

STRATEGI

Landbrug & Fødevarer

Økonomi & Virksomhedsledelse 2023

Landbrug & Fødevarer



MISSION

*At udvikle
kerneforretningen
samt udnytte de
muligheder,
fremtiden bringer.*

VISION

*Økonomisk stærke
og bæredygtige
virksomheder, der er
agile i en foranderlig
verden.*

Forord

Den danske fødevareklynge er omstillingsparat og har gennem generationer bidraget til økonomisk afkast og beskæftigelse. Derfor er fødevareklyngen også naturligt en del af løsningen på en række af de komplekse udfordringer, samfundet står overfor.

Alle virksomhedsejere skal, ud over at drive deres virksomheder i mere klassisk forstand, tage stilling til, hvordan de vil "tappe ind" i den grønne omstilling og udnytte nye forretningsmuligheder. Ud over en robust økonomi kræver det et stort engagement, masser af vilje samt ikke mindst god ledelse.

Dansk landbrug bliver mødt med krav fra forbrugere, aftagere/kunder, kreditgivere, lovgivere m.fl. Dem skal vi lytte til, og vi skal sikre, at de nye strømninger bidrager til forretningen. En vigtig forudsætning for det er, at klyngen har gode og stabile rammevilkår, som administreres hensigtsmæssigt og uden unødigt bureaukrati. Og så er det helt afgørende med økonomisk sunde virksomheder i fødevareklyngen, når nye vinde blæser.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse vil via kommunikation, partnerskaber og involvering understøtte, at virksomhedsledere har modet og midlerne til at drive deres virksomhed og forretningsgøre den grønne omstilling og andre nye retninger.

Dét er vigtigt – for vi skal være klar til næste generation!

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse

ANETT MARCUSSEN
DIREKTØR



ANDERS HARCK
FORMAND



Virksomhedsledelse

– klar til næste generation

Fremtiden er global, digital og foranderlig. Forbrugere er i stigende grad individualister, der svinger mellem forskellige behov, informationer og erfaringer, der præger deres valg. Virksomhedsejerne skal derfor konstant være klar til at tilpasse sig forbrugernes ønsker og vaner.

Udviklingen går så hurtigt, at det er nødvendigt at reagere, før behovet er indlysende. Og hvis vi udelukkende optimerer på det kendte, er der risiko for, at virksomhederne bliver økonomisk irrelevante. Kunsten er at gøre sig klar til det fremtiden bringer, mens den eksisterende forretning går godt. Flere ben at stå på som energi eller forretning i den grønne omstilling kunne være nogle af overvejelserne.

Virksomhederne er mangfoldige, og der findes ikke én måde at drive dem på. Derfor er det vigtigt, at ejeren har fokus på at lede sin virksomhed via en strategi, der både internt og eksternt viser retningen og målet.

Vi vil arbejde for, at der i alle strategier også er en plan for, hvordan den enkelte virksomhed arbejder med bæredygtighed.

En forudsætning for gode og sunde virksomheder er, at reguleringer arbejder for de omstillinger, der skal ske og ikke imod. L&F Økonomi & Virksomhedsledelse vil arbejde for, at erhvervet er forberedt og rustet til at imødekomme de krav, klyngen bliver mødt med. Vi vil gå i dialog og arbejde for at undgå uhensigtsmæssig/uklar lovgivning og bureaukratiske forhindringer.

Det kræver overskud både økonomisk og mentalt at gøre virksomheden klar til næste generation.

*Vi vil arbejde for,
at der stadig er
innovationskraft
omkring økonomi
og ledelse*

Bæredygtig fødevareklynge

– nye veje

Den danske fødevareklynge har en international førerposition inden for bæredygtighed, klima og miljø. Den position skal vi bevare og videreudvikle. De mange nye udfordringer kalder på innovation i en skala og på en måde, vi ikke er vant til. Klyngen tager ejerskab for den grønne omstilling og sikrer fremtiden ved at forretningsgøre den. Centralt i arbejdet står Landbrug & Fødevarers ambition om en klimaneutral fødevarereproduktion 2050 samt en række samarbejdspartneres egne ambitiøse mål for klima og bæredygtighed.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse anser økonomisk robusthed for den vigtigste forudsætning for en fortsat bæredygtig udvikling. Vi vil arbejde for at styrke robustheden og indtjeningen i erhvervet ved at forretningsgøre de nye muligheder, der opstår. Det er bl.a. indenfor energi, cirkulær økonomi, bioøkonomi, biodiversitet.

Vi vil handle på nye forretningsmuligheder, der opstår som følge af forbrugernes og samfundets ønsker og krav. I den sammenhæng er det vigtigt, at indsatserne for klima og bæredygtighed (virksomhedens nye bundlinjer) dokumenteres på en standardiseret og effektiv måde.

Det skal skabe den nødvendige troværdighed omkring disse bundlinjer og dermed om klyngen.

*Vi vil understøtte
forretningsgørelsen
af den grønne
omstilling*

Medarbejdere

– klyngen skal være for alle

Den konstante udvikling i samfundet og erhvervet kræver nye kompetencer hos både medarbejdere og ledere. Samfundet, teknologien og markedets præferencer skifter hurtigt, og derfor skal ledelsen hele tiden være opdateret på nyeste viden.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelses arbejde skal bidrage til, at virksomhedsejere har mulighed for at styrke både egne og medarbejdernes kompetencer. Vi tror på, at god virksomhedsledelse skaber god økonomi, hvilket styrker den økonomiske robusthed.

Nye generationer stiller nye og anderledes krav til ledelse, sådan har det altid været.

I disse år er det "popstars-generationen", der er fulde af entreprenørskab samt ungdommens mod og vilje, vi siger goddag til.

*Medarbejderne
er vigtigste
fokus*

Vi skal passe på de medarbejdere/kommende ejere, der er i eller kommer forbi erhvervet, for der er hårdt brug for dem. I kampen om medarbejderne er professionel ledelse med fokus på trivsel, udvikling og bundlinje en forudsætning for at tiltrække, motivere og fastholde kompetente medarbejdere.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse vil arbejde for, at der fortsat er gode og sikre arbejdspladser med et godt arbejdsmiljø, så klyngen bliver ved med at være et attraktivt sted at arbejde for både danske og internationale medarbejdere.

Derudover vil vi arbejde for at lette ejerskifterne ved at afdække, om der opstår nye alternative drifts- og ejerformer, der passer bedre til de kommende generationer.

Fødevarerklyngen skal være et trygt og godt sted at arbejde for alle.



Digitale løsninger

- fremtiden er NU

Digitaliseringen forandrer vilkårene i alle brancher. Data og digitale værktøjer er til stadighed en forudsætning for en velfungerende virksomhed, og udviklingen er ekspotentiel. Vi vil arbejde for at få mest mulig værdi ud af data på tværs af fødevareklyngen. Vores mål er at kunne udveksle og sammenkoble data til gavn for landmanden, og at data kun skal registreres ét sted. Vores agilitet gør det muligt at afprøve digitale løsninger hurtigt og drage nyttige erfaringer.

Data og digitale løsninger er også en forudsætning for et aktivt beslutningsgrundlag og benchmarking op mod andre virksomhedsejere. Vi vil samarbejde og investere i brugervenlige løsninger.

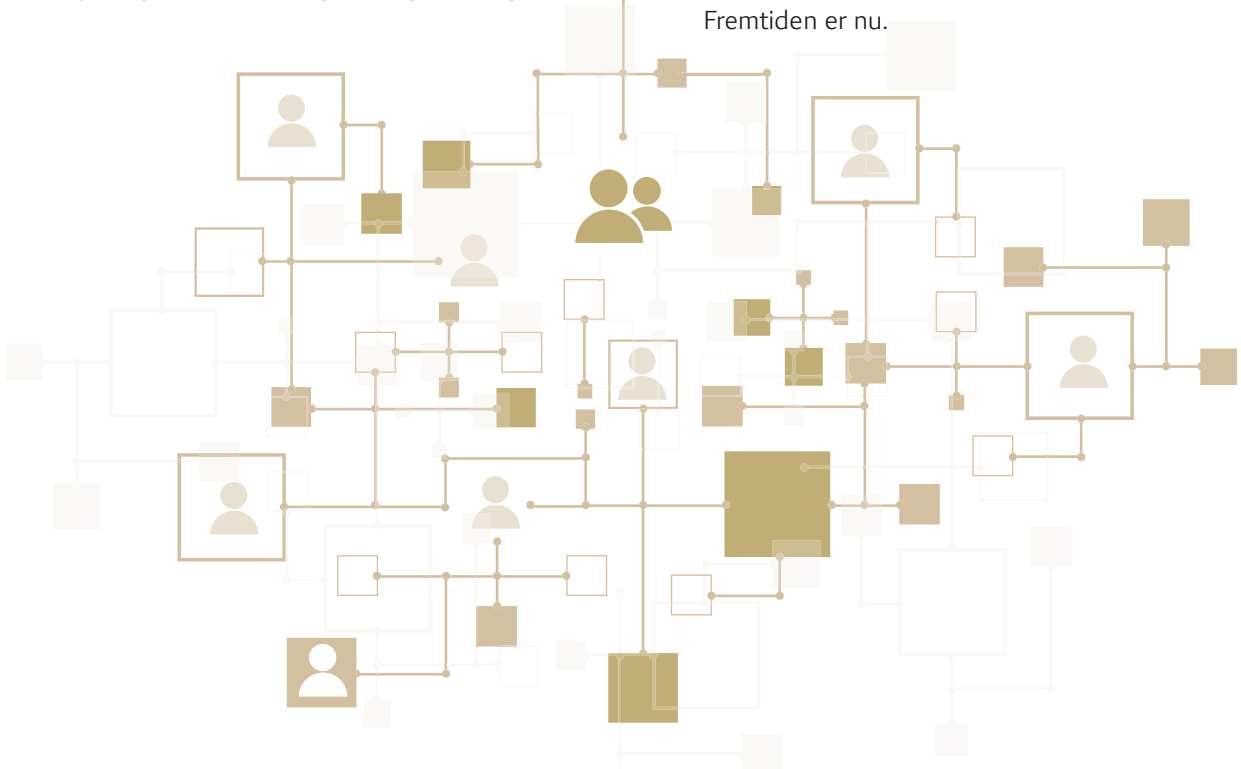
Nye teknologier skal understøtte udviklingen af digitale løsninger, der i det daglige kan understøtte beslutninger for virksomheder og rådgivere.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse vil i strategiperioden fortsætte arbejdet med at øge datakvaliteten, datadeling og omfanget af dataindsamling. Værktøjer, koncepter mv. skal være nytænkende på indhold, implementering og anvendelighed, så fremtidens muligheder bringes i spil.

Vi har fokus på simplicitet, bundlinje, mennesker og mindset i forhold til data og digitalisering, samt at mest muligt er i realtid.

Fremtiden er nu.

*Digitalisering
skal hænge sammen
på tværs af klyngen*



Kommunikation

– der skaber værdi

L&F Økonomi & Virksomhedsledelses kommunikation fokuserer på landmandens årshjul og aktuelle temaer i erhvervet. Vi vil præge dagsordenen og dele viden og værktøjer indenfor økonomi og ledelse. Målet er at understøtte virksomheder og ledere i at holde et stabilt tempo i udviklingen, holde motivationen undervejs og ikke mindst komme i mål med resultater.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelses kommunikation skal være enkel, inspirerende og trendsættende for faglige drøftelser i landbruget og rådgivningen. Derfor kommunikerer vi bredt, så ny viden hurtigt kommer ud til flest muligt i målgruppen. Vi vurderer løbende hvilke kanaler og formater, der rammer de ønskede målgrupper bedst.

Kommunikation om økonomi og ledelse skal inspirere og sætte ny retning



Vi får klyngen til at samarbejde mere, og vores partnerskab med DLBR styrkes



Samarbejde/ Partnerskaber

– sammen kan vi mere

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse ønsker en endnu bedre sammenhængskraft i hele fødevarerklyngen, og vi ser det som vores opgave at være med til at binde klyngen sammen. Vi vil udbygge det vigtige partnerskab, vi har med Dansk Landbrugsrådgivning (DLBR) samt etablere nye, der kan bidrage til klyngens udvikling.

Vi vil gå nye og alternative veje for at få inspiration og finde nye samarbejdspartnere. Det kunne være indenfor den finansielle sektor, andelsselskaber, landbrugsskoler, universiteter, myndigheder, forskningsenheder i ind- og udland, private fonde etc.

L&F Økonomi & Virksomhedsledelse vil gøre det, der er bedst for den samlede klynge – sammen kan vi mere.



Landbrug & Fødevarer
Økonomi og Virksomhedsledelse