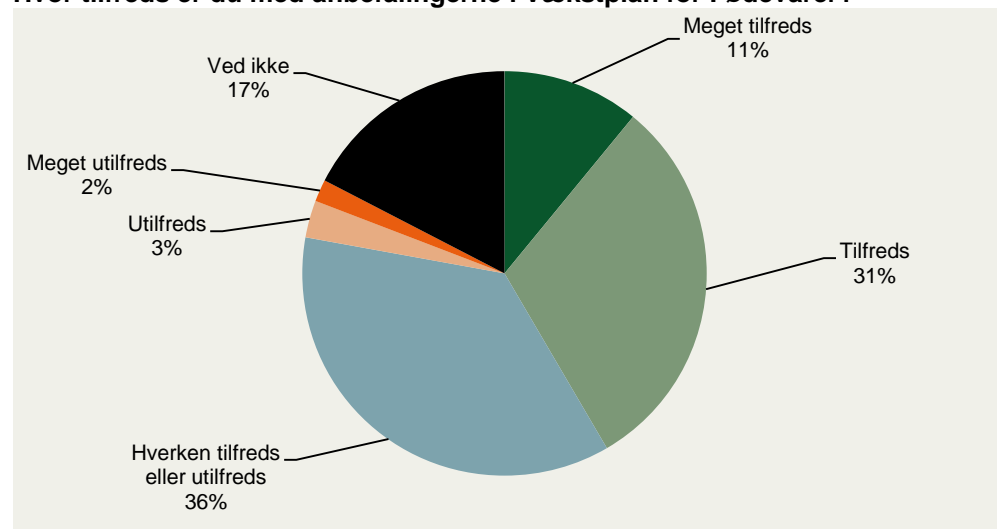
### Tilfredshed med vækstplanen

*Stor andel af tilfredse virksomheder*

42 pct. er meget tilfredse eller tilfredse med de anbefalinger, der er i vækstplanen, det skal sammenholdes med at blot 5 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.

17 pct. har svaret "ved ikke", mens størstedelen (36 pct.) har svaret, at de hverken er tilfredse eller utilfredse med anbefalingerne.

### Hvor tilfreds er du med anbefalingerne i Vækstplan for Fødevarer?



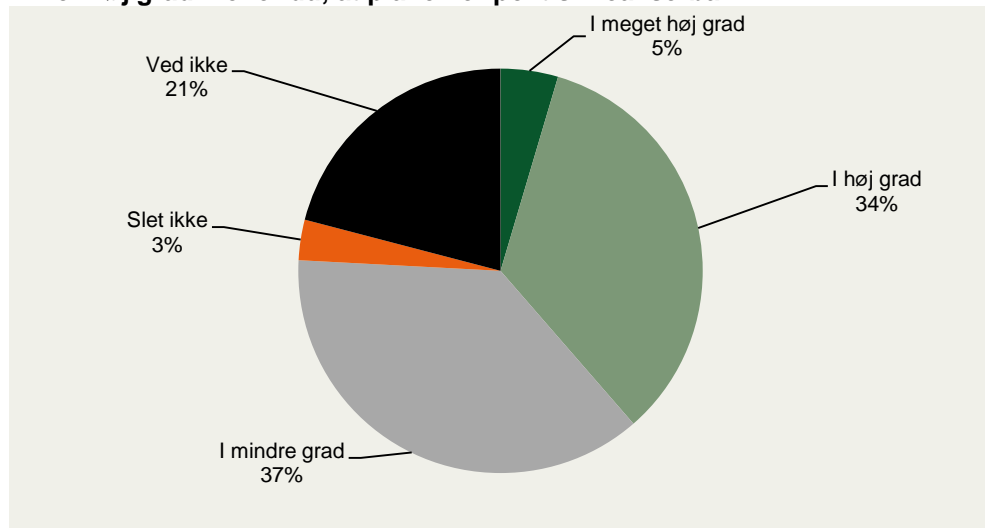
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, februar 2014

*Blandede meninger om realiserbarheden*

### Politisk realiserbarhed

Fødevarevirksomhederne er ligeledes blevet bedt om at tage stilling til hvor politisk realiserbar, de mener, at vækstplanen er. 39 pct. svarer, at den i høj eller meget høj grad er realiserbar, mens 37 pct. mener, at den i mindre grad er realiserbar. 3 pct. mener, at den slet ikke vil have mulighed for at blive realiseret.

#### I hvor høj grad mener du, at planen er politisk realiserbar?



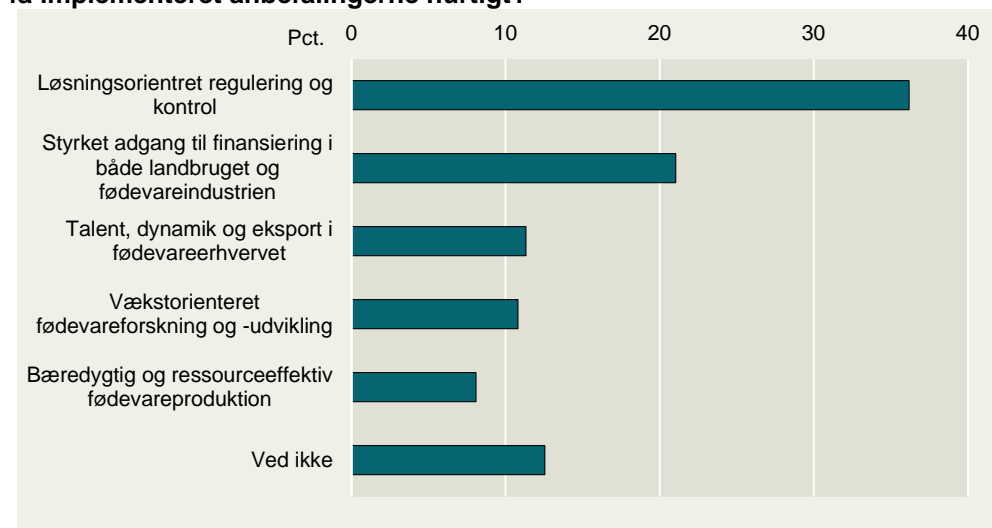
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, februar 2014

*Regulering og kontrol skal være mere løsningsorienteret*

### Løsningsorienteret regulering og kontrol har 1. prioritet

Virksomhederne er blevet bedt om at vælge hvilken af de fem strategiske fokusområder i planen, som de mener, indeholder de vigtigste anbefalinger at få implementeret hurtigt. 36 pct. mener, at "Løsningsorienteret regulering og kontrol" er det område, der på kort sigt er vigtigst at reagere på. 22 pct. mener, at "Styrket adgang til finansiering i både landbruget og fødevarerindustrien" er det vigtigste at starte med.

#### Indenfor hvilket af de fem strategiske områder mener du, at det er vigtigst at få implementeret anbefalingerne hurtigt?



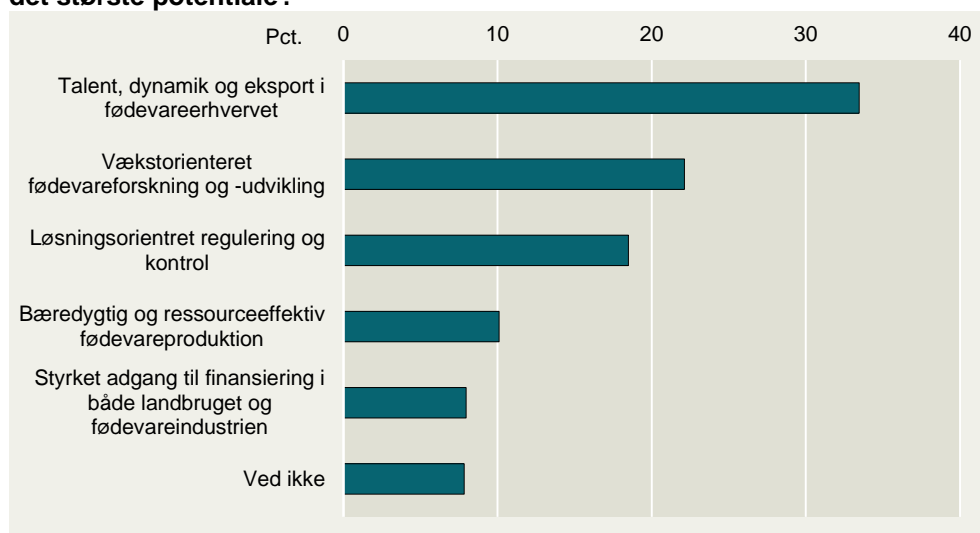
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, februar 2014

Vækstpotentialiet på langt sigt ligger i forskning, talent og eksport

### Talent, forskning og eksport er vigtigst på langt sigt

Mens løsningsorienteret regulering og kontrol er vigtigst på den korte bane, så har fødevarerhvervet et andet syn på, hvad der har størst potentiale på langt sigt. 34 pct. mener, at anbefalingerne indenfor det strategiske område "Talent, dynamik og eksport i fødevarerhvervet" giver det største vækstpotentiale på langt sigt. Tilsvarende finder 22 pct., at det strategiske område "Vækstorienteret fødevarerforskning og -udvikling" har det største potentiale på langt sigt.

#### Indenfor hvilket af de fem strategiske områder mener du, der på langt sigt er det største potentiale?



Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel, februar 2014

Der ses altså en klar tendens til at virksomhederne umiddelbart ser nogle barrierer her nu indenfor kontrol og regulering, men når disse først er håndteret, vil talent, dynamik, eksport og forskning være det der skal bære den langsigtede vækst i fødevarerhvervet.

### Metode for analysen

Baggrund og fakta for analysen

Landbrug & Fødevarer har i perioden fra 18. februar til 3. marts 2014 gennemført en konjunkturmåling blandt Landbrug & Fødevarers medlemsvirksomheder.

Målingen gennemføres fire gange årligt. Medlemmerne omfatter virksomheder inden for mejeri, slagteri, frugt & grønt, fødevarer ingredienser, udstyr til fødevarerhvervet, agroindustrielt udstyr til landbrugsproduktionen samt andre virksomheder, som har tæt tilknytning til fødevarerhvervet.

Denne analyse omfatter udelukkende de fødevarerproducerende virksomheder. Målingen foretages blandt 92 fødevarer virksomheder hvoraf 45 har svaret i februarmålingen.

Denne analyse er baseret på en række spørgsmål, som kun er stillet i forhold til denne analyse. Det er derfor ikke spørgsmål, der bliver gentaget hvert kvartal.

Svarene er vægtet efter virksomhedernes størrelse.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E info@lf.dk  
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Thomas Søby  
Malika Pedersen

3339 4252 ths@lf.dk  
3339 4030 mpe@lf.dk